

“升蓝突破年” 开启新篇章

“标致及东风标致品牌之夜暨2008上市发布会”璀璨水立方

4月17日,“标致及东风标致品牌之夜暨2008上市发布会”在2014北京国际汽车展览会前夕隆重举行。造车125年的峥嵘传奇,标致孕育出深厚的品牌底蕴。站在巨人肩头,东风标致历经十余载风雨蜕变,品牌发展的新丰碑已经昂然屹立。当晚,“城市SUV领航者”东风标致2008璀璨上市,将“都市大玩家”们“玩,全不同”的乐活理念诠释得淋漓尽致,成为东风标致在“升蓝突破年”结出的首枚硕果。

活动当晚,东风汽车公司副总经理刘卫东先生、标致雪铁龙集团董事、亚洲运营部首席执行官奥立维先生、标致品牌全球总裁毕高诚先生、神龙公司总经理邱现东先生、执行副总经理穆浩然先生、商务副总经理魏文清先生、孟思凯先生、东风标致总经理吕海涛先生、副总经理文南先生等高层领导悉数到场,共同见证东风标致品牌十余载的辉煌成果,开启品牌发展的新篇章。

据悉,东风标致在2014年一季度取得开门红,截至3月31日,东风标致全系车型销量达85049台,同比增长18.6%。今年是东风标致的“升蓝突破年”,销量目标为37.2万辆,对东风标致来说,完成这一目标既是新十年承载的历史使命,也是品牌加速发展的大势所趋。

技术升蓝 冲破“天花板”

标致自始至终是欧洲汽车先进科技的典型代表,随着东风标致“升蓝突破年”技术升蓝的全面落实,今年,一大批在智能、安全、动力等方面领先的技术将集中搭载在最新产品中,推动东风标致跻身中国车市主流阵营。

模块化平台是技术升蓝的重

头戏,其中,重资打造的EMP2高效模块化平台,在动力总成、智能科技、安全技术三个方面进行全面的革新换代,包括引进1.8THP涡轮增压发动机、多功能触控智能系统(第二代MRN)、ESP 9.0、自动泊车、自动启停技术(STT)等最新技术。同时,得益于模块化平台超强的适应性与兼容性,新技术可第一时间转化为产品优势,加快产品研发速度,抢占技术制高点,并且从源头降低产品的开发和生产成本,最大限度地节约消费者购车成本。

东风标致模块化平台的引进旨在达到欧洲安全与技术标准基础上,进一步降低新产品的燃油消耗。未来,东风标致将全面进入“微混时代”,所有新产品将全部搭载自动启停技术(STT),节油效果可达10%-15%。

产品升蓝 迈上新台阶

领先的技术铸就了卓越的产品力,产品升蓝推动“升蓝突破年”迈向新台阶。按照“升蓝计划”三年推出6款全新车型的计划,今年,东风标致预计推出包括2008、新一代408在内的两款全新产品。另一方面,东风标致持续加速产品的本土化进程,进一步满足国内消费者的特定需求,提供更优越的驾驭体验。

新产品的投放意味着东风标致产品布局的进一步完善,为“升蓝突破年”37.2万台销量目标提供“增量”。2008的上市推动品牌开拓出一片新的细分市场,同时进一步丰富了东风标致的产品布局。

“玩,全不同”

东风标致2008光芒耀世



17日当晚,东风标致2008正式上市,售价:99700元-136700元,这款小型城市SUV肩负着“技术升蓝”与“产品升蓝”的双重使命,作为先头部队,掀起了东风标致“升蓝突破年”的第一个高潮。2008瞄准潜力巨大的小型城市SUV市场,体现出东风标致以用户需求为导向的产品战略。

东风标致2008定位于“城市SUV领航者”,目标消费人群锁定为“玩有所为的都市大玩家”。独有的全景天幕玻璃顶、星际宇航驾驶空间、触控智能系统空间三大亮点,充分满足了年轻车主对时尚、潮流、个性化的追求,为他们提供“玩,全不同”的专属体验。

小型城市SUV市场是需求潜力惊人的蓝海市场,是整个行业关注的焦点,2008所在的10~15万价格区间更是蕴藏着巨大的市场机会。独特的产品卖点,占据优势的科技配置及产品品质以及竞争力极强的定价策略,都将使2008在小型城市SUV的竞争中占得先机。

