《舌尖2》引发“口水”商机

打好营销牌纪录片也能火

文化观潮

4月18日晚,“吃货”翘首企盼两年的美食纪录片《舌尖上的中国2》(以下简称《舌尖2》)在央视开播,相比第一季,第二季《舌尖》加入了不少人文关怀,第一集《脚步》用人物故事带出地方美食,展现的养蜂人、裤带面、捕捞跳跳鱼都很有看点,播出后引发了不少观众的热议。第二季《舌尖》将营销做到了极致,与网上商城合作,同步首发每期节目中的食材和美食菜谱,不少人边看电视边在网上下单购买美食,为国产纪录片营销闯出了新思路。

本报记者 邱祎

情感元素更突出,山东煎饼现身

18日晚播出的第一集《脚步》中,没有专业大厨制作的精致菜品,所有美食均为受访的普通人亲手制作。为了给弟弟上大学凑学费上山挖灵芝和天麻的藏族小伙白马,东奔西走从事养蜂行业的老谭夫妇,以船为家、奔波在东海上讨生活的渔民,行走在秦岭北麓平原的职业麦客……较之上一季,第二季《舌尖》加强了对社会文化层面的挖掘,以美食见人生。第一集的导演李勇是山东人,他告诉记者,相比第一季,第二季跳出了食物本身,关注食物生产和制作过程中蕴含的情感和乡愁,情感元素更加突出。“《脚步》反映的是人和食物的流动变迁,养蜂人是流浪在外寻找食物的群体,留守儿童是带着家乡的食物到远方去,他们之间会形成勾连,食物就是以这样的方式流传出去的。”

在第一季中出现的山东美食较少,不少山东人觉得遗憾,但在第二季第一集中,山东煎饼占据了不小的篇幅。镜头通过沂蒙山区一对夫妻制作煎饼的过程,详细展示了煎饼卷大葱的独特。记者在网上看到,很多在国外的山东人看完《脚步》后都在怀念家乡的美食,借美食抒发思乡之情。李勇说:“拍摄过程非常辛苦,大家都累瘦了,但拍摄中我唯一一次长肉就是从山东拍煎饼回来,这也是对家乡美食的难以割舍。”他透露,第二季节目会让观众看到更为丰沛的人文气息,引发大家的思考和思乡是很正常的。

山东煎饼

电商争打美食战,“舌尖”营销做到极致

除了节目本身带来的思考和感动外,18日晚荧屏之外的“战斗”也异常精彩,伴随着《脚步》的播出,各大电商利用《舌尖》的影响力吸引眼球、争夺顾客,花样之多令人惊喜。

天猫商城今年直接与央视达成合作,同步首发《舌尖上的中国2》每期节目中的食材和美食菜谱,摄制组还为同步上线的食材把关。记者了解到,第二季《舌尖》涉及300多种食材,将为天猫的300多种商品销售带来便利。18日,天猫商城一位工作人员告诉记者,为了配合销售,商城已经提前备足了片中涉及的食材货源,大家对销售前景都很有信心。

记者随后登录淘宝、京东等多家电商网站,发现多家网站首页都打出了和“舌尖”有关的销售广告,首集中涉及的林芝蜂蜜、野生花菇、弹涂鱼、山东煎饼等原产地美食瞬间成为热搜词,不少网店一天之内售出上千件,是平时销量的50倍以上。大众点评网济南站上不少餐馆纷纷推出节目中涉及的美食,部分餐馆在下周还将推出外卖服务,方便济南食客在家里“边吃边看”。

和新媒体共赢,国产纪录片前途亮

第二季《舌尖》的营销战让人称赞商家精明的同时,也对纪录片本身带来的商机和号召力感到惊喜。高成本低收入的尴尬一直是阻碍国产纪录片发展壮大的主因,相比电视剧,纪录片投入巨大、拍摄周期长却很难赚钱,《舌尖》的成功及其带动的花样百出的营销和产业链让很多纪录片制作方对纪录片的未来有了更大的信心。

业内人士告诉记者,《舌尖上的中国》是目前为止国产纪录片最成功的一次营销,它为整个行业提供了一个从电视到微博话题,再到淘宝直接转化为生产力的完美循环案例,围绕一部纪录片迅速形成了一个周边产业链,反过来也为纪录片本身带来了更好的口碑和更多的盈利空间,是多方共赢。“这是新媒体宣传推广的一个成功案例。”业内人士表示,纪录片与新媒体巧妙结合,互相为对方带来人气,纪录片随后可以根据内容延伸出很多盈利空间,这也为自身的发展壮大带来了很多新思路。

