

BEIJING AUTOSHOW FOCUS

聚焦2014北京车展

汽车的未来会更美好吗？

王士强

4月20日媒体日当天，来自全国甚至全球各地的记者们集中吐槽北京车展办证效率低、交通陷入瘫痪、展馆内人满为患、星星粉丝挤爆北京现代展台的时候，估计很少有人能想起本届车展的主题词是让未来更美好。

背靠全球第一汽车产销大国的市场优势，北京车展吸引了全球汽车行业的关注。展出规模达23万平方米，全球各大汽车品牌一共展示车辆1134台，全球首发车118台，其中跨国公司全球首发车31台、跨国公司亚洲首发车45台、概念车71台、新车79台。论规模其不仅是最大的车展，而且雄冠全球。

如果要找出一个关于本届北京车展的共识，那就是SUV小车化。车展尚未开幕，标致2008、雪佛兰创酷先后公布价格，在车展现场，长城H2、北京现代ix25、广汽本田缤智，这些车长不超过4.3米，轴距不超过2.6米，排量不超过2.0L的小型SUV，不出意外，将成为接下来车市的新宠。它们既能满足中国消费者特有的SUV嗜好，又能在节能减排、环保出行方面做出贡献。

和汹汹而来的互联网科技相呼应，车企同样刮起了车联网之风。本届车展上，车联网技术，几乎成了合资、自主品牌各级别车型的卖点和标配。于是，大众汽车尝试推出了车联网系统，观致基于微软云服务开发了多媒体系统，新沃尔沃XC90成为首款使用苹果Carplay的新车。顺应这种新的趋势，此次北京车展首次引进了车联网相关企业参展。

只不过，稍微令人遗憾的是，因为北京现代请来了星星教授，让本已拥挤不堪的W2，直接封馆。众老记们拖着疲惫不堪的身体，裹挟在现场蜂拥的人潮中，想拍个新车的全景都很难，更别提仔细地去观赏。一天12公里的馆内步行之后，再被运输回各自汽车限购传言四起的城市，忍受堵车的苦楚。

汽车让未来变得更美好，在这样一个暖阳高照的春天，北京车展组委会把这么美好的词汇呈现给大家。但是，我们的汽车未来真的会更美好吗？却值得每个人深思。

□策划：韩 亮
□执行：王士强、牛翔宇、刘庆义、韩 杰、李晓宁、曹俊杰、孙 亮、吴海云、吕晓丽、张永森

A 32-35版

北京车展
新闻速递

A 36版

上海大众
斯柯达
昕动上市

A 39版

金秀贤 驾
IX25着陆
北京现代展台

A 40版

广丰首款
中级车
定名雷凌

A 46版

雅阁带你发
现幸福原点

一汽丰田COROLLA卡罗拉

故事连载之四

I AM COROLLA 我，就是卡罗拉

全新COROLLA卡罗拉：第11代到来！



▲全新第11代COROLLA卡罗拉

从实现普通人的“汽车梦”到全球4000万辆销量纪录，COROLLA历经10代演变，已成为世界汽车史上难以超越的传奇。现在，继往开来的全新第11代COROLLA卡罗拉闪耀亮相，进一步续写“全球最畅销车型”的传奇。

在丰田，流传着这样一种说法，COROLLA是一款“绝不容许失败”的车型。从1966年第一代开创“家用元年”开始，COROLLA辉煌的品牌轨迹也验证了这

一点。全新第11代COROLLA卡罗拉总设计师安井慎一明白，要让这款“全球最畅销车型”的传奇延续，就必须继续秉承“为世界上每一个人带来幸福与快乐”研发理

念，同时依据时代的变化赋予新产品以新的内涵。

为此，安井慎一将“引领时代的全新价值、满足全球用户的多元需求、实现安全实用人性化、成就超越同级的高性价比、铸造全球信赖品质”确立为全新第11代COROLLA卡罗拉的研发使命，以“大胆突破的设计、卓越的驾驶感受、完美的性价比”为目标，力求打造一款具备“超越并压倒任何竞争对手”、足以“令人怦然心动”的产品。

它，就是全新第11代COROLLA卡罗拉。

以“先进质感”为设计开发的核心概念，在全新第11代COROLLA卡罗拉的车身设计上，兼顾了其强有力的存在感及高品质的质感，独一无二的Keen Look犀利前脸、超越同级的车身尺寸、流畅挑高并贯穿全车的腰部特征线等革命性外观设计，铸就了高级别的感官效果。不仅在设计上追求高级车的质感，全新第11代COROLLA

卡罗拉更在做工上追求高级车的精细，车门下方装饰条等精细部位均使用具有高档感的镀铬涂装，配合超长轴距打造的越级空间、高品质内饰工艺及材质，呈现了兼具开阔感及高质感的内部空间。同时，专为中国开发的带手动模式的8速S-CVT超智能无级变速器也为全新第11代COROLLA卡罗拉带来动力技术的全新突破，不仅打造出更为平稳换挡的驾驭快感，配合新升级的双VVT-i发动机、F1动力学导流鳍设计的采用，也令燃油经济性全面提升。全新第11代COROLLA卡罗拉凭借“观”之灵动的外观内饰、“乘”之意动的车内境界以及“驭”之撼动的驾驶体验，将再度引领家用车发展新潮流。

与此同时，素有丰田博物馆“镇馆之宝”之称的1-10代COROLLA车型也首次来华，向中国用户讲述其经久不衰的传奇历史，在10代光环的映衬下，全新第11代COROLLA卡罗拉以自豪的SLOGAN(口号)“I AM COROLLA 我，就是卡罗拉”闪耀出发。



如果您喜欢这一期的一汽丰田卡罗拉故事，请登录一汽丰田微博平台<http://weibo.com/ftmsservice>或用手机扫描二维码，参与有奖问答活动。