

为缺少抵押物的微企送来“及时雨” ——中国银行菏泽分行服务小微企业创“微型商业新模式”

小微企业普遍存在规模小、经营风险高、缺乏有效抵押物、财务不规范等特点,导致“融资难”,阻碍发展。为此,中国银行菏泽分行对微型企业金融服务进行再升级,围绕微企客户需求,以快速高效的微企贷款业务为核心,通过银行金融产品的全面组合,以专业化的服务手段为客户提供全面的金融服务,全力推动微型企业健康发展。



便利 信用担保让微企轻松获贷

韩总在菏泽某大型批发市场经营一家以糖果批发兼零售的商贸公司,经过五年苦心经营,公司销售额连年上升。但业务好,韩总也犯愁,因为做糖果业务进货与销售款回笼存在时间差,每年都有几个月资金周转困难,缺口在200万左右。由于缺乏抵押物,韩总联合了同处一市场内的糖果批发商李总和王总申请了联保贷款,每人贷款100万

元,算是解决了企业日常销售的资金需求。

近期,韩总接到一笔大单,急需200万元,但由于受到联保影响,申请增加授信未能获批。正当他焦头难额之时,中行客户经理主动送上了微型金融服务方案,以信用担保方式,获得了300万微企贷款,解决了公司的燃眉之急。而后,李总和王总也在中行成功申请到微企贷款200万和240万。

高效 最快5个工作日完成放款

“中行微企金融服务是最贴近我们的小企业的。”韩总说,中行微企贷款担保方式灵活多样,除接受传统的财产抵押、质押担保外,还接受凭信用担保。

中行微企贷款面向年销售收入2500万以下(含)的企业客户发放,用于解决其生产经营过程中的正常资金需求。根据企业销售收入、营运周期等特点核定授信额度,贷款金额

最高可达350万,贷款期限最长5年。当贷款用途为流动资金时,还可申请额度循环使用,额度期限最长3年。

同时,针对微企融资“短小频急”的特点,中行打造微企金融服务将“小额、信用、高效”作为核心,通过扁平化流程设计提升审批效率,符合信用担保条件的微企申贷原则上均可在5个工作日内完成。

举措 推行全方位金融服务

除了建立“重实质信贷风险,轻抵质押物”的信用授信方式,做到“不唯报表,不唯抵押”为企业雪中送炭外,中行微企金融服务还将为客户“量身定制”企业结算、代发薪金等配套金融服务。

商贸公司进入发展上升期,韩总也开始规划公司的梦想版图,希望在公司管理和财务管理等方面更加规范化。对此,中行荷

泽分行也给予专业支持,除了针对企业提供结算、公司业务等服务外,也将金融服务扩展到公司员工,推动企业整体发展。

关注微企健康发展,中行菏泽分行不仅将信贷规模资源优先投放到微型金融,更通过“微企金融服务”系列产品为更多小微企业提供专业、全面、贴身、贴心的金融服务。

(蒋福建)



飘落在地的二百元钱

在菏泽工行赵王河分理处,曾有这样一位客户:她每次来办理业务,看到人稍微多一点就非常急躁;每次取完钱,不管多少,她都要求柜员再过一遍,有时候自己还要数一遍,一遍数不对就立马给柜员脸色看,非说点钞机有问题,直到自己数对了才会离开。以至于每次她来取钱都要占用很长时间,后边排队的客户有怨言不说,柜员更是苦不堪言。但是自从发生了“飘落在地的二百元钱”的小故事后,这位客户成了工行员工的好朋友。

有一次,这位客户取款多,金额达十几万元。办理完手续后,为让她放心,柜员给她过了机器,她不放心自己又在大厅里过了一遍。其间,有两张百元钞票飘落在地,而当时大家都在忙碌,谁都没注意,直到大堂经理分流客户时才发现了掉在地上的钱。网点主任和运营主管马上调阅监控,发现这二百元钱正是这位客户在过钱时飘落的。

虽然钱不多,但网点主任一刻也没有耽误,立即找到客户预留的电话拨打过去,电话却一直处于无法接通状态。那天是周六,原本可以早些下班,可直到运钞车拉走款箱,这位客户的电话还是打不通。无奈之下,网点主任只得一遍遍拨打,并查询是否有别的办法找到她,以便尽早返还其遗落的二百元钱。

临近19时,客户的电话才终于打通了,她一听是工行工作人员,口气里就夹杂着一丝不悦;了解到事情原委后,该客户第一次真诚地对工行工作人员表达了感激之情。

至此,这位“刁蛮”客户,成了工行的好朋友。

(田慕融)

莱商相伴 平安随行

——莱商银行菏泽分行开展关注交通安全公益活动

4月15日,莱商银行菏泽分行启动“莱商相伴·平安随行”关注交通安全公益活动。活动中,该行组织青年志愿者为市公安局交警支队市区大队送去了爱心遮阳伞、手套、矿泉水等物品表示慰问。

莱商银行菏泽分行相关负责人表示,下一步该行将把市区交警大队作为青年志愿者实践基地,积极学习执勤交警的服务态度和敬业精神,积极开展社会公益活动,并结合自身工作岗位,不断提升服务质量,更好地为金融消费者服务,努力践行社会责任。

在本次活动中,该行团委青年志愿者为市区包括曹州牡丹园在内的二十多个重点路口发放了50多把爱心遮阳伞,希望能为执勤民警撑起一片遮风挡雨的空间,并以此提醒广大市民珍爱生命,平安出行,共同维护良好的道路交通秩序。

(通讯员 刘圣明)



多一份金融了解 多一份财富保障

——农行菏泽分行开展金融知识宣传志愿服务活动



4月13日,借助菏泽第11届住博会举办及第23届国际牡丹文化旅游节即将开幕契机,农行菏泽分行团委组织机关近20名青年员工开展了金融知识宣传志愿服务活动。

活动中,该行青年志愿服务队在客流量较大的曹州牡丹园东大门广场、菏泽大剧院广场向广大游客和市民义务讲解金融知识,发放金融产品折页,向社会彰显“大行德广”的大爱情怀,传递“伴您成长”的社会正能量。

同时,活动也让市民多了对农行的了解,在收获金融知识的同时,实现了“多一份金融了解,多一份财富保障”。

(通讯员 李志联 张刚)

建行菏泽分行:

电子银行客户快速增长

今年以来,建行菏泽分行积极采取措施推进电子银行客户快速增长,截至3月底,该行个人网银、手机银行、个人短信、企业网银客户网均新增均居系统内首位。

一是突出重点,加强对重点支行和网点的联动督导。针对电子银行业务发展较慢的网点,及时分析和诊断,重点帮扶,力争限期提升,达到良好效果;二是强化数据营销,筛选目标客户,对符合个人有效客户条件的客户群体进行细分,有的放矢地开展个性化营销,充分激发客户使用该行电子银行产品的动力和机会;三是加大宣传力度,通过电台、报纸、LED电子屏、海报、宣传折页等多种渠道对电子银行业务进行了大力宣传,效果明显;四是创新培训方法,通过集中培训、制作口袋书、网站专栏等多种方式开展培训工作,加强对电子银行联合推广团队人员和电子条线人员的业务培训,有效提升从业人员营销能力,有力地促进了电子银行业务的快速发展。

通讯员 张庆颖