



⬆ 上汽引领自主品牌“新动力时代”

4月20日,上汽乘用车携荣威和MG双品牌全系车型亮相2014北京国际车展,更集中展示了有着自主品牌“最强动力总成”之称的全新一代动力总成“CUBE-TECH”,以及包括纯电动轿车、插电式混合动力轿车、燃料电池轿车在内的“中国最完备新能源体系”。据了解,“CUBE-TECH”新一代动力总成是上汽自主研发以及与通用汽车联合开发的成果,是拥有全球领先水平的动力总成系统。此外,荣威950燃料电池轿车与荣威E50、荣威550PLUG-IN一起形成了上汽强大的“新能源三剑客”阵容。



⬆ 致悦运动版上市 菲跃炫酷限量版预售

在W3展馆,广汽菲亚特正式宣布上市Ottimo致悦运动版并预售Freemont菲跃炫酷限量版。Ottimo致悦运动版售价分别为14.88万元与16.28万元,动力上,1.4T-Jet涡轮增压发动机搭配7速双离合变速器的动力总成,并对运动底盘进行特殊调校,新增运动座椅、运动方向盘等。Freemont菲跃炫酷版是广汽菲亚特推出的一款限量作品,市场售价29.88万元,基于菲跃2.4豪华导航版的基础上进行个性化打造,崭新的面貌令菲跃呈现出炫酷的多面风格。



⬆ 东南汽车“未来遇见激情”

以“未来遇见激情”为主题,东南汽车携双品牌豪华阵容闪耀北京车展。东南自主品牌全线绽放,“大7座豪华SUV”东南R7、时尚都市紧凑型SUV——V6菱仕CROSS版同台闪耀,东南汽车加快步入SUV市场;V5菱致爵士版魅力首见,V3菱悦风采超值版亲民亮相,东南V系产品体系不断升级,为全面满足消费者需求不断努力,为用户提供精彩的汽车移动生活。国际品牌,三菱翼神未来版全新“梯形大嘴”首亮,鲨鱼嘴仿生风格回归运动血统,与三菱新翼神、三菱风迪思共谱国际品牌三菱“Lancer Family”运动血统下于科技、动力、操控方面的动感进化史。



⬆ 上海通用五菱北京车展宝骏730首发亮相

本届北京车展上,上汽通用五菱以“家庭让生活更美好”为主题隆重参展。历时三年精心打造的“五座家用车”宝骏610领航上市,共推出1.5L排量的4款车型,分别为手动挡标准型、舒适型及自动挡舒适型、豪华型,其6.58万元—8.58万元的售价区间为五座家用车客户提供了购车新选择。而针对中国式大家庭打造的“7座家用车”宝骏730也首发亮相。上汽通用五菱公关经理游雪梅表示:“宝骏730是上汽通用五菱基于千万用户升级需求而全新打造的七座家用车,亦是继全系月销破8万的五菱宏光之后,上汽通用五菱推出的又一款重磅车型。



⬆ 启辰R30正式亮相

4月20日,2014北京国际车展拉开帷幕。东风日产启辰品牌以“多彩生活·触手可及”为参展主题,在传统汽车和新能源汽车两个领域双线出击,盛情演绎汽车生活的多彩梦想。在启辰展台发布会上,备受关注的启辰R30正式亮相。这款入门级新车以“精彩易享家用车”的概念开发而成,主力车型价格将进入5万元以下。同时,启辰晨风纯电动车也在车展上确定将于9月正式上市销售。同日,启辰D50、R50也再推新款,2014精彩版正式发布。新车采用全新的内饰材质,增加多项实用配置,为客户提供更多价值、更多选择,将于4月28日在电商平台和启辰全国销售网络同步上市销售。



⬆ Rapid Spaceback听动闪耀登场

4月18日,上海大众斯柯达全新越级行旅车Rapid Spaceback听动在北京正式上市,价格区间为8.99万元——13.69万元。据悉,此次Rapid Spaceback听动提供1.4TSI发动机和1.6L发动机两种动力选择,匹配以高性能的7挡DSG双离合变速箱,6挡自动变速箱与5挡手动变速箱,结合不同的配置,共推出了8款车型。造型动感时尚的Rapid Spaceback听动完美呈现了行旅车灵活实用的驾乘空间,并以诸多科技装备的广泛应用营造出舒适从容的驾乘体验,必将引领国内A级车市场个性时尚新风貌。



