



众多省城市民在日照海景房展区咨询。

日照海景房私人订制惊艳省城

2014齐鲁春季房展会圆满结束,兴业房产集中推介7大楼盘

文/片 本报记者 李玉涛 赵发宁

4月18日-20日,由齐鲁晚报主办的2014齐鲁春季房展会在济南舜耕国际会展中心举行。本次展会汇聚了万科、恒大、外海、阳光100、重汽、鲁商、黄金、鲁能等30余省内外实力品牌房企。日照海景房也亮相房展会,以日照兴业房产为代表的日照本土房企集中向省城市民推介日照海景房。

►置业顾问在洽谈区接待客户,给客户详细介绍项目情况。



省内海景房亮相 打造楼市饕餮盛宴

4月18日上午,由齐鲁晚报主办的2014齐鲁春季房展会在舜耕国际会展中心盛大开幕。据悉,本次展会不仅汇聚了众多省内外品牌实力房企,日照、威海等海景楼盘也亮相展会现场,为省城购房者打造一场楼市的饕餮盛宴。两年前,第26届本报春季房展会首次开设海景房展区,日照海景房首次抱团参展,集中推介。本次房展会,日照海景房再次强势出击,日照兴业房产派出了10余人的庞大阵容,集中向省城市民推介日照海景房。

日照高品质海景房 “绽放”齐鲁房展

据了解,此次展会,兴业房产主要推介7大高品质楼盘项目,其中既有多样风格的公寓,也有世界级滨海度假综合体,还有高品质生活城。这7大楼盘分别是:新营华府·精装公寓、万丽海景、玉兰花园、大连花园、喜来登广场、金海学府、玫瑰山庄。在日照展区的巨型喷绘墙上,详细地标注了这七大楼盘的位置等信息,不少消费者驻足观看。18日上午不到9点,便有不少消费者前来日照展区咨询海景房。“房子离海边多远啊,配套怎么样啊?”消费者向

置业顾问咨询着各种问题,而置业顾问都是耐心细致地解答客户的各种问题,并向消费者免费发放日照楼市图等相关资料。

日照环境好 不少人要来买房养老

为期三天的齐鲁春季房展会,舜耕国际会展中心都是热闹非凡,熙熙攘攘。各大房企都使出浑身解数,招徕客户。日照海景房因空气环境好,气候适宜备受省城市民青睐。19日上午,两位济南市民直奔日照海景房而来。“我的一个朋友在日照做生意,2004年时候我去过一次日照,那时候已经发展得很不错了,但听

朋友说这10年日照发展更好了,一直建议我去买套房子,看到报纸有日照海景房来参展,趁着周末我跟朋友来看看。”40多岁的济南市民刘先生。据介绍,他身边的很多朋友都有计划去日照买套房子,等退休之后到日照养老。“整个山东的海景房,日照距离济南算是比较近的,价格也还可以。”刘先生说。与刘先生有同样想法的客户不在少数。现场的置业顾问告诉记者,在接待的客户中,约有一半以上是50岁以上的。“大部分人都是想去日照买房养老,来咨询一般都会问我们的项目离海多远,周边配套怎么样。”日照兴业房产置业顾问张艾琳说。

相关新闻

老乡来叙旧买房 想喝正宗日照绿茶

本报记者 李玉涛 赵发宁

记者了解到,日照海景房的意向客户中,除了中老年人之外,还有一部分人群也占到很大比例。这些人是在外地工作、创业的日照人。他们或是想回家工作,或是想为远在老家的父母买套房子。19日下午,30岁左右的李女士和同事一起来到日照展区咨询日照海景房。日照兴业房产的工作人员详细地为她介绍了各个楼盘情况。据了解,李女士老家是五莲县,19岁考上大学,就离开了日照,现在在济南已经成家立业,一年也就回家一次。“想给父母在市区买套房子,面积不用很大,正好新营华府的精装公寓比较适合,等找时间回日照的时候,我再去看楼处看看房子。”李女士说。而在展会上喝到了日照绿茶更让李女士在他乡体会到故乡的亲情。此次展会,山东日照碧波茶业有限公司济南分公司也在展区设置了品茶处,来往客户可免费品茶。“在这能喝到纯正的日照绿茶,真是感觉很亲切。”李女士说。据了解,日照碧波茶业前年也曾曾在日照海景房展区为客户提供免费品茶服务。“我们参加了前年和今年的房展会,对企业的品牌形象推广有很大作用。”该公司一名工作人员说。

你换移动4G了吗? 不换号升4G, 上网更快更流畅

4G好处早知道! 精打细算不得了!

为什么换4G?

- 加倍精彩** 原高一档4G套餐,额外赠8GB流量;原高二档4G,800MB流量免费用。
- 自选套餐** 号码不必换,套餐能自选,多种组合任你搭,选择更省心。

省钱到位

上网流量加量不加价,国内主叫一口价,被叫免费,省钱省到家。

放心资费

资费、流量双封顶;流量提醒、智能网速管理,除去后顾之忧。

如何换移动4G?

简单**3**步,飞跃到移动4G时代!

- 第一步:到营业厅更换USIM卡
- 第二步:更换一部心仪的4G手机
- 第三步:换适合自己的4G套餐

和4G 心互联

中国移动 China Mobile 10086.cn 10086