

保险业的进步 我们一起感受

“保险,让生活更美好”大型征文正式启动

今天,由山东保监局指导、济南市保险行业协会与齐鲁晚报联合主办,齐鲁晚报全媒体中心协办的“‘保险,让生活更美好’大型征文活动”正式启动。

据悉,本次征文活动以宣传保险知识,弘扬保险理念和积极向上的人文精神为出发点,通过齐鲁晚报、齐鲁晚报网、齐鲁晚报微博、微信等平台向全社会各行业邀约征文。截至4月20日,收到活动征文200多篇,稿子形式多样,取材角度新颖,其中不乏佳品。据记者了解,本次征文活动,投稿人来自各行各业,五湖四海。从大学老师到小学生,从投保保险的普通市民到保险

行业从业者,从政府官员到媒体从业者,甚至不少来自黑龙江、河南、吉林、江苏等外省读者的投稿。

据本次征文活动相关负责人介绍,经专家的评选后,将评出一等奖一名,二等奖三名,三等奖六名,优秀奖若干名,获奖者最高可获得价值万元的奖励,以及济南市行业协会与齐鲁晚报共同颁发的获奖证书及奖杯。

“保险发展了这么些年,不断地在自我完善。目前,转型已经获得了阶段性成功,在治理销售误导和理赔难问题上也取得了长足发展。”济南市保险行业协会会长郭建中表示,“但是,目前社会各阶层对保险的理

解和认识多数停留在表面,并没有进行深层的了解。对保险的功能、作用和价值更是知之甚少。我们希望通过举办这次征文活动,让更多的人了解保险,提高风险意识,将保险作为个人、企业保障的首要选择,真正感受到‘保险,让生活更美好’。”

近年来,山东保险业迅速转变观念,从“以保费论英雄”到“拼服务”,保险业在社会各阶层中引起强烈反响。从“车险理赔难”到多家公司承诺“5000元之内保险理赔一日到账”,再到部分公司理赔达到“三分钟到账”;从“寿险销售误导”到“建立治理销售误导的长效机制”,再到部分公司对代理人考核

中,对销售误导的“零容忍”、“一票否决”;从保险公司服务的中规中矩,到现在保险公司“夏天送伞送水”、“冬天送暖手宝”花样繁多的人性化服务,乃至部分公司与时俱进的“帮代驾”服务。保险公司从营销到管理再到服务的进步,让很多消费者都有所感受。

山东保监局有关负责人表示,本次活动就是希望那些感受到、体验到保险业不断进步的人们,能够发出他们的声音,写出他们的感受。“希望通过这个活动让那些感觉到‘保险,让生活更美好’的人能用文字大声喊出来,为保险喝彩。”

(财金记者 季静静)

保险礼赞

(山东快板)

(男) 说保险来赞保险
请君听俺用心谈
当下生活不可少
拥有保障心坦然

(女) 自古久病无孝子
四季奔波顾自边
如今养儿难防老
因病致困家不安

(男) 少壮为老做准备
胜似儿女守床前
健康趁早快投保
以防大病来纠缠

(女) 意外保费一百元
关键身价几十万
附加住院不能丢
几十元能换一千

(男) 社会养老固然好
再加商保两周全
多投快保早生效
减灾免税保康安

(合) 交通强险不能缺
车水马龙心胆寒
家庭财产多年累
防患未然重泰山

(男) 养儿女用钱广
光宗耀祖成栋才
事先为子规划好
北大清华来招赘

(女) 风险投资要谨慎
老本难保最伤感
资金投放保箱里
累积生息稳赚钱

(男) 风险无处不存在
没有保险特遗憾
世上没有后悔药
咬牙跺脚度日艰

(女) 忧患意识牢牢记
居安思危埋心间
保单虽为普通纸
用急顶起坍塌天

(男) 保险确是不了情
保险并非迟到爱
保险乃是救生衣
保险更像避风湾

(女) 要问责任是什么
专业条款讲明白
假若此情打动你
诚邀代理仔细谈

(男) 寿险伙伴展业忙
谦爱守法记心田
攻坚克难有依靠
荒漠甘泉雪送炭

(女) 惟愿高堂齐天寿
客户利益比地宽
人民保险保人民
恩泽八方功无边

(男) 好人好报真善美
家族兴旺富贵牵
神采飞扬每一刻
平安快乐每一天

(女) 人无远虑必近忧
家家投保代代传
和谐社会有保障
大千祥和爱相连

(合) 同仁戮力共宣导
能量给力赞不完
民富国强谁能敌
太平盛世养天年
民富国强中国梦
中华民族万万年!

