

算账

综艺性价比最高，
拍戏最不划算

张娜拉一句“我每次缺钱，就会去中国赚”伤透了国人的心，却也告诉粉丝一个残酷的事实，韩星来华就是为了赚钱，且是有大把钱赚的。

金秀贤参加江苏卫视《最强大脑》录制，当天往返，实际录制节目的时间是6个小时，坊间传闻拿了300万元人民币的“出场费”，平均每小时入账50万。自3月8日的首秀到4月4日几场粉丝见面会结束，一个月的时间里只需抽出几天的功夫，就可以从中国吸金超过500万，赚钱效率实在不低。

如果金秀贤来华参演影视作品又能收获几何呢？目前国内尚无其拍剧的明确报价，以其拍摄韩国电影《伟大的隐藏者》4亿韩元（约合210万元人民币）的片酬为基准，加上通常韩星来华叫价翻倍的行

规，金秀贤在中国拍摄一部电影约能收获三四百万人民币，然而一部电影的拍摄周期要远超综艺节目，粉丝见面会等，就赚钱来说，参与影视作品当然不是一个明智的决定。

金秀贤尚未在中国走红时，李敏镐就已经是观众的大众情人了。据媒体报道，李敏镐在中国的商演价格在15万-20万美金之间（约合人民币90万-120万元），江湖有传其年前为某电商代言的费用达到500万元，然而这一消息可信度并不高。据知情人士透露，通常一线明星的代言费都要达到千万以上，李敏镐代言该电商也不会低于这一价格。代言广告的拍摄仅需一两天即可获得千万，以李敏镐在韩国拍戏约50万一集的身价，想要赚到同等金额需要苦哈哈地拍上一个月甚至几个月。

猛上综艺狂接代言，就是不拍影视剧 韩星内地“圈钱” 有门道

随着制作水准和故事立意的提高，曾一度式微的韩剧再度风靡中国，伴随而来的是韩星的爆红。让粉丝兴奋的是，时下最火的男神全都爱往中国扎堆。重点是，韩国红星来到中国都干了些什么？在当红韩星来华的工作单里似乎可以总结出一条规律：他们更爱拍广告、做代言、参加综艺节目、办粉丝见面会等周期短的工作，却不参与影视剧的拍摄，一千花痴粉丝总翘首盼望：“欧巴，啥时候来拍个剧，臣妾想探班呀！”

需求

内地综艺市场，
是新矿更是富矿

众所周知，韩国经纪公司包装明星的规则十分严苛，如何抓住粉丝小心脏，怎样把话说得巧妙合理，都有一套标准流程。韩星都有着差不多的水准，演技就算不出挑也不至于太差，能唱会跳又擅长打情骂俏，挥挥手，嘟嘟嘴就能博得台下粉丝一片尖叫，参与综艺节目绝对是展现韩星魅力的绝佳平台。加之许多韩星出道并不是从电视剧、音乐舞台，反倒是从综艺节目的摄影棚开始锻炼，综艺节目于韩星，有着先天的优势。

韩星在国内的这波翻红，恰好碰上内地综艺节目的突飞猛进，各家卫视从最初的拼剧模式已经转变为自制节目的对抗，竞争为韩星提供了大量的参与机会，有热度、有话题的韩星本就是提升收视的法宝，加之他们也希望通过综艺节目进一步提升自己的声誉，彼此互有需求，自然一拍即合。

韩星更新换代快，
拍戏跟不上保质期

韩星的更迭是如此之快，李敏镐的热度刚减去三分，金秀贤就迅速升格成新晋男神。春晚后声誉达到巅峰的李敏镐并未享受太久高处不胜寒的滋味，就受到了强劲挑战。江山代有才人出，各领风骚几分钟，这会让你感到失落吗？试问大家一边痴迷于长腿欧巴一边幻想都教授超能力的同时，又有谁考虑过复出不久的Rain的感受呢？

剧评人袖手告诉记者，韩国电视剧行业采用周播模式，而国内剧集、电影的拍摄、上映周期长，韩国演员进入中国拍戏就基本相当于离开暴风中心，分分钟有失势的可能性。观众的忘性是很大的，这期间指不定就被哪位小鲜肉吸引走了视线。

浙江卫视一位不愿具名的工作人员透露，韩国当红明星

保鲜期短，倘在明星最如日中天时以高价签下，到作品推出时已过当红期，这对制作方无疑是相当大的打击。

来中国参与其他工作便免去了以上担忧，代言、粉丝见面会、综艺节目都可短期操作，艺人省时省力，经纪公司得利，粉丝开心消费，何乐而不为？

国产偶像剧质量差，
韩星有得拍没得盼

韩星前来中国拍剧并不罕见，韩影英、安在旭、安七炫、车仁表、张娜拉等一大批韩星都曾在国产剧中留下身影，然而他们参与国产剧的时机值得玩味：要么是拍摄时早已人气不在，要么是尚未走红，韩星在最当红期间绝少参与国产剧的拍摄。早年间韩星参与内地制作会成为娱乐圈大事件，如今人们已经不在乎类似的噱头。

虽然国产剧和观众都进步了很多，但国产剧依然没有解决与韩星的融合问题。除了档期原因，另一影响当红韩星参与的因素是国产剧的质量。

韩星参与内地作品的类型多是偶像爱情，然而这一题材恰恰是彼国之所长我们之所短，无论摄影、打光还是故事情节、演员表演，国产偶像剧都无法达到韩剧的效果。参演国产偶像剧的韩星无一例外遭到了网友吐槽，“表演做作，魅力全失”的评价令人不免感慨“橘生淮北则为枳”。最近一部《幸福的面条》从剧情到演员都拷贝了韩国的《面包大王金卓求》，不幸的是原本期待在中国大火一把的尹施允未能如愿，中韩合拍剧一度成为毁韩星的代名词。

除了偶像剧，韩国演员在国内还能演些什么？古装剧？金起范已经为想演中国古装剧的韩星做了反面教材；年代剧？韩星的脸上完全没有代入感；《乡村爱情》？拜托，那只是赵大叔叔的国际玩笑罢了。当红韩星只需在本土拍好剧就可以将影响力辐射到中国了，刻意参演中国作品完全是画蛇添足，韩星和经纪公司早已参透了这一点。

(邵登)

别怪他们
来中国致富

韩星在中国混得风生水起，并不是整容就能做到的。对于一个把娱乐产业放在国家发展战略高度的国家，韩星的崛起有其必然因素。莫怪韩星拿走了本该属于我国明星的钱，倘若我们能够制作出超越韩剧的偶像剧，总会有韩国观众看见“欧巴”就喊“哥”的那一天。

只是当这一天还没到的时候，你又怎能要求综艺节目为了收视率不青睐更有号召力的韩星？又怎能怪国内观众为了赏心悦目穷追韩国欧巴呢？

