

2014北京车展 战略发布

奥迪携面向未来产品阵容驾到

4月20日,一汽-大众奥迪以“未来·驾到”为主题,携奥迪TT offroad concept全球首发概念车、全新奥迪A3 Sportback e-tron新能源车以及全系二十余款创新产品,亮相2014北京车展。同时,一汽-大众奥迪Q3 2015年型在北京车展正式发布,其中,搭载全新1.4升TFSI发动机的奥迪Q3 30 TFSI车型首次加入国产奥迪Q3家族,售价为24.98万元至28.98万元。奥迪Q3 30 TFSI车型凭借同级最小的排量,最高的能效,为高档紧凑型SUV

市场设立了新的基准。

作为一款展现奥迪塑造的未来交通的概念车型,奥迪TT offroad concept概念车基于第三代奥迪TT轿跑车的运动基因打造,同时融入了紧凑型SUV的设计和性能;采用了清洁、实用的插电式混合动力系统,这套系统既可实现零排放行驶,也可拥有长达880公里的综合续航里程。同时,这款车还揭示了未来实现无线充电的可能性。同时,它还是一辆随时“在线”的网络化、智能化汽车。它拥有可



个性化设置显示内容的奥迪虚拟仪表盘,并可用奥迪Smart Display车载平板电脑实现与外界的无缝互联。

红旗L5启动预售

为纪念中法建交50周年,4月20日的北京车展上,中国一汽举行捐赠仪式,向法国米卢斯国家汽车博物馆赠送了一辆红旗CA770国宾车。同时,宣布红旗L5开始接受预订,售价500万元起。红旗L5外观内饰,大量采用中国传统文化符号,在增添民族风格的同时,更蕴含了中国人自古崇尚的君子人格与中国成立后的积极与自信。红旗L5搭载中国一汽自主研发的V型12缸全铝汽油发动机,动力澎湃且静音性极佳,豪华全液压四点悬置与发动机自身的超低振动匹配。全时智能四驱系统,为红旗L5带来更安全、完美的驾驭感。3435mm的轴距,超过1140mm的前后排距离,四分区自动空调系统、通电式隐私玻璃等豪华配置,令红旗L5在舒适性上完全可与欧美同级别车型媲美。



广汽本田强势领跑“汽车企业转型升级”

次广汽本田在北京车展上展出的三款战略新车型都分别采用众多的全新FUNTEC技术,进一步提升移动的乐趣。

作为车市“创新引领者”的广汽本田,2014年将通过全领域的行动,在研发、制造、技术、渠道、服务等方面领跑“汽车企业转型升级”。广汽本田汽车研究开发公司(GHRD)的研发基地将于2014年底全面建成,它拥有包括概念设

计、造型设计、整车试作、实车测试、零部件开发等在内的整车独立开发能力。FUNTEC技术中的“地球梦科技”的动力总成高度融合动力性能和环保性能,广汽本田多款产品都已经搭载了“地球梦科技”动力总成,并计划在今后的新产品中同样实现动力系统技术升级。另外,为了响应数字化时代客户对产品和服务的个性化需求,广汽本田系统实施了“e动未来”计划,树立“汽车企业转型升级”阶段的服务新标杆。

吉利汽车发布新品牌战略



北京国际车展启幕前夕,吉利汽车以“聚合·未来”为主题的发布活动在北京朝阳体育中心举行,在来自世界各地的500多名记者、经销商伙伴及

行业人士的共同见证下,吉利汽车发布了业界领先的混合动力技术和帝豪Cross混合动力概念车,同时宣布了新的品牌架构和标识。这标志着吉利汽车以市场和消费者为核心,确立了面对未来的崭新发展路径,以全新面貌开展技术研发、采购制造、营销及品牌建设工作,从而为打造不断进取、充满激情的新吉利品牌奠定扎实基础。

全球首发帝豪Cross插电式混合动力概念车是基于吉利可扩展平台(Framework Extendable)打造,搭载了基于GL-ESD能量分流系统开发的插电式混合动力系统,该车计划于明年下半年推向市场。

为了从市场和用户需求出发,深化平台化战略,打造精品车型,吉利汽车还借本届车展发布了新的品牌架构,吉利将目前的帝豪、全球鹰、英伦三个子品牌汇聚为统一的吉利品牌。过渡期内,现有子品牌及其所属产品仍在吉利母品牌下进行推广,全新产品则以吉利品牌系列面市,并悬挂统一的新标识。

力帆携手菲戈启动南美战略



4月20日,力帆汽车携手世界足球先生——菲戈在北京正式启动南美战略,标志力帆汽车“全球化”战略迈上新的台阶。据悉,世界杯期间,世界足球先生菲戈也会在巴西与力帆汽车巴西4S店进行联动旨在关注人类的生态环境,践行作为企业环保绿色义务。凭借7年“全球化战略”的深入实施,力帆汽车2014全球视野更加开阔,旨在将南美市场打造为力帆汽车最大的海外市场之一。力帆在乌拉圭建成投产的工厂进行产能升级,使其成为年生产量2万辆具备发动机生产、总装生产等重点工艺的CKD工厂。在巴西,力帆计划建立整车组装厂直接生产,就地销售,进一步优化在南美市场的生产布局,提高产能。同时,力帆汽车还计划在巴、乌引入中国配套厂,并实现关联阿根廷市场,及推进委内瑞拉的转口项目。除此之外,力帆汽车将通过引入“品牌直营店”的方式在巴西设立品牌直营4S店,以更加贴合巴西及南美市场需求,拉近与当地消费者的距离。在产品导入上,力帆汽车在巴西市场将把X60打造为明星车型,在秘鲁、智利等市场将加大商用车推广,在整个南美市场逐步实现对轿车、SUV、商用车三大细分市场的全覆盖,力帆汽车旗下车型都将在2014在南美等国陆续上市。