谨以此快板献给热爱生命,
追求高尚生活品质的人们及保险人。

(于希湖)

有一群人,不是亲人胜似亲人

从业故事

作为一名应届毕业生,真正接触保险也只有短短的三个月而已,在这三个月里,我目睹着一幕幕动人的故事在身边上演,也见证过矛盾纠结的爆发;体验过加班加点的辛劳,也品味过团体带来的温馨感动……突然发现,有这么一群人,靠近他他就会感到温暖;有这么一群人,不是亲人胜似亲人。

来到这里,源于梦想。

面对毕业实习,我毫不犹豫地选择来到中国人保理赔中心。之所以义无反顾地选择从事这一工作是因为梦想的指引。

在我有限的知识和认知中,保险有其独特的社会意义。如马云所

说:“保险是后路,在春风得意时布好局,才能在四面楚歌时有条路。”它使人们有了老有所养,幼有所护,病有所医的保障;让身处绝境的人不失希望,给孤独受伤的心灵以慰藉。它巨大的光环吸引着我加入其中。

爱上这里,源于了解。

保险的意义在于应对未知的风险,而风险发生的几率总是很小,所以并不是所有购买保险的人都能体验到保险所带来的保障。而且保险在赔付时一系列的条款规定,使很多存有“既然购买了保险,出险后保险公司就应该无条件赔付”想法的人感到遭受欺骗。这都使得人们对保险这一行业产生了很大的偏见。

保险所面临的不被理解的窘境,使初入社会的我不仅要学习

适应新环境还要面对家长的反对、身边朋友的不解以及来自社会各界的异样眼光。但随着时间的推移,了解的加深,我从心底里爱上了这份工作,爱上了这里的同事。“记得称赞一下在前端发展业务的同事,记得感谢一下在后方默默提供支持的同事。”彼此鼓励、良好合作,这就是中国人保内部员工的相处之道,这就是很多人不了解的保险公司的内部环境。

奔波在前端的展业人员,明知可能会被拒绝,仍不厌其烦的讲解,始终保持和善的表情;车险查勘员——寂寞的城市巡航者,穿轻重重车流,历尽千辛到达事故现场,面对客户长时间等待的抱怨,心中酸涩却始终把客户的安危放在首位。

因了这份雪中送炭的工作而自豪

险界拾贝

当人的寿命迈向百岁成为可能时,我们应该问问自己:颐养天年时,我们凭借什么可以从容不迫地度过幸福的晚年!

当重大疾病可能威胁着我们和家人的健康时,我们应该问问自己:我们和家人的健康将凭借什么去得到保障!

当我们上有老下有小孩担起一家之主的重担时,我们应该问问自己,漫长人生旅途的风险我们靠什么去化解!

当儿女的教育经费日益上涨时,我们应该问问自己:面对儿女的锦绣前程,我们拿什么提供最好的教育?

保险是世间许多小爱集成大爱,因为有了保险才让这份爱绵延不绝,亘古长存,因为有了保险,生活才能更美好。保险就像家里准备着的伞一样,宁可终身不用,不可一日无“保险”。保险是用少许的钱,把风险转移给保险公司,在风雨后为家人撑起一把伞。

买保险不能改变生活,而是防止生活被改变!我们的生命之所以美好,是因为生命只有一次,在这没有返程的单向旅途中,存在了太多的未知和不确定。人生就像一片

汪洋大海,隐藏着无数风险,风平浪静时许多人仅仅注重金钱的收益,而忽视了风险的存在,波涛汹涌时,只能毁于没有应急的安排。在生死面前我们的概率都是50%,安心只是一种自欺欺人的侥幸。在一切意外与不幸面前,是我们一个个保险人在努力为大家撑起一片幸福。在万事如转烛的无常命运中,锦上添花易,雪中送炭难;落井下石易,狂流引渡难。现在的我,因为从事这样一份雪中送炭、无私平凡的工作而感到自豪。

