

流量随意玩

5元包1000M流量

10元包3000M流量

中国移动 China Mobile

请23:00至次日7点享用 手机省内GPRS流量 哦!

发送 53011 至 10086 开通

发送 53012 至 10086 开通

“背《论语》游三孔”送出万张门票

广东初二女生,幸运成为第1万名通过者

本报济宁4月20日讯(记者 姬生辉 胡祥东) 19日上午,来自广东的16岁女孩沈艺仅用不到两分钟就背诵了30条《论语》,拿到了免费游览三孔景区的门票。作为第1万名“背《论语》免费游三孔”活动的通过者,沈艺还获得了免费讲解服务的奖励。自去年5月1日,曲阜启动“背《论语》免费游三孔”活动以来,三孔景区已向参与者免费发放1万张门票。

4月19日11时,来自广东珠海的初二女生沈艺在论语背诵厅内,仅用1分47秒便背诵出了《论语》中的30条内容,随后她还流利地诠释了其中5则的意义,通过了评委们的现场考核和测评。“要求10分钟完成背诵,小姑娘的速度太快了,并且解释也十分准确。”负责论语背诵的一名工作人员说。令沈艺没想到的是,她还有幸成为“背《论语》免费游三孔”的第1万名通过者。小姑娘除获得第1万名通过者《荣誉证书》外,还获得了竹简版《论语》和孔子像。同时,还得到一份贵宾式的待遇奖励:享受“三孔”景区讲解服务中心文博讲解员免费讲解服务。

“目前,‘背《论语》游三孔’活动共赠送出1万张门票,并吸引了来自全国各地,不同年龄段的参与者。”曲阜市文物局副局长韩凤举说,一年来,参与活



沈艺接受“背论语免费游三孔”证书。

动的游客年龄最大的86岁,最小的只有4岁,通过率达到了71%。参与者中,也不乏外国游客。其中一名土耳其游客仅用5分钟便通过了考核。在1万多名参与者中,青少年和大学生占到了90%左右的比率,达到参

观三孔古迹和学习《论语》的双重效果。

韩凤举说,“背《论语》免费游三孔”活动不仅是一种旅游营销,更是一种文化营销。随着高铁时代的到来,“快旅慢游”成为众多景区追求的方向。让

游客放慢脚步,到曲阜研学也成为曲阜旅游努力推广的旅游方式。“走近孔子,游学曲阜,我们希望通过‘背论语、免费游三孔’的方式让游客学习国学经典,明白做人的道理,推动传统文化的复兴。”韩凤举说。

延伸阅读

背《论语》游三孔 获百万奖励

“背《论语》免费游三孔”活动不仅为“三孔”景区吸引了人气、创造了效益,更提升了文化魅力。为此,被山东省旅游局授予“省旅游产业创新奖特别奖”,并获得100万元奖励。

推出“背《论语》免费游三孔”活动,从丰富游客精神文化体验入手,引导游客在旅游活动中关注、学习和传承优秀传统文化。活动中,主办方不断丰富和完善活动内容和细节。曲阜先后投入经费300余万元加强软硬件建设,并抽调近百名专家担任评委现场指导,实现了活动常态化。

山东省自2009年设立旅游产业创新奖,年度定期报评。鉴于“背《论语》免费游三孔”活动创意产生了良好社会反响,作为2013年度旅游产业创新一大亮点和重大突出创意,省旅游局增设“特别奖”奖项授予“三孔”景区,给予一次性特别奖励100万元。

本报记者 姬生辉 胡祥东