



# 找回幸福的原点

## “发现幸福原点 雅阁LX相伴”活动邀您参与

幸福的原点是什么?每一个人心中都有一个不同的答案。

拿眼下最为热门的《舌尖上的中国2》来说,每个人物都有各自的幸福原点。西藏青年白马占堆送给弟弟的蜂蜜礼物;浙江渔民杨世鲁希望在开渔第一天捕捞上的沉重收获,女儿莉莉对一家人在捕捉望潮与跳跳鱼后做一顿美食,“这种感觉真的很幸福”;苗族女孩李建英等待着一个幸福时刻,外出打工半年的父母能在家呆上15天……

食物是这部纪录片的主线,美味决定了人物的幸福与温情。美食所在,幸福所在。白马占堆的酥油蜂蜜,沂蒙老人的煎饼、李建英家的雷山鱼酱、华侨程世坤家乡的萝卜饭

等。而对我们每一个普通人而言,离家在外,最难舍的还是母亲做的那些普通,却魂牵梦绕的食物。

除却食物所能带来的幸福外,简单的生活、快乐的时光、家人的平安,它们都是每个人心中幸福的原点。对于一辆汽车而言,它所能带给车主最基本的幸福是什么?是低价高价值,是超越同级的科技配置,还是主被动安全的守护?这些都在第九代雅阁LX车型上完美体现。

2月28日,广汽本田第九代雅阁全新派生车型2.0 LX舒适版、2.4 LX舒适版上市,并以17.98万元的超低价格入市,打破了中级车的价格壁垒,让消费者能够以更低的价格直接享受到第九代雅

阁的独特科技魅力;它荟萃Honda全球领先技术,这款拥有梦想动力科技、极致驾悦科技以及豪华座舱科技三大创世科技展现的“科技全武装”座驾,以超越同级的科技配置为车主带来高标准的驾乘享受;它集操控与舒适的完美统一,主被动安全技术带来全方位防护,让每一段行程,都成为意义非凡的驾悦之路。雅阁LX为中国的车主提供了最低的价格选择,却又带来最高级的使用享受。

中国的汽车工业正在剧变,车型的更新换代比以往更快,但对价值的坚守雅阁却从未改变。从1976年面世以来,雅阁全球累计销量超过1900万辆,国内销量也近160万辆。新一代派生车型



2.0LX舒适版、2.4LX舒适版更以低价格高价值、超越同级的科技配置、主被动安全全方位守护这

些最基本,却又超越期待的核心竞争价值,给人们带来最具驾乘享受的用车体验。

(韩杰)

齐鲁晚报联合广汽本田品

牌,邀您“发现幸福原点”!

活动时间:4月底-5月底

如果您是雅阁车主,拍摄您与爱车的照片并写下幸福感言,即可到当地4S店赢取保养礼包!

如果您想了解雅阁LX这款幸福中级车,拍摄您生活中所发现的雅阁车型,并写下幸福感言,即可到当地4S店赢取幸运礼品!

详情咨询广汽本田当地4S店。

## 长安福特福睿斯下半年上市



福睿斯作为长安福特今年最重磅的全新车系,在2014北京车展上正式发布,今年下半年将正式国产上市。外观方面,福睿斯延续了福特新一代车型的“马丁版”前脸,车身侧面看车顶线条十分平直,有利于营造良好的后排头部空间。腰线笔直且贯穿车身,能起到拉伸侧面视觉效果的作用。尾部采用了轻微上翘的“微尾翼”设计,主要是提升设计感。动力配置上,预计福睿斯将搭载1.5L自然吸气发动机或1.0T涡轮增压发动机,搭配5速手动和6速双离合变速器。

(陆小虎)