⬆ 技术奇瑞 信守你的信赖

4月20日,奇瑞汽车以“技术奇瑞 信守你的信赖”为主题携旗下两款全新的概念车——concept α与concept β艾瑞泽7、瑞虎5、E3、风云2运动版、新瑞虎3精彩亮相北京车展。作为奇瑞转型后新的研发体系的最新成果,concept α与concept β这两款概念车标志着奇瑞最新设计理念和设计风格的逐渐成型,并且有可能在未来的两年时间里实现量产。另外,奇瑞还展出了一款采用碳纤维打造的插电式混合动力车型艾瑞泽7,并且发布了其最新的车联网技术——Cloudrive智云娱乐行车系统。



⬆ 上汽大通V80 Hybrid领衔首发

4月20日,第十三届北京国际汽车展览会上,上汽集团旗下上汽大通继品牌三周年换标后,首次以全新家族阵容亮相北京。此次车展,上汽大通全球首发了国内首款增程式电动宽体轻客——V80 Hybrid,正式发布了又一款重量级产品——全领域MPV G10旗舰车型,并正式公布了G10的2.4与2.0T全系车型价格。价格区间为13.58万至26.98万元。



⬆ 纳智捷优6 SUV、新大7闪耀北京车展

4月20日,在“智乘未来”的主题下,东风裕隆携全系产品亮相北京国际车展W1馆。东风裕隆旗下战略车型“新时尚SUV”纳智捷优6 SUV在本次车展上正式启动预售,并在全国范围内接受消费者预订,预售价格12.88万—20.08万元。同时,纳智捷新大7 SUV在本次车展正式上市,售价22.68万—27.48万元。作为LSUV市场的有力竞争者,新大7 SUV自预售之日起就成功吸引了众多消费者的关注,预售首周便收获破千订单,成为名副其实的热点。



⬆ 广汽三菱新帕杰罗·劲畅行政版上市

广汽三菱与三菱汽车联合参展,携旗下全系SUV车型(新劲炫、新帕杰罗·劲畅)重磅出击北京车展,强势推出新帕杰罗·劲畅行政版车型,并同步发布了新劲炫珍珠白、宝石红两款新色车型。广汽三菱在此次北京车展上正式宣布新帕杰罗·劲畅行政版全国上市。至此,新帕杰罗·劲畅共拥有舒适版、豪华版、行政版、旗舰版4个车型版本,为广大SUV喜爱者提供了更丰富的选择。该车售价为28.88万元。



⬆ 长安铃木概念车ALIVIO亮相

长安铃木全新概念车Concept ALIVIO、iV-4及城市SUV旗舰车型锋驭领衔史上最大家族阵容隆重亮相。长安铃木官方表示,Concept ALIVIO将于今年第四季度正式量产上市,强势进军A级车市场。据了解,Concept ALIVIO由铃木专门针对亚洲市场定制开发,未来将主要面向亚洲市场销售。ALIVIO的外观设计以“Sporty & Noble”为主题,采用较低而又宽阔的设计使这款车型具有稳定感和流畅的外观造型。动力方面,将搭载在锋驭上获得高度评价的1.6L G-INNOTEC高效能发动机并匹配最新型的6AT变速器,



⬆ 华泰圣达菲新品成为绝对焦点

4月20日,华泰汽车以“芯动·心喜·新未来”为主题,携旗下宝利格、圣达菲、路盛E70等全系车型盛装亮相北京车展,全面展示华泰汽车领先的产品研发实力与精湛的造车工艺。本届车展最大的亮点当属PT1阶段的圣达菲新品的炫目登场。它打破了传统SUV的惯有风格与性能定义,将时尚美感与无尽动感融合得尽善尽美,成为对审美需求高的消费群体的用车首选。展区还带来了华泰汽车全面提升的“新黄金动力”组合,释放更强动力,并在油耗与动力间寻求到最佳平衡状态,确保给消费者打造令人难忘的驾驶体验。