

纳智捷新大7 SUV 演绎低调奢华



纳智捷新大7 SUV车展现场闪耀亮相

专刊记者 于凤丹

4月10日-13日,烟台春季车展火热进行,各个品牌都推出了车展相应的活动,更有很多新车在车展上举办新车上市活动。4月11日,烟台金阳光汽车生活馆在车展现场举办了纳智捷新大7 SUV上市活动。现场人员爆满,人们争相前往纳智捷展位观看精彩的节目以及参与问答有奖。

SUV市场从来都是以宏大尺寸和豪华配置争奇斗艳各显其能的舞台,保时捷卡宴、路虎揽胜都是豪华车阵营的代表产品,而纳智捷新大7 SUV的推出,成为与这些进口车型在尺寸和配置方面比肩的强势对手。其大尺寸的车身设计,无疑将给消费者带来更为豪华霸气的视觉享受,增加的动感腰线设计,使整车充满了激情速度感。对于消费者而言,无论是出入商务场合还是家庭出行友人

聚会,都能得到不逊于豪华品牌的满足感。

纳智捷新大7 SUV在细节设计上也不容小觑。新大7 SUV两侧采用了科技晶钻头灯组,在前脸造型上堪称点睛之笔。头灯组大胆采用了不规则、带有切角的灯框线条,配上新大7 SUV眼光犀利敏锐,配上最新的随动转向功能,在夜路情况下让驾驶者感受到新大7 SUV精准的照明效果,让行车安全得到提升。纳智捷烟台金阳光汽车生活馆秉承东风裕隆公司“预先设想,超越期待”的理念,按照纳智捷汽车生活馆统一标准的流程为您服务。

全新奥迪A3 诠释完美生活



奥迪新A3

专刊记者 杜晓丹

4月10日,以“蓝色·畅想·未来”为主题的2014烟台春季车展在烟台国际博览中心盛大启幕,在为港城市民带来更多高性价比车型的同时,一些新车上市,也满足了港城市民的不同需求。4月12日,全新奥迪A3在车展上市发布活动现场聚满了为了一睹新A3的风采而来车迷。

奥迪A3自上市以来不仅获得了业内人士的高度认可,更受到了消费者的火热追捧,奥迪此次推出的A3车型包括全新奥迪A3 Limousine和全新奥迪A3 Sportback两款车型。

其中,全新奥迪A3 Limousine凭借高效的动力总成、智能的驾驶辅助系统和信息娱乐系统,以及简约、前瞻的外观和内饰设计,开创了高档A级三厢运动型车这一全新的细分市场。

为追求和谐与平衡,但不愿因此牺牲个人自由、有责任感的年轻人提供了完美的选择。

全新奥迪A3 Limousine的外观设计极为运动,尤其是它短小精悍的尾部,完全打破了人们对传统三厢车“成熟、沉稳”的形象认知,它被视为“运动型三厢车”的回归。在内饰的设计上,它坚持奥迪一贯的精益求精作风,并给驾乘者提供更安全舒适的驾乘体验。奥迪ultra轻量化设计,大大降低了整车质量,造就了出色的操控及燃油表现。全新奥迪A3 Limousine 40 TFSI S line车型的整备质量仅为1420千克,恰到好处的轻量化设计,使得整个车身的刚性、碰撞安全性和静音性都非常出众。

所有这些创新的举措和获得的认可都在证实,全新奥迪A3家族不仅继承了前两代车型的成功基因,更是一款完全面向未来的车型——无论是全新的细分市场、全新的动力解决方案还是全新的未来汽车互动理念,全新奥迪A3家族又一次走在了时代前沿!



选2014款力狮 畅享自由之路

4月10日,烟台春节车展如约而至,本次春季车展六个展馆同时开放,众多知名品牌齐聚,各家竞相推出自己的新车。烟台中冀斯巴鲁在车展现场举办了2014款Legacy力狮上市发布会,活动现场人员爆满。

2014款Legacy力狮作为一款独具特色的全时四驱轿车充分体现了斯巴鲁的品牌个性。这一车型具有动感醒目的外观设计,通过采用左右对称全时四轮驱动系统拥有了相比两轮驱动车型更强的行驶稳定性和更优异的操控性,而其200mm的最小离地间隙(自然吸气车型)则极大提升了应对复杂路面时的通过性。兼备驾乘舒适性和出色跨界行驶性能的2014款Legacy力狮,不仅能满足使用者日常生活的各类需要,还能带来极具运动感驾驶乐趣的享受。

斯巴鲁此次推出的2014款Legacy力狮车型包括2.5i雅尚精英

版、2.5i雅尚智能版、2.5i豪华版、2.5GT雅尚运动版四个车型,其中除2.5i豪华版外均为今年最新推出的特别版车型。上述车型在价格保持不变的基础上,配备了音响-导航系统,并增加了银色真皮座椅、运动型前格栅、银色后视镜、黑色前大灯、18英寸切光铝合金轮毂、铝合金运动踏板等多种外观和内饰方面的高档配置,不仅进一步提升了运动感、高品质感和使用便利性,更具备了极高的性价比。

2014款Legacy力狮是斯巴鲁立足独特核心技术并融合市场需求而改进设计的改款机型,它体现了斯巴鲁旗下车型对于高性能和高安全性的不断突破以及对汽车发展潮流的敏锐把握。这一车型的上市必将为中国那些对舒适驾乘享受和操控乐趣有着双重追求的消费者带来喜悦。欢迎感兴趣的朋友到位于机场路的中冀斯巴鲁4S店详询。



斯巴鲁2014款Legacy力狮

北京汽车BJ40 领略狂野奔放

专刊记者 张潇匀

很多新车都赶在春季车展期间集中绽放,这些新车中有一款车尤其吸引眼球,那就是北京汽车的BJ40。

自2008年北京车展首次亮相至今,越野迷们对这款硬派越野车的等待可以用望穿秋水来形容,今年春季车展的第三天,烟台润亨汽车销售服务有限公司将北京汽车BJ40带来了烟台,伴随着烟台车迷们惊艳的目光,北京汽车BJ40闪耀上市。

上市发布会当天,车迷在新车还未揭开幕布的时候就已经将BJ40围了个水泄不通,大家都迫不及待地想要一睹BJ40的野性魅力,也都摩拳擦掌地想钻进车里真实体验一把。

随着动感的舞蹈,BJ40新车上市正式拉开了序幕,而随后在LED屏幕上播放的JB40征服大北线时的飒爽英姿,更是令在场观看上市发布会的车

友们对BJ40发出了由衷的赞叹。为了感谢车友朋友们一直以来对BJ40的关注,所有签到的车友都有机会获得烟台润亨精心准备的青花瓷、电热水壶、家用毛毯等礼品。

在北京汽车副总经理公布了BJ40新车上市及车展上的优惠政策后,销售经理又为在场的对BJ40充满期待的市民们从外观、内饰、动力等多个方面全方位地介绍了BJ40这款车,让在场的人们对BJ40有了更深刻的了解,也让人们对幕布后的BJ40更加期待。

最终,BJ40在4位美丽模特的陪伴下,与市民们见面了。当主持人宣布,车友可以近距离去体验BJ40之后,BJ40的车门便排起了长长的队伍。

在这场上市发布会圆满结束之后,通过现场消费者的热情表现就不难看出,BJ40此次上市之后必将再次带给北京汽车一个销售高潮。



美丽的车模更衬出BJ40的硬派