纪录片市场并不总是“谈钱色变”,当纪录片有好的收视率和社会关注度时,做好营销,经济效益就会不招自来。

于正回应“抄袭”:别人说什么没有用

本报讯(记者 邱祎) 近日,刚接受天津卫视《中华爱美丽》主持邀约的于正,因《宫锁连城》抄袭《梅花烙》被推到了风口浪尖。对于“每上新剧必被轰”的现状,于正在19日表示:“轰就轰呗,我能做我喜欢做的事,并让大家愉悦,这就实现了我的人生价值,别人说什么没有用的。”

之前于正在“宋丹丹改剧本遭编剧炮轰”事件中,先发微博吐槽宋丹丹“奇葩”,之后又在《中华爱美丽》媒体见面会上反称,“我在我的剧组里是比较一言堂的,什么都要我说了算,我的台词一个字都不能改的。但是,我说心里话,那次微博发感想是对事不对人。后来我看到了(《美丽的契约》)流出的三集剧本以后,我觉得宋丹丹老师应该改那个剧本。”

“宋丹丹改剧本”烽烟未散,近日于正又收到了琼瑶一纸“《宫锁连城》抄袭《梅花烙》的诉状”,对于自己非议缠身,于正表示:“黑就黑呗,人生又不是活在别人嘴里,而是活在自己身上,我从来都没有掩饰自己的个性,就是炮仗一样,一点就着,但我活得挺真实的,挺好。”

鲁砚协会即将揭牌

本报讯(记者 霍晓蕙) 记者19日获悉,山东省鲁砚协会将于4月22日正式揭牌成立,同时在山东博物馆推出“中华砚文化展览”。届时,中华砚文化发展联合会将向山东省中小学捐赠两万方学生砚。

鲁砚是以山东所产砚石制作而成的砚台的总称。据介绍,鲁砚有悠久的历史,所产砚石品类达20余种,有红丝石、紫金石、淄石、砣矶石、徐公石、金星石等,其石质、色泽、纹理、色彩、天然形状等各具特点。其中红丝石砚曾被誉为四大名砚之首,在中华砚文化史上具有重要地位。

山东省鲁砚协会是经民政部门正式批准成立的民间社团组织,其作用是加强协调、整合资源,更好地推动鲁砚文化的创新发展。鲁砚协会揭牌当日,将在山东博物馆推出“中华砚文化展览”。中华砚文化发展联合会将在山东博物馆推出两场砚文化知识讲座,分别是4月26日由陈国源主讲的《砚台收藏与鉴赏常识》,5月3日由刘克唐主讲的《鲁砚史》。

《出彩中国人》今日总决赛

“硬汉”李连杰泪奔

本报讯(记者 邱祎) 20日《出彩中国人》迎来收官总决赛,年度“出彩之星”将在“国韵舞者”周钧,“中阮琴师”冯满天,“平衡大师”钟荣芳,“天空行者”凌睿,“摇滚老爸”秦勇,“梦之精灵”“江苏女三”等9强中产生。

总决赛之夜,钟荣芳挑战再升级,她把牙签换成长度增两倍的竹签,正当观众以为钟荣芳早已深谙平衡之道时,意外却发生了:在准备将第四根竹签缓缓拿起时,她却在平衡点揣测上犹豫了,整个系统全部垮塌,全场一片哗然。钟荣芳坦言,把牙签升级为竹签,在家练习时也频频失败,自己并非“急功近利”或向大师叫板,只是希望尽最大努力完成对自己的挑战。

杂技向来以“险”惊人,为在总决赛中脱颖而出,九强中的杂技型选手不约而同选择了“玩命”。冠军技巧团队“江苏女三”上演“高空抛人”,音乐响起,周立波头上忽然有人飞过,原来是“江苏女三”中最小的妹妹被队友从评委席后抛出,这一幕看得三位评委胆战心惊。“天空行者”凌睿不甘示弱,他将皮绳换成弹力带,把舞台当做蹦极现场。“国韵舞者”周钧把钢管舞跳到钢管之外,仅以脚趾倒挂铁环之上,双手抱臂身体自由下落。

“想做一个接地气的音乐家”的“阮痴”冯满天,让周立波感叹把五律的中阮弹出了七律的“满”;李连杰则感动于冯满天的“痴”,在他看来,没有什么比坚持30多年依然追寻梦想更令人崇拜的了。“为了财富梦想,我们下海,我们打工,但在这个时候仍然有人抱着中阮在奋斗……”话未说完,“硬汉”李连杰已泣不成声,此时,冯满天也泪流满面。