入司时吟唱的司歌时刻在耳边萦绕,“诚信和笑容是我们的名片,豪情和荣光在我们的心间,我

们的事业是人民保险,为百业兴旺为万家平安。再大的风雨,为你承担,真情为社会送去温暖,人生平凡,我们事业非凡,路在脚下永远向前。”即使不能得到所有人的尊重,我们依然心怀自豪与荣光。当客户遭遇风险时,有我们保险人为您分担。无论奔赴现场的风雨无阻,还是售前产品的耐心讲解,当我们递出救助与微笑时,可否请您给予保险事业更多的耐心和尊重,只有消除有色眼镜,您才能真正理解保险事业,才能让保险走入万家,带去贴心与保障,才能让生活更美好!

(人保财济南分公司 赵曼)

预约审车、微信报案、全国范围内故障车辆免费救援

济南人保财险“特色服务”享誉泉城

保险特色服务

推介之①——

中国人民财产保险股份有限公司(以下简称济南人保财险),作为目前济南市场最大的非寿险公司,面对激烈的市场竞争,济南人保始终坚持市场规模扩张与服务能力提升相适应的发展理念,不盲目追求市场规模扩张,而是致力于建设便捷高效、品质卓越的服务能力,集中公司的整体资源优势为客户提供全方位、最细致的服务,以服务挖掘潜在市场,构建济南市分公司的核心竞争力,制定了以“打造业内第一服务品牌,做人民满意的保险公司”为主题的大服务战略,并配套出台了一系列新的服务举措,把管理与服务作为公司发展的强劲脉搏,充分发挥公司在济南保险市场的主渠道作用,把公司办成全社会长久信赖的一流保险公司,将PICC打造成济南保险市场的一块金字招牌。

在提升服务能力方面公司继续

进行了一系列大胆尝试与创新,推出“标准化、制度化、优质化、差异化、超值化、特色化、社会化”的服务。

保险服务

更快速更便捷

济南人保财险在全市设立了16家出单分中心和6家社区保险服务站,经营网点遍布全市各区县,实现了同城通保,广大市民可以通过拨打4001234567和登录官方网站直接投保,完全能够足不出户办保险。

用科技提升

理赔服务品质

在业内率先打造远见综合服务平台,通过实时远程传输视频、音频和图片资料,实现“无纸化理赔”,真正做到了从现场查勘到赔款的无缝链接。如:万元以下案件1小时通知赔付;小额案件并案处理、免维修发票、全国范围内故障车辆免费救援服务,包括拖车、送

油、充电、更换轮胎、轮胎充气等温馨服务;速递理赔服务,客户将索赔资料准备好后,只需拨打服务电话,公司将安排专人上门免费收取。此外,与时俱进,相继推出手机自助理赔、微博报案、微信报案、彩信提供索赔单证等一系列特色服务。

建立标准化

增值服务体系

加强“人保之友”客户服务俱乐部建设,为客户打造集保险、车辆保养、增值活动、日常交流为一体的综合服务平台;结合当下微信公众号的推出,济南人保把握机会适时创建了“济南人保财险”官方微信公共平台,官方微信信号“jinanpicc”;挖掘客户需求,把解决审车难作为公司服务的切入点,与政务审车中心合作开辟了两条人保客户审车专线,客户只需拨打95518或关注“济南人保财险”微信公共平台即可进行车辆年审预约;打造全方位服务网络,为客户提供代步车、酒后代驾、自驾游等各种

服务优惠。

构建完善的

农村保险服务网络

在农业保险长期亏损经营的情况下,济南人保坚决响应中央强农惠农富农政策,积极服务三农事业,着力构建三农保险基层服务体系,并将此列为公司战略发展的“一号工程”。把农村网点打造成传递服务的纽带。截至目前,共建成农村营销服务部19个,三农保险服务站27个,三农保险服务点2722个,基本覆盖了全市乡镇。创新推出适合农村市场“简单明了、方便实惠”的便民举措,做好就地承保、协助理赔工作,切实将服务送到老百姓的田间炕头。去年我市多地连续遭遇火灾、雹灾、暴雨等突发自然灾害,济南人保充分发挥“三农”保险服务网点的作用,将6000余万元的赔款及时送到了农户们的手中,帮助农户迅速恢复生产,让老百姓真切切感受到保险公司的服务保障就在他们的身边。