活动尾声,东风汽车公司副总经理刘卫东先生与标致雪铁龙集团董事、亚洲运营部首席执行官奥立维先生一同登台,诚挚握手。这是在东风与PSA标致雪铁龙集团结成战略联盟的背景下,双方励精图治,进一步加深理解与信任的有力象征。

中法携手 EXALT全球首发

EXALT是一款极现代并拥有动人心魄外观的来自未来的座驾。EXALT车身前部是由纯手工打造的金属构成,这一细节正是向上世纪20年代法国汽车车身设计理念致敬,而车身后部采用高效空气动力学功效的“鲨鱼皮”面料包裹。全LED大灯所特有的“夜光”系统,当车外的光线变暗时,可以把道路标识照得更亮。此外,还创新地采用了防污染系统“PURE BLUE”,保护驾驶员和乘坐人员在车内免于呼吸到有毒空气和微粒。EXALT搭载了动力可达340马力的Hybrid4 plug-in,

270马力的1.6 THP发动机,6速自动变速箱以及位于后轴的50kW电动发动机,可实现4驱牵引。

EXALT在应用尖端高科技技术之余,内饰中还采用了名贵而原生的材质,其仪表盘和座椅都是特殊定制,采用了古铜色皮质面料和高品质的法国西装面料。这种在法语里被称之为“chin é”的面料,显示了其给人带来与中国传统丝织品相似的视觉感受。

北京车展上亮相的这辆车,是中、法设计师理念相互碰撞的产物,把中法文化和谐地融合在一起。内饰设计上,采用亚洲产的乌木,经过中国传统式的手工雕琢而成;外观设计上,车身前部的金属原色和尾部的暖色遥相呼应。

东风标致站在新十年的起点,沿袭“严谨、激情、致雅”的品牌优势,东风标致在过去与未来的界碑上铭刻下铿锵有力的铮铮誓言:辨别昨日的辉煌,未来敬请期待!

(刘庆义)



出手就该显身手,潮人就要领潮流。驾驭东风标致2008,引领都市新玩法!全景天幕玻璃顶,1.3m车顶一体化玻璃设计,抬头揽尽“顶上”风景;星际宇航驾驶空间,游刃有余的灵动操控,一路风驰谁不妒嫉?触控智能系统,多功能超大彩色触屏,随时听候手指“发令”!来吧,各路城市SUV,现在起统统向YOU看齐! 详询当地特许经销商,或致电客户服务中心400-8877-108。



东风标致 2008

同心同行 标新致远
MOTION & EMOTION



207	301	307	308	408	508	2008	3008					
山东远方泰通 济南志和永茂 山东泰通 青岛宝狮 青岛信和 青岛康辰昊狮 青岛康辰润狮 青岛华德 青岛康辰祥狮	0531-86550000-1 0531-55562555 0531-83151111 0532-85665888 0532-88721222 0532-86768222 0532-82296555 0532-88380000 0532-82171111	淄博远方泰丰 淄博金悦狮 淄博蓝狮 枣庄荣狮 东营天狮 东营东发 庞大陆通 烟台威狮 龙口君泰	0533-2895666 0533-2989133 0533-2347888 0632-8886111 0546-7778307 0546-7788308 0535-6015111 0535-6105111 0535-8553008	2895777 7778207 6523111 	莱州豪骏 栖霞欣瑞 潍坊天狮 潍坊泰通 青州润弘 诸城宝狮 寿光华硕 高密隆兴 济宁裕龙	0535-3078408 0535-3378666 0536-7363880 0536-8825333 0536-6132799 0536-6152688 0536-2233111 0536-2219988 0537-2985668	7363808 2989307	济宁华源兴狮 济宁致圣 泰安华君东狮 泰安致成 威海鑫狮 荣成鑫狮 日照东星 莱芜铭泰 临沂睿狮	0537-2236888 0537-2988307-1 0538-8152888 0538-8367777 0631-5999307 0631-7511166 0633-2198111 0634-8567111 0539-2778017	5995206 7517799 	临沂骏狮 临沂恒华 德州天狮 聊城金辰 聊城金狮 滨州狮瑞 菏泽鑫狮	0539-2776567 0539-8416777 0534-2219206 0635-2921777 0635-2994666 0543-2210207 0530-5157666