

2014北京车展 新车发布



保时捷全系车型惊艳亮相

4月20日,保时捷携旗下全系顶级跑车惊艳亮相北京国际车展。以此次车展为平台,全新Boxster GTS及Cayman GTS呈现了其全球首秀。万众瞩目的全新Macan也揭开了神秘面纱,尽显风采驰骋而来。同时, Panamera Executive, Panamera 4 Executive, Panamera 4S Sport Edition在此次车展中亦首次与全球车友见面。此外,传承经典的911 Targa,未来超跑918 Spyder与引领保时捷重回勒芒赛道的919 Hybrid, 911 RSR以及其它诸多车型共同为世人诠释了一段关乎梦想与激情的跑车传奇。



沃尔沃S60L插电式混合动力及概念车亮相

4月20日,沃尔沃汽车以S60L插电式混合动力车领衔,携三款概念车强势登陆北京车展。S60L混动版概念车是中国市场同级别车型中首款可量产的插电式混合动力车型。该车型将由沃尔沃汽车成都工厂生产,计划于2015年上半年在华上市。伴随其全球首秀,沃尔沃再次明确了以Drive-E“E驱智能科技”为核心,迈向2020年“零排放、零伤亡”愿景的发展战略。同时, Concept Coupe、Concept XC Coupe和Concept Estate三款概念车的亚洲集体首秀,充分表达了沃尔沃全新设计语言对“豪华”之上生活哲学的独特理解。



宾利全球首发插电式混合动力概念车

2014北京国际车展上,宾利汽车全球首发插电式混合动力概念车,带来完美兼顾超凡性能与卓越能效的全新技术创想。同时,宾利新飞驰V8、全新欧陆GT极速版以及欧陆GT V8 S三款品牌非凡新作,也在此次北京国际车展上完成了其中国首秀。

宾利汽车主席兼首席执行官沃尔夫冈·施莱柏博士(Dr Wolfgang Schreiber)在宾利汽车车展新闻发布会上表示:“插电式混合动力车型在实现超凡性能与卓越能效的同时,更完美兼顾奢华驾驭感受,将助力宾利汽车成就辉煌未来。我们非常荣幸能率先将插电式混合动力技术引进超豪华汽车市场,成为这一技术领域的先锋品牌。”



奔驰全新长轴距C级车震撼亮相

2014北京车展,梅赛德斯-奔驰全力出击,全新C级车以崭新姿态揭开辉煌篇章,为中国市场量身打造的专属长轴距版本,融合创新科技带来前所未有的舒适与动感。跨界概念SUV全球首发,出色的设计将轿跑车与SUV的优势巧妙结合,将诸多领域的标准提升到新境界。CLA高端紧凑运动轿车以窈窕身姿开创全新细分市场,CLA 260 4MATIC车型正式开售,价格为378,000元。一同上市的紧凑车型还有CLA 45 AMG 4MATIC和A45 AMG 4MATIC两款高性能座驾,售价分别为598,000元和498,000元。



英菲尼迪三款車型亚洲首发

豪华汽车品牌英菲尼迪携三款重磅车型亚洲首发:高性能豪华运动轿车英菲尼迪Q50 Eau Rouge原型车、紧凑型豪华跨界车英菲尼迪Q30概念车、商务舱级豪华七座SUV英菲尼迪QX60混合动力版齐聚中国,以及刚刚在国内上市的高科技豪华运动轿车英菲尼迪Q50等,以实力卓越的车型阵容,开启英菲尼迪强劲产品攻势。英菲尼迪-红牛车队2014赛季全新F1战车RB10也以势不可挡之势亮相展台。与此同时,新生代天后邓紫棋更是倾情助阵,诠释了她对英菲尼迪“敢·爱”精神的理解,表达了对英菲尼迪新车型的喜爱。

兰博基尼Huracán LP 610-4亚洲首秀

继日内瓦车展上惊艳亮相之后,备受关注的兰博基尼全新Huracán LP 610-4在北京车展激情上演亚洲首秀。作为兰博基尼典范车型Gallardo的继任者,兰博基尼全新Huracán LP 610-4拥有无可比拟的动力、多项创新科技以及纯粹而极致的设计,必将在超级豪华跑车市场掀起震撼浪潮。在本届北京车展上,兰博基尼还精彩呈现了Aventador LP 700-4 Nazionale全球首秀。这款V12车型基于最新升级的Ad Personam高级个性化方案打造而成,采用极具特色的Nazionale专属配置,彰显出无与伦比的定制魅力。自2005年进入中国以来,兰博基尼一直对中国市场高度重视;凭借多年来优异的表现,中国也始终稳居兰博基尼全球第二大单一市场。



斯巴鲁强势出击北京车展

北京车展上,斯巴鲁汽车(中国)有限公司以亚洲首发最新混合动力概念车结合旗下精品代表车型组成雄厚阵容强势亮相,并宣布启动大型森林生态保护公益活动。据悉,在中国国际展览中心新馆E4馆的展区内,斯巴鲁以亚洲首发的混合动力概念车“SUBARU VIZIV2”展现对汽车未来发展潮流的前瞻性思索和对汽车先进技术的创新研发实力;以大型森林生态保护宣传活动“31座森林星之旅”第二季的隆重启动,体现身为优秀企业公民的社会责任感。31座森林星之旅”第二季的活动定于4至11月开展,斯巴鲁在全国各地选定了31个风景优美的自然保护区作为远行目的地。



雷克萨斯全新NX全球首发

LEXUS雷克萨斯携14款车型重磅亮相2014北京车展,并全球首发都市运动SUV系列——全新NX。此外,全新RCF高性能双门轿跑也上演了令人震撼的中国首秀。据悉,全新NX在此次北京车展上的亮相是LEXUS雷克萨斯首次在中国进行全球首发。基于“都市运动SUV”的设计理念,全新NX突破了SUV的传统定义,展现出LEXUS雷克萨斯对于都市运动SUV的独到见解。它拥有凌厉锋锐的设计风格 and 矫健敏捷的操控感受。全新NX拥有2.0升涡轮增压发动机、2.0升自然吸气发动机,以及2.5升混合动力系统三种先进的动力组合,并提供前轮驱动以及四轮驱动的不同选择。



福建奔驰全系亮相北京车展

4月20日,福建奔驰以“商务亦生活”为主题,携唯雅诺、威霆、凌特三大产品系列参加第十三届北京车展,向观众完美展示“全方位商务出行解决方案”。最值得关注的是,福建奔驰在车展上推出唯雅诺家族的旗舰车型——唯雅诺卓越版,指导售价689,000万元,其以更加动感风尚的造型、高贵典雅的内部装饰和澎湃充沛的动力输出,完美诠释福建奔驰“商务亦生活”的用车新价值。而外展台上11款涵盖梅赛德斯-奔驰凌特和威霆系列的改装车型,包括以全新凌特及威霆为基型车进行特殊改装的豪华商务车及休旅房车,为用户带来超乎想象的改装盛宴。



雷诺在中国迎来发展新纪元

4月20日,雷诺携豪华阵容盛装亮相第十三届北京国际车展。其中,完成中国首演的全新豪华概念车Initiale Paris和全球热销车型Captur,以及宣布今年正式引入中国的高性能运动车型梅甘娜R.S.,当仁不让地成为车展焦点。此外,由全新动力单元Energy F1-2014、雷诺F1车队经典赛车和红牛F1车队RB10赛车1:1模型所组成的F1明星阵容,携手雷诺品牌形象大使、四届F1年度车手冠军阿兰·普罗斯特联袂登场,展示了雷诺在设计、创新、环保和品质方面的全面突破。