

“台湾馆”首次登陆菜博园

每种产品都有台湾原产地证明,每家参展商都是地道的台湾人

本报4月20日讯(见习记者 杨帆)20日,以“绿色、科技、未来”为主题的第十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会如约拉开帷幕,再度向世人奉献一道道气势恢宏的三农盛宴。

据悉,本届菜博会主展区展览总面积45万平方米,室内展览面积15.6万平方米,设有10个展厅(馆)和蔬菜博物馆、采摘园、广场展区,以及14个各具特色的分展区。记者了解到本次菜博会设室内外展位2000多个、100多项新技术和寿光自主研发蔬菜品种进行对比种植展示。参展商来自国内28个省、市、区以及荷兰、以色列、法国、瑞士等20多个国家和地区,并选择3100多个名优特品种,参展范围涉及农业生产各个领域。

本届菜博会在4号展厅首设“台湾馆”,面积为7000平方米,展厅设计与观光农业相结合,展示内容将包括农技、菜果、花卉、农副产品、养生保健、台湾特色美食等十大类,既有“菜乡特色”,又有“台湾温度”。4号厅中央为大型兰花景观区,兰花景观分为春、夏、秋、冬四部分,展厅四周专门设立美食区,展商将各种原材料搬进“台湾馆”,现场制作美食,记者数了数一共30多种地道纯正的台湾小吃,据了解,展会每种产品都有台湾原产地证明,每家参展商都是地地道道的台湾人,所有参展人员均有台胞证。

据悉,第五届中华农圣文化节、第二届文博会、第四届中国(寿光)国际设施园艺高层学术论坛、蔬菜产业大会等“展中展”“会中会”纵横交错,贯穿其中,进一步丰富展会内容,提升展会档次,扩大展会影响,让菜博会成为一个不仅是蔬菜的盛会。



用各种蔬菜组成的鳳凰。 本报见习记者 杨帆 摄

菜博会首日,台湾小吃最抢手

菜博会现场,向公众正式开放的四号台湾展区备受瞩目。

上午9点,记者在“菜博会”现场看到,四号台湾展厅场面火爆,许多展台被参观者、商人围得水泄不通;展台之间的过道上,一些参观者长时间驻足于展台前观赏来自台湾的蔬菜水果,并和台商相互交流。

来自贵州的刘女士把台湾展区展示的芒果、莲雾、杨桃等水果看了个遍,并且品

尝了部分果品。她拿着一个台湾大芒果说:“我已经连续看了三届菜博会,今年来“菜博会”参观的人格外多。

商人董齐明向记者介绍,他们一行20余人特地租车从江西赶来,就是想在蔬菜种植上向参展的台商咨询,并与他们开展合作。据了解,像董齐明这样专程从外地赶来与台商在农产品方面进行咨询、洽谈的大陆商人不在少数。台湾馆还吸引了许多外国参观者。美国人凯

文与台湾果商交流了很长时间,还品尝了台湾水果芒果。

四号厅台湾馆在本届“菜博会”上备受青睐,也累坏了前来参展的台湾商人。台商蔡先生向记者介绍说,展台刚开放几个小时,至少有数十位商人向他表示了合作意向,他接待的参观者数量已经无法数清,嗓子也因为长时间交谈而沙哑了。他还表示,台湾馆在“菜博会”上受关注和欢迎的程度让他非常满意。

本报见习记者 杨帆

再不春游就晚了 天然氧吧赏杜鹃

本报讯 春暖花开,阳光明媚,最惬意的事莫过于走出家门,享受生态美景,体验人与自然的和谐。4月26日(本周六),本报邀请读者一起出发,前往日照市五莲森林公园游玩。

五莲山国家森林公园地处日照市五莲县,距离日照25公里,由隔壑并峙的五莲山、九仙山两大景区组成,总面积68平方公里,是山东省三大生态旅游区之一,鲁东南著名的旅游胜地。

每年4月,野生杜鹃花在消融的雪水中,透露出勃勃生机,那时的九仙山是花的海洋,红粉的山峦与红粉的沟壑中,子规脆鸣,蜂蝶纷飞。而樱花水涨,潭底水涌,卷起千堆雪,南来溯水如玉龙撵道,一路冲铜墙,撞铁壁,浩浩荡荡涌入龙潭峡谷。

“年票+森林巴士”的旅行方式,是都市人旅行的重要形式。原价2558元的年票,本报读者只需96元,便可免费游遍全省55家森林公园,平均每个景区不到1.8元。激活注册以后,仅持身份证,即可入园。省钱、简单又方便。

旅游报名及购票:潍坊市北海路与福寿东街交叉路口西北角(金诺大厦10楼),购票咨询电话:13053651998