

房源紧俏高温不退 高端学区房每平直逼万元

本报4月22日讯(记者 贺莹莹) 一季度销售遇冷的二手房整体走势并没有影响到高温不退的学区房销售,22日,记者从德州市实验小学、天衢东路小学、东风东路小学等热门学校周边的房产中介公司了解到,两居室小户型学区房销售紧俏,有的学区房每平方米均价直逼万元。

相关数据显示,一季度二手住房成交面积76302.1平方米,同比下降14.07%。成交金额29461.99万元,同比下降6.41%。成交套数837套,同比下降16.88%。

相比二手房成交量的整体走势,二手学区房的销售一直高温不退。刘慧是市区一房产中介的负责人,她形容自己最近一段时间的工作“太轻松了”,有时一周做不成一笔生意。而去年这个时候,忙得团团转,有时还要加班加点。今年刘慧明显感觉到了二手房市场的寒意,“想卖房和想买房的人都少了,大家都在观望,不管是租房还是卖房,销量基本指着学区房。”

在向阳大街一家单位上班的王女士说,她的儿子今年6周岁,年初她就开始关注实

验小学附近的学区房,虽然价格较高,但还是为了孩子准备买一套,“在文化路附近,一套60多平方米房源算上过户费卖到了40万元左右。”她还说,这套房源还是20多年前的老房子。

记者从多家房产中介了解到,40到70平方米的二手房因总价低等因素十分畅销。“以实验小学附近的房源为例,大多数都是出租,卖得不是很多,50到70平方米的房源需求量较大,均价基本都在7000元左右,金紫荆、东方家园等稍高端点的小区,有的房

屋挂牌均价就到万元左右了。”宅邦地产刘晶告诉记者,像这样的紧俏房源不是很多,附近老小区的房源刚挂上两三天就能订出去。

今年平均每套学区房涨了两三万元。“学区房价格也分学校分区域,像长河小区那边的学区房基本就在6000元左右,相比实验小学附近的学区房价格要低。”

恋家房产有限公司的马经理称,二手房买卖中,换房的业主占了很大一部分,孩子较小的客户在选择房源时往往会重点考虑学区因素。

相关链接

中小户型最受欢迎

本报4月22日讯(记者 贺莹莹) 22日,记者了解到,无论是租房还是买房,90-144平方米的中小户型销售最紧俏。

一季度,90平方米以下的房源共销售858套,90-144平方米的房源共销售2078套,别墅、高档公寓共销售232套。三月份中,90-144平方米的房源销售了583套,明显多于其他户型的房源。

东海香港城百万巨奖送到家感动市民

4月20日上午8点,东海香港城营销中心前广场上163名特殊的观众,簇拥在颁奖台下,个个面露喜色,几乎合不拢嘴。他们是东海集团“百万巨奖献乡亲”活动中,被幸运之神眷顾的中奖者,特意早早赶来参加今天的颁奖仪式。

在获奖的人群中,有三位特殊的客人更是难掩兴奋之情,围在披着大红绸带和红花的三辆2.4排量的别克君越车前,这儿瞧瞧,那儿摸摸,爱不释手,不肯挪步。这就是幸运抽中特等奖的准车主。

自4月7日以来,“东海香港城百万巨奖献乡亲”活动,在德州和周边掀起一场波澜壮阔的狂欢和旷日持久的话题。不请明星大腕搞活动,拿出100万厚礼献乡亲,真正兑现落实了东海集团“不求企业利益最大,只争社会效益更佳”的企业文化,也彰显了东海集团积极履行社会责任,成长壮大不忘培育自己的这片热土的儒商情怀。

据悉,本次活动刷新了单日、累计到场人数、奖品档次、安保力量、媒体宣传广度和深度等业内多个历史记录。活动当日突破8000人,累计参加人数13000人次,抽调安全保障力量近1000人次,26家媒体101名记者支持,充分展示了东海香港城在业界、媒体、市民、业主心中的分量,也印证了这座凝聚东海人智慧和创意的精品楼盘——东海香港城,是诚意之作、引领之品。

考虑到特等奖、一二三等奖得奖市民搬运奖品不方便,活动方东海集团专门安排了10余辆车,敲锣打鼓送奖到家,做到了“周到细致,贴心服务”。

在隆重正式的颁奖仪式结束之后,4月21日上午8时,四路送奖车队喇叭齐鸣,锣鼓震天,按照预定行程驶出了东海香港城营销中心,沿途引起众多市民关注。

(马如龙)

派送特等奖现场。



首付9999 风神汽车你开走!

东风风神五,一车展钜惠 震撼来袭!

孟非 S30代言人

乐嘉 H30 CROSS代言人

销售热线:0534-2225222

地址:德州市经济开发区新河东路十二里庄工业园内

东风风神

东风乘用车