

在市场竞争日趋激烈的情况下，今年第一季度，CR-V的累积销量近5万台，带动东风Honda整体销量达到8.24万台，同比增长31.2%，创造了在第一季度传统淡季中的最好成绩，赢得“开门红”。面向2015年，东风Honda目标为挑战50万台以上目标，而百万CR-V所形成的坚实口碑，以及未来在SUV领域不断强化的实力，将为企业整体跃升构筑强有力的支撑。

(振宇)

