



# 读书日鲜见书店搞促销活动

工作日,书店里略显冷清。

“网上书店冲击很大，价格低廉成为吸引读者的主因。”不过，崔亚龙也表示，在网上热销的书籍，在实体书店却很难热销。因一些书籍在实体店不热销，出版社则低价处理给网上书店，网上书店依靠其平台，重点宣传该书，给读者很强的视觉效果，从而打造热销书籍。

在,但书店利润却也不高。不过,崔亚龙也相信,经过低谷期,书店会迎来一个春天,但对于书店该如何转型,却并没有一条清晰的发展模式。同时,崔亚龙也盼望,对于书店转型,政府相关部门也能给予相关政策指引。同时,也要积极培养社会的阅读风气,倡导阅读,要让读书成为生活的一种方式。

巡展期间现场将穿插抽奖活动，现场抽出中国银行“欧元纪念册”及价值5000元的青岛墨尔文中学一周体验券等奖品，及外联投资咨询提供的全新中国行kindle paperwhite阅读器！