双龙全系车型亮相

本届车展,作为公认的“世界级SUV专家”,双龙汽车携全系产品亮相E4豪华馆,展现“志真至纯,唯有双龙”的品牌内涵。与此同时,庆祝双龙汽车成立60周年“龙腾中国”之旅活动也在本次车展上正式启动。据了解,“龙腾中国”之旅将在5月5日-24日期间举行,以北京为起点,兰州为终点,总长度2600公里,出征车型为双龙汽车全系产品。

双龙汽车本届北京车展参展车型涵盖了今年3月刚刚上市的上野全能—新爱腾、硬派SUV—雷斯特w、都市越野者—新柯兰多以及休闲活动大本营—MPV新路帝、高档豪华轿车主席加长版在内的全系量产车型。此外,代表了未来SUV发展趋势并即将量产的XLV混合动力概念车也同台展出。作为韩国越野车的开创者,双龙汽车在“强健、独特、品位”的产品开发理念之下,力求用不断的努力为消费者提供更加优质、符合生活需求的产品。



全新“将懂你”组合亮相丰田云动之夜

4月19日,丰田云动之夜在北京举行。这次盛典上,全新高层领导组合“将懂你”(姜君、董长征、李晖)亮相。虽然这个丰田中方领导“组合”还带有玩笑的成分,但从近两年“丰田中国”到“中国丰田”的转变上不难发现,在华事业已经开展50年的丰田,似乎比以往任何时候都期待“读懂”中国社会和市场需求。据悉,从北京车展期间,丰田为身处不同人生阶段的年轻人,带来了另外两款为他们的人生梦想加油鼓劲的车型“全新COROLLA 卡罗拉”及“LEVIN 雷凌”。这两款车在丰田环保高效的中型及紧凑型家族中占有重要的地位,也是丰田为广大中国年轻消费者提供的睿智的选择。



FUNTEC领衔 Honda加速中国产品投放

Concept B揭幕。同时,广汽本田发布了都市轿跑型SUV缤智(VEZEL)和第三代飞度(FIT),东风Honda发布了全球首发的思铂睿概念车。这些新车型都搭载FUNTEC技术,将为中国消费者提供驾乘乐趣新体验。

本次车展上发布的新产品搭载了更多的FUNTEC先进技术,包括先进的Earth Dreams Technology(地球梦科技)发动机、新开发的CVT无级变速器和DCT变速器、Idle-Stop发动机节能自动

启停系统等环保技术,平视显示系统、车道偏离预警系统、ESS紧急停车预警等安全技术,它们都将随着新产品而走进顾客的移动生活,进一步提升顾客的乐趣体验。此外,Honda还在不断强化开发和生产的本地化,Honda社长伊东孝绅说:“去年成立的本田技研科技(中国)有限公司将进一步推动开发和生产的本地化,以快速地为全球最重要的中国市场提供满足顾客需求的最新技术和新价值产品。”

比亚迪发布542战略与车型

新能源汽车领导品牌——比亚迪以“无畏·无限·无界”为参展主题,首次发布542战略和首款542车型——唐,从性能、安全、油耗三方面重新定义汽车标准,助力中国汽车工业真正实现“弯道超车”。

据悉,5代表百公里加速5秒以内,4代表全面极速电四驱,2代表百公里油耗2升以内。在机械时代,这三个数据指标或为豪车专属,或为性能极限。但在电动车领域和电子时代,比亚迪通过动力技术及电子技术的革新,彻底打破旧有的汽车性能、安全、油耗标准,使5秒内的加

速度不再是豪车专属而成为汽车性能标准,极速电四驱可实现全面搭载成为汽车安全标准,2升油耗不再是梦想而成为普遍油耗标准。按照比亚迪的计划,今后比亚迪旗下所有新能源车都将达到542标准,可以说该战略不仅为比亚迪新能源车划定了性能指标,更为中国汽车工业实现弯道超车提供了利器。

革命性技术带来颠覆性产品,本次车展全球首发的唐,就是542战略下诞生的首款车型,它是一款三擎双模四驱SUV。唐首次搭载比亚迪极速电四驱,不



论纯电还是混合动力驾驶模式均采用全时四驱,使唐始终保持最强劲的动力和最经济的油耗;唐的百公里油耗仅2升,并拥有85公里的纯电续航里程,可实现日常代步0油耗,唐预计于今年四季度上市。

韩泰多款超高性能轮胎亮相

本届车展,全球第七大、同时也是发展最快的轮胎生产制造商之一的韩泰轮胎携旗下Ventus S1 evo2(K117)、Ventus S1 noble2(H452)等多款超高性能轮胎以及免充气概念胎(NPT)亮相车展,以领先的产品全面呈现韩泰轮胎前瞻性的技术和强大的研发实力。最让观众激动难抑的展品当属来自全球顶级房车赛事DTM(德国房车大师赛)所使用的赛车用胎F200/Z207。韩泰轮胎卓越的技术,并未局限在DTM赛场,它还被应用于民用轮胎领域。本次领衔亮相的Ventus S1 evo2(K117),就是由DTM赛事用胎技术提炼出来的民用轮胎产品,其卓越的驾乘舒适性、低滚动阻力和良好的操控性能备受行业与消费者的肯定。