## 东风雪铁龙发布SUV概念车C-XR



4月20日,2014北京车展上,雪铁龙、东风雪铁龙共展出13款车型。其中,备受期待的东风雪铁龙首款紧凑型SUV概念车C-XR全球首次亮相,新一代跨时代概念车雪铁龙CACTUS也首次登陆亚洲。作为雪铁龙的全球战略车型,东风雪铁龙首款SUV概念车C-XR基于ARTECH这一全新的设计理念打造,C-XR命名遵循了东风雪铁龙字母“C”加数字或名字的统一命名体系,以字母C来代表雪铁龙,以XR寓意对未知的向往和探索。作为加速雪铁龙“中国战略”的重要组成部分,C-XR瞄准紧凑型SUV市场,量产车型将于今年年底在中国首发上市。C-XR系列产品将以新颖、时尚、动感的全新设计,完美诠释东风雪铁龙“舒适、时尚、科技”的品牌主张;同时,它进一步完善东风雪铁龙产品矩阵,为推动东风雪铁龙“龙腾C计划”顺利实施提供强大助力。

(本记)

## 中国儿童乘车与道路安全倡导活动在济举行

4月16日,由大众汽车集团(中国)与中国妇女发展基金会主办的“守护童年·平安童行”中国儿童乘车与道路安全倡导活动今日在山东济南举行。来自政府部门、企业代表、幼儿园及妇幼保健院的代表等齐聚一堂,共同启动了此次儿童安全倡导活动。启动仪式上,大众汽车集团(中国)向当地幼儿园和妇幼保健院赠送了儿童安全座椅,以实际行动支持儿童安全座椅的宣传和推广,增强公众对于儿童乘车安全及道路安全重要性的认识。

知。大众汽车集团(中国)副总裁杨美虹女士表示:“儿童乘车和出行安全,关系着每个家庭,牵动着每位父母。保障儿童道路安全、提升全社会儿童乘车安全意识是大家共同的责任。很高兴中国妇女发展基金会、山东省妇联以及当地的幼儿园和妇幼保健院等相关部门和机构与我们并肩努力,共同加强儿童乘车与道路安全意识提高和儿童安全座椅的普及。未来,大众汽车集团(中国)会将儿童道路安全项目推广到更多的地区。”(本记)



## 莲花汽车“绿”动北京国际车展

2014年北京车展以“汽车让未来更美好”为主题,莲花汽车打出“荣耀巅峰,绿动未来”的口号极为应景,正式发布莲花汽车新能源战略,首度亮相新能源技术的莲花L3NEV电动汽车,吸引着众多消费者和媒体的目光。

作为汽车未来发展的重要方向,越来越多的汽车厂商开始加入新能源车这一战场。值得一提的是,青年汽车集团在新能源领域的研发已经

走在了前列。在发布会上,青年汽车集团董事局主席庞青年先生表示,青年集团已经成功研发出了拥有自主知识产权的第三代“纳米碳锂电池”核心技术,并已成功运用到公交领域。

第三代“纳米碳锂电池”技术具有多项核心技术优势,单次充电只需5分钟,单次续航里程达200-300公里,循环次数可达3-5万次,使用寿命长达10年之久,且具有免维护,零污

染等绝对优势,庞青年表示,未来纳米碳锂电池技术将在莲花汽车领域广泛应用,本次首度亮相的莲花L3NEV电动汽车预计将在今年年底上市。

本次北京车展,莲花汽车以傲人的冠军身姿呈现其特有的高性能品质,以厚积薄发的黑马姿态冲击新能源汽车市场,以极具前驱性的战略部署拓展产品线,整装待发,为莲花汽车创造新的荣耀与辉煌。(小丽)

## 福田欧辉举行山东推介会

4月16日,“蓝天梦 欧辉行”福田欧辉2014山东地区新产品推介会在泉城济南召开。发布会上,星梭12米系列6129双风挡、10.99米6113旅团系列、星翼2系列新产品率先在全国客户面前亮相,同时,以此为契机,出击“高节能、高可靠”的福田欧辉全国巡展正式点亮追梦之路。

作为2014年福田欧辉城间新品首场推介会,也是其“蓝天梦 欧辉行”全国巡展的启动点所在,济南的新品推介上,福田欧辉领导与客运客户代表、行业专家共同发布了星梭12米系列6129双风挡、10.99米6113旅团

