

“人马一体 王者归来”

Mazda6 Atenza阿特兹强势来袭

随着Mazda搭载创驰蓝天全新技术&魂动设计理念的系列车型——尤其是马自达新一代旗舰车型Atenza投放市场,马自达在2013年重新步入上升通道,盈利大幅度提升。同时随着系列新品的投放,一汽轿车近两年来市场表现竞相勃发,对于一汽马自达来说亦一马当先、奋力搏击。4月9日,Mazda6 Atenza阿特兹正式下线,并公布预售价格18.98万-24.98万元,开始接受预定。一汽马自达由此迎来崭新的时代。

Mazda6 Atenza阿特兹

剑指中高级运动轿车市场

在2002年发布第一代Mazda6车型时,马自达曾经宣布该车型“不仅象征着马自达‘Zoom-Zoom’的品牌理念,同时以卓越的驾驶性能为基石,追求在造型设计,车辆实用性,制造工艺,安全及环境性能的所有领域,全新定义B级轿车的世界标准”。事实上,第一代Mazda6以轿跑路线开辟了一条康庄大道并引领了上一个十年的中高级运动轿车路线。如今,随着各类车型运动版的出

现,让泛运动轿车的规模越来越大。对于享有“日系宝马”之称的马自达所开创的纯粹意义的中高级运动轿车市场仍然是一片蓝海,这让Mazda6 Atenza阿特兹迎来了绝佳的机会。

马自达以创驰蓝天技术的研发为序幕,拉开了Mazda6 Atenza阿特兹汽车制造环节的全新的造车理念。在此开发环境下,进一步提高与B级车型相应的品质、式样、质感及舒适度的同时,突出“人马一体”的驾乘乐趣,使其跨越到全新的高度。马自达希望车辆能完全理解驾驶者意图,密切配合、随心而动,轻松驾控。为了让用户拥有“在驾驶前分外期待,驾驶后心满意足”的美妙感受,马自达最大限度地挖掘创驰蓝天技术的潜力,力求在出色的操控性能、自然顺畅的转向、加速、制动性能和悦耳的发动机音等方面做到精益求精。

Mazda6 Atenza阿特兹

性能配置双提升

一汽轿车股份有限公司总经理安铁成表示:“Mazda6 Atenza阿特兹



的诞生,源于马自达打破常规、从零开始的品牌精神,在动力系统、车身技术、底盘技术等汽车制造基础领域进行了全面更新。这是一款具备世界级品质,能够满足消费者需求,丰富中国汽车生活的一款新车。”

Mazda6 Atenza阿特兹更符合国人的驾驶习惯和动力需求,其中包括引进2.5L车型;这款创驰蓝天高效能发动机能够达到媲美同级别2.0T的车型动力输出,同时具备了主流1.6L级车般惊人的燃油经济性;率先引入的11扬声器高级BOSE® Centerpoint™ 2环绕声音高级音响系统,为这款马自达旗舰B级车带来了亲临剧院般的震撼听觉效果。

除以上配置外,Mazda6 Atenza阿特兹全面应用了马自达引以为傲的创驰蓝天技术和一见倾心的魂动设计,而且创造了多项同级第一。可媲美F1赛车的13:1超高压缩比,带

来强劲动力;综合油耗最低6.3L,刷新同级别油耗新低,功率油耗比同级别NO.1;车身高强度钢板使用比例60%,前后1800Mpa核潜艇级制防撞梁强度创汽车业界最高水准;37米最短刹车距离(进口Mazda6 Atenza马自达测试结果),实现了同级别最佳的安全性;2830mm长轴距带来了超大的后排空间和良好的乘坐舒适性;i-STOP(智能怠速停止系统)+i-ELOOP(制动能量回收系统)越级高科技装备的应用,使燃油效率进一步提升了10%。这一系列产品优势加上马自达“打破常规挑战极限”的品牌精神推广,将助力Mazda6 Atenza阿特兹成为中高级运动轿车的王者。

Mazda6 Atenza阿特兹

斩获全球众多荣耀

Mazda6 Atenza阿特兹凭借魂动设计和创驰蓝天技术从诞生之日起在全球范围内获得了广泛赞誉,迄今已获189项大奖。包括2013全球年度车型设计大奖决赛TOP2、2013德国红点产品设计大奖、“2013沃德全球十佳内饰车型”大奖、2013-2014日本年度车型最富激情特别大奖、2014 RJC年度车型大奖等,享誉全球。与此同时,为保证将原汁原味的Atenza带给国内消费者,在Atenza国产化的进程中,马自达专门成立技术支持组与中方一起,同步研发;一汽轿车也打破常规以各部门协同作战的方式展开生产制造工作;另外,发动机和变速箱完全进口,这充分保障了国产的Mazda6阿特兹与日本、全球的ATENZA品质完全一致。

(俊杰)





zoom-zoom
zoom-zoom
zoom-zoom

当换挡杆,成为神经末梢的无限延伸

车随意动 人马一体

5月6日 Mazda6 ATENZA阿特兹 驭世驾临



即刻扫描, 抢先获取新车资讯