

日增订单高达800台 SUV市场流行“奇骏热”

面对火热的城市SUV市场，人们或许已经习以为常，但是再“淡定”的消费者现在也不禁侧目，因为新势代奇骏在上市半个月即交出一份“火力十足”的答卷！截至目前，新势代奇骏各地的订单数量已经破万，日增订单高达800台，强势跻身城市SUV市场第一军团，各地询问、下订的消费者络绎不绝，全国正掀起一股“奇骏热”。

新势代奇骏

月销“既得陇，复望蜀”

3月26日，随着任勇的最后揭晓，新势代奇骏携18.18万至26.78万的官方售价本色登场。诚意十足的价格甫一登场，就受到广大消费者和媒体的热烈追捧。这半个月来，新势代奇骏不仅延续了亮相之后订单不断的势头，终端销售场景更加火爆。为了能够尽快入手新势



代奇骏，不少消费者一大早就前往东风日产专营店下订、提车。“奇骏热”正以破竹之势，席卷各地。

“受黄山上市的启发，我们特意为新势代奇骏设计了一个‘勇攀高峰’的展台，不少持币待购的消费者都被吸引进来，直接促成的订单不在少数。”北京一家东风日产专营店的负责人如是说。这家专营店的火

热销售情形并非特例。截至目前，新势代奇骏各地日增订单高达800台。

“在强大产品力的基础上，东风日产正在全力实现新势代奇骏在市场地位的全面跃升，努力将其打造成城市SUV市场的王者。”任勇表示。在强势跻身第一军团后，新势代奇骏“剑指”城市SUV市场王座。相信再过不久随着产能提升的最终完

成，任勇的豪言壮语必将实现。

产品“点火”，营销“煽风”

靓丽的身姿是新势代奇骏变化最大的一点。秉承“流体光绘”设计理念的外观造型，新势代奇骏为消费者们带来了焕然一新的观感享受。新势代奇骏如此时尚动感的外形，自然引得万众瞩目。不仅如此，新势代奇骏除了采用最新人体工程学技术打造“零重力健康座椅”，还具备同级领先的2706mm超长轴距、660mm超大后排腿部空间以及后排影院式座椅设计，极致舒适的乘坐感受，也是新势代奇骏深受热捧的一大原因。

更重要的是，新势代奇骏拥有独一无二的X-Touch全感科技。该系统集超级四驱系统、3A公路稳行系统、新一代高效动力总成系统以及主动感应整合科技于一体，带给无数消费者无所不至的驾驭感

受。风助火势，在新势代奇骏产品实力的基础上，东风日产更开启情感营销，打造国内首个以共同价值观为纽带的消费者互联生活圈——新势代奇骏“本色圈”，与消费者分享价值，共享精彩人车生活。

新势代奇骏“本色圈”本着“突破束缚、释放本性、真我本色”的品牌精神，以产品为基石，让自信激情的本色车主和崇尚本色生活的进取者们，在本色天地间，探索未知，追求无往不至，以极致的驾驭体验和豪迈的生活态度，寻觅真我本色，享受发现与征服的成就感。

相信，新势代奇骏以夺目的外形，强悍的公路及越野性能、舒适的驾乘感受，结合东风日产情感营销的助力，将不断刷新月销量。而已经席卷全国的“奇骏热”，也将不断升温，在不久的将来，燎原之火必会“烧”到城市SUV王者宝座。

东风日产天籁品牌引爆北京车展

4月20日，第十三届北京国际汽车展览会正式拉开帷幕。车展现场，东风日产宣布，新世代天籁·公爵2.5XV荣耀版全新上市，售价23.18万元，成为该价格区间内唯一的加长版车型，让象征尊贵、豪华的“L”风潮变得触手可及，真正实现“加长面前人人平等”。同日，新世代天籁2.0XL Upper科技版、2.5XL Upper科技版也同步上市，售价分别为19.14万元、20.98万元。

“在天籁品牌进入中国十周年之际，我们用新车‘三车齐发’的气势引爆北京车展，为消费者提供更多差异化的购车选择，以实实在在的价值回馈市场。此次天籁品牌全新上市的三款車型，将凭借全面升级的产品力及价值感，为消费者创造更精彩的移动汽车生活。”东风日产市场销售总部副部长陈昊表示。

“加长面前人人平等”

东风日产此次全新推出售价为23.18万元的新世代天籁·公爵荣耀版，宣言“加长面前人人平等”。新世代天籁·公爵荣耀版在充分满足消费者产品诉求的同时，也以非常亲民的价格感情回馈广大消费者对天籁品牌一直以来的支持和喜爱。