系列、星翼2系列三类覆盖公路客运、旅游团体的客车新作。节能可靠、精益制造是它们共同的特征,面向不同需求的客户,三款新车又有不同的个性化配置:高端客运代表新作BJ6129双风挡在其固有的超豪华配置外,以“六重节油”的独有措施击中客运市场最根本的盈利困局;BJ6113则是经典而来的自我突破之作,在挑战性价比的同时,牢牢守住可靠和安全的客车根本,适应旅游、团体等多种类型市场;星翼2系列则以“全承之品价驭未来”的设计理念惊艳行业,8-9米全系列桁架式全承载结构,辅以多

种节能技术应用、综合服务保障,单车每年可降低运营成本两万元。

推介会上,10辆BJ6113旅团版城间客车现场交付客户。山东舜发汽车服务有限公司作为福田欧辉多年来的忠实客户,代表众多旅团用户“尝鲜”新品,公司党委书记白志广表示,福田欧辉的产品可靠、服务过硬,多年来双方合作不断深入,此次购买的10辆BJ6113旅团新品客车,是基于对过往合作的信任,更是为其时尚的造型和超高的性价比所打动。

(王士强)

## 智慧纳智捷,钜惠再接力

### ——纳智捷大7 SUV加推盛宴

第二十九届齐鲁春季车展已圆满落幕,集智慧科技与豪华配置于一身的纳智捷大7 SUV鑫大友独家买断车型广受泉城车迷的青睐,订车量已远远超越齐鲁春季车展所订的数量。应大批纳智捷大7 SUV粉丝提出的加推要求,鑫大友汽车生活馆秉承一贯的服务理念一想客户所想,急客户所急,通过积极与厂方协调,终于调来了特供版纳智捷大7 SUV,仅有30台。为满足大7追求者的愿望,车展没有抢到大7的车迷朋友,近期可凭本报到店享受车展优惠政策,让热爱大7的车迷朋友们以最实惠的方式购得紧俏车型。

在纳智捷鑫大友汽车生活馆笔者随意采访了几位前来看车的客

户,过目难忘的外观和爱不释手的配置是吸引他们到店的主要原因,一位订车用户表示,纳智捷大7 SUV就是好看、空间大、配置高而且价格合适。由此看出,纳智捷给泉城带来了智慧科技体验的新高度。

纳智捷品牌以智慧豪华的科技配置打造的各款车型,让车的价值赢得了市场,用事实销量证明了它独到的优势。大器外观、豪华配置、智慧科技再次力压群雄,用销量赢得了泉城人民的信任。笔者到店实际感受纳智捷大7 SUV发现,该车轴距长达2910mm,媲美豪华级SUV外观及空间。

刚刚落幕的车展活动中,从未有过任何现金优惠的大7 SUV,以

订金3000抵30000的形式回馈了大7迷们的渴望。车展特刊更是以大型标题肯定此次回馈车迷活动的力度。媒体的认可、车迷的强烈需求,让纳智捷鑫大友汽车生活馆加推紧俏车型,满足市场需求。此次加推车型,在享受车展政策的同时,车迷朋友还可以追加到车展上专享的订车礼品——价值1170元的阳台烤吧,带家人到店还可享受精美礼品供选择。

值得一提的是,纳智捷全车系享受的多重优惠金融购车方案,为喜欢纳智捷智慧豪华车型的车迷朋友,量身定制金融购车计划,轻装上阵拥有爱车,以最低的压力获得最高的享受。

没看纳智捷,别说你选过车!



纳智捷鑫大友汽车生活馆

贵宾专线:0531-85667777

地址:济齐路108号匡山公园对面

纳智捷鑫大友汽车生活馆 工业南路分馆

贵宾专线:0531-86565577

地址:工业南路与奥体西路路口北侧

纳智捷鑫大友汽车生活馆 章丘分馆

贵宾专线:0531-83873377

地址:章丘济青路眼科医院对面