



轻轻一扫二维码 手机也能360度全景看房



通过图片拼接,可以把这种平面全景做成立体画面。(资料片)

4月10日,北京某公司在一幢大楼上悬挂出巨幅二维码,面积据说超过1200平方米,公司负责人称要申请“最大楼体二维码”吉尼斯世界纪录。在此之前,桂林、杭州等地也都出现过类似的广告宣传创意。由于二维码本身只是黑白矩形图案的二进制数据,好奇的市民纷纷掏出手机扫描。泰安不少楼盘也对这种营销方式产生了浓厚兴趣,有的甚至提出扫二维码,手机360度全景看房的概念。

本报记者 梁敏

扫描二维码 多是因为好奇

“如果我们把新项目的信息制作成全市最大的一个二维码,挂在最醒目的楼上,相信也一定可以造成轰动性的效应。”一位策划人员说,二维码的内容可以包含项目名称、LOGO、销售电话,同样也可以制作成精美的户型图,样板间实景图甚至还可以播放楼盘宣传视频。“不过考虑到用户的手机流量问题,视频一般控制在1分钟以内,或者尽量不放视频。”这样庞大的信息量,在平面媒体上最小只需要指甲盖这么大的地方就可以实现了。他现场演示了一下,用手机

扫一扫二维码,立刻出现了一个网页,在这个制作精美的网页上,包含着各种楼盘信息。“宣传推广项目的二维码,广告画面越简单越好,信息含量越少越好,如果读者一目了然,就完全没有扫二维码的欲望了。”他说,美国一个调查机构在调查用户扫描二维码的心理动机时发现,46%的用户扫描二维码的原因只是单纯的好奇,这甚至超过了用户对获取资讯和购物优惠的比例。因此,如何通过有用的信息留住消费者的好奇心,是营销者需要考虑的问题。

楼盘拍摄全景照片 通过手机展示样板间

另外一种二维码宣传方式是推广楼盘微信公众号。在这些公众号里,往往有着许多很有意思的内容。最近经常看到朋友圈里分享一些“手机样板房”,打开链接,舒缓的隐约响起,我们眼前呈现的是一个动态的图片,镜头缓缓旋转,一个装饰豪华的样板房就呈现在眼前。如果你想看看房顶的灯饰,或者飘窗的设计,只需要手指轻轻一划,镜头立刻缓缓旋转或放大,总之,在这个图片上,我们可以看到房间的各个角落,彻底实现足不出户欣赏样板房。记者咨询了一位微信推广业务的工作人员得知,这种360度全景看房技术是把相机环

360度拍摄的一组或多组照片拼接成一个全景图像。全景照片通常是指符合人的双眼正常有效视角(大约水平90度,垂直70度)或包括双眼余光视角(大约水平180度,垂直90度)以上,乃至360度完整场景范围拍摄的照片。

“我们可以通过技术把样板间的360度全景图片放到对应楼盘的公众号上,每一个关注公众号的购房者或者准业主都可以分享到各自的朋友圈或者收藏到自己相册里。”这位工作人员说,这种新颖的技术可以吸引不少受众主动分享,实现从一个朋友圈扩散到无数个朋友圈的快速传播。

vatti 華帝®

烟机 / 灶具 / 热水器 / 橱柜

黄启均
华帝股份总裁
“祥云之父”

关锡源
华帝股份副总裁

总裁来了

现场砸金蛋得现金抽大奖

只限三小时

2014年4月27日

华帝股份总裁签售只限三小时
空前折扣 此时不抢 更待何时?

4月27日上午9点-12点

泰莱华帝

二十周年庆

4月27日前华帝各终端交50元认筹

送价值99元爱仕达电水壶一个

还可参加现场砸金蛋得现金抽大奖

认筹地址: 华帝各专柜及专卖店

活动地址: 泰安市体育中心(东岳大街172号)

电话: 8221168 6188016

Baidu 百度

新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图

祥云之父

百度一下

百科 文库 hao123 更多>>

扫描此处获取更多活动信息