产品方面，新世代天籁·公爵荣耀版拥有2900mm的同级最长轴距，为后排乘客提供同级最大的750mm后排膝部空间；同时，新世代天籁·公爵荣耀版将以面积达0.64 m²的EYE MAX超大全景天窗、全维超静音车体、零重力健



康姿态座椅等超越同级的配置，为消费者带来豪华而宽阔的产品体验。

服务方面，新世代天籁·公爵荣耀版的车主同样尊享“4年/10万公里0费用保养保修”的“公爵礼遇”，感受东风日产为车主创造的豪华尊贵服务。

最值得一提的是，集超长轴距和豪华体验于一身的新一代天籁·公爵荣耀版，售价与当下主流的2.5L普通轴距中高级车基本持平。这意味着，消费者只需要花一辆普通轴距中高级车的价钱，就能越级享受尊贵豪华的加长礼遇。

新世代天籁科技版全装上阵

本次北京车展上市的新世代天籁科技版，最大的产品亮点体现在越级安全技术上。其两款车型均搭载了备受消费者好评的“ITS预警式整体安全系统”，并配以更加动感、大气的17寸轮毂，“安全感”和“科技感”进一步升

级。

值得一提的是，“ITS预警式整体安全系统”技术源于日产高端品牌英菲尼迪，目前在中高级车市场，仅新世代天籁才配备此项安全科技。“ITS预警式整体安全系统”可透过车身的四个摄像头，实时监测车辆四周3米范围内状况，提供变道盲区、车道偏离、行人探测三大预警，有效地避免变道危险，及时防止车道偏离，确保行车安全。

早在2013年3月新世代天籁上市时，“ITS预警式整体安全系统”已搭载于天籁的高级别车型上。一年多来，这一实用科技获得了消费者的广泛认可，让不少新手司机和女性驾驶者对此频频“点赞”。除此之外，新世代天籁科技版还运用超过30项安全技术、22项先进驾控技术和38项舒适技术，为消费者带来“科技武装到牙齿”的非凡感受。

(陆小虎)

山东五征轻卡欲冲行业前五

4月21日，演绎象牙山村庄里大事小情的《乡村爱情圆舞曲》里的山东五征集团生产的奥驰A系汽车出现在北京·中国国际展览中心，这也是奥驰连续第五次亮相国际A级车展。奥驰A系轻卡为五征集团全资子公司飞碟汽车生产。作为一家农用车起家的汽车企

业，其进军中高端轻卡市场的优势无外乎庞大用户群及消费者口碑相传的品牌形象。五征集团董事长姜卫东和高管团队悉数出现在奥驰汽车A系列新品发布现场，据“奥驰A3产品”项目负责人介绍，“奥驰A系列驾驶室是五征集团在吸收了国际同款车型技术的基础上与国

内著名设计公司联手设计开发、自主生产的一款全新驾驶室平台，定位于中高端轻卡市场。姜卫东透露，目前公司确定了在未来的五年内进入轻卡行业前五名的目标，还将开发出一个奥驰V系列轻卡，主攻中低端轻卡市场，以此完善轻卡领域的产品线布局。

(本记)

试驾郑州日产NV200 CVT



4月22日，郑州日产NSSIAN NV200 CVT山东媒体试乘试驾会在济南南部山区锦绣山庄举行，山东众多媒体记者莅临活动场地，共同领略了郑州日产NV200 CVT的魅力。NISSAN NV200以全新阵容精彩亮相，从原先的3款车型扩充为分别搭载MT手动变速器和CVT无级变速器的8款车型。NISSAN NV200全系从动力组合到内饰外观，相比上代都有了不小的改变，新增配置全面接轨国际，但它仍然是一部兼顾事业与生活，助力消费者“事业100，家庭100”的CDV车型，而新推出的NISSAN NV200 CVT车型将在原有目标客户群体的基础上，拓展更兼顾家庭幸福的新世代。

(本记)

雷诺精彩演绎F1极致魅力



4月21日，雷诺F1体验日主题活动在北京正乙祠戏楼成功上演。在百年历史中创造无数赛道传奇的雷诺携手F1历史上最年轻“四冠王”塞巴斯蒂安维特尔，精彩演绎F1的极致魅力。雷诺品牌不仅将激情挥洒在赛道，也致力于将其在F1赛事上的领先技术应用到发动机、概念车及量产车的研发当中。雷诺Energy系列发动机以卓越的操控性能和更低的油耗、二氧化碳排放而闻名；搭载动能回收系统(KERS)的Twizy运动F1概念车，性能可与雷诺公路赛车梅甘娜RS相媲美；拥有堪比专业赛车卓越操控性能的风朗，是雷诺品牌运动基因的完美传承者，为消费者提供了无与伦比的驾驶乐趣和操控体验。

(晓丽)

新生“北欧控”绅宝D50上市

4月20日，第十三届北京国际汽车展览会上北京汽车正式发布了旗下首款A级家轿——绅宝D50，高调挺进强者云集的A级车市。绅宝D50是继绅宝D70之后，北京汽车基于SAAB技术平台推出的第二款车型。该车在传承北欧简约设计理念的同时，延续绅宝“为性能执着”的品牌基因，集精准的操控、全面的安全性和经济高效的整车表现于一身，打造成为一款中国A级家轿市场独树一帜的北欧性能派座驾。

绅宝D50的推出，是北京汽车消化、吸收萨博技术的又一成果，其优秀的综合素质正源于SAAB高标准豪华车品质管理体系。北京汽车吸收SAAB “Know-How(技术诀窍)”，在“整车开发”、“制造工艺”、“供应

链管理”、“质量管理”四大层面拥有了北欧顶级的高标准品质管理体系，确保绅宝D50拥有与萨博一致的北欧豪华车品质。对此，北京汽车股份有限公司总裁李峰表示：“绅宝D50是北京汽车对萨博技术吸收、消化、再创新的基础上隆重推出的又一力作，是一款开得最爽的中级车。它的面市将为那些勇于担当、充满责任感的80后‘新爸爸’们带来驾驶乐趣的完美体验。”

绅宝D50是北京汽车基于SAAB平台研发的首款A级家轿。对SAAB豪华、操控基因的继承，和对SAAB安全理念、造车标准的遵循，打造出绅宝D50“精准操控、周全安全、经济效能、航空设计”的四大特性，使绅宝D50成为车市上耀眼的“北欧控”性能家轿。(媛媛)

五菱、宝骏抢单月火热进行中

从4月1日至30日，上汽通用五菱将在各地方经销商展厅组织团购活动，五菱宏光根据团购人数设定了500—2000元不等的优惠幅度，对于上市以来始终供不应求的五菱宏光而言，可谓极具诱惑！不仅如此，宝骏630及宝骏乐驰也会制定相应的团购促销活动！

从4月1日至30日，上汽通用五菱各地方经销商会在指定时间将在展厅开启限量特卖抢单活动，数量有限，抢完为止。为了保证所有抢购活动的真实性，在各展厅中还会设置特价专供数量牌，根据成交数量，实

时更新，直至活动结束。

从4月直至6月，上汽通用五菱将为年轻消费者提供一整套金融信贷服务。对于经济基础相对薄弱的年轻消费者，并提出了“日供仅需15元，宏光伴你闯天下！”的口号。为了让年轻消费者更早的拥有一部属于自己的车，上汽通用五菱可以提供低日供、长贷款的人性化信贷服务。除此之外，上汽通用五菱还推出了大篷车路演、趣味试驾赢积分等终端活动，加上充满诱惑的优惠让利，相信一定可以在车市掀起一波销售热潮。

(林琳)

V5菱致、V6菱仕开启极限挑战赛

4月26日—27日东南汽车V5菱致、V6菱仕全能极限挑战赛全面开战！感受V系卓越操控性能，以激情引爆涡轮增压的极速盛宴。

当来自三菱新一代全铝1.5T涡轮增压发动机邂逅东南V系车型最引以为傲的五连杆独立悬挂系统，灵便操控有效的提升了发动机的工作效能，在保证高燃油效率的同时让驾驭更随心所欲。如此令人心跳加速的好车，你还在等什么？赶快报名参与东南汽车V5菱致、V6菱仕全能极限挑战赛，对速度与操控有着共同追求与向往的伙伴一起同场竞技，体验涡轮增压的魅力，试驾、购车更有豪礼送不停。一重试驾礼，报名参与试驾即有精美好礼相送，竞技优

胜于当天成功购车者更有千元现金购车券或车模相送；二重好运礼，活动当天成功购车的客户即可参与幸运抽奖，有机会获5000元现金购车券，让好运从天而降；最后三重购车礼，活动当天成功购车即可获得3000元豪礼，前20名购车则更有奖上奖，加送2000元现金购车券，让您轻松实现购车梦想。

报名方式：青岛飞利0532-85986299青岛东南0532-85758888青岛祥通0532-82124999青岛长丰0532-81120618烟台润东0535-6653030东营一龙0546-8358888威海恒信0631-5903330潍坊富源0536-8800090日照安茂0633-8612345莱州远大0535-2266336