

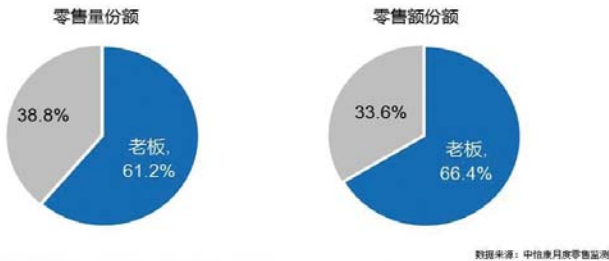
大吸力成高端油烟机主流 老板电器续写16年销量第一

近日,中国行业企业信息发布中心,公布了过去一年中各个行业销量领先的品牌。老板电器以零售额22.46%,零售量14.98%的成绩,再度夺得油烟机行业的“双冠王”。另外,中怡康发布的2013年油烟机行业数据也显示,老

板吸油烟机以零售额22.69%、零售量15.54%的成绩高居榜首。自此,老板吸油烟机实现了16年销量第一,同时在高端大吸力油烟机市场,老板电器依然保持着每卖出10台大吸力油烟机,就有6台来自老板的业绩。

老板电器引领“大吸力”时代

2009-2013年累计大吸力油烟机市场主要品牌市场占有率



(数据来源:中怡康2009-2013年累计大吸力油烟机市场主要品牌市场占有率)

排烟关键“1分钟” 万家乐爆炒风油烟机解决中国菜爆炒油烟难题

做菜爱爆炒,葱姜油盐一下锅,香味扑鼻的同时烟油肆虐,咳嗽不断。家里的厨房炒完菜总是或多或少有那么一点儿说不清道不明的油烟味儿?炒菜时好不容易油烟吸干净了,可抽油烟机轰隆隆的声音总是让你苦不堪言?

中国菜爆炒油烟不规律 厨房告别大风量大噪音

“最怕就是菜下锅那一下的浓烟,一下子扑过来,躲都躲不掉,饭做好胃口也没了。”王女士告诉笔者,她以前很爱下厨,非常喜欢为一家老小做饭的那种温馨感觉,可最近这一两年越来越反感下厨炒菜了,每次炒完菜都咳嗽不断,还搞得满脸油。去年家里换了台市面上的大风量油烟机,烟是吸走了,可每次轰隆隆的声音搞得人心情极度郁闷,更可怕的是一年使用下来,有时做完饭经常耳鸣。想想自己才不到30岁就要变成“黄脸婆”。爆炒油烟带来的污染和不必要的噪音污染,已经成为危害主妇健康的隐形杀手,厨

房必须告别大风量大噪音油烟机。

社科院发布标准:吸油烟机提高瞬吸率,才能真正解决中国菜的爆炒烦恼

2013年11月,万家乐研究院联合广东社科院发布的《2013年国内家用厨电使用调研报告暨中国菜厨电选择标准》提到中国菜爆炒油烟问题,提醒消费者勿盲目追求大风量。与西方菜不同,中国菜讲究尖底锅猛火爆炒,整个过程油烟量并不是全程均衡的,而是以食材翻炒为节点分为热油、放菜、翻炒三个阶段,而油烟的产生主要集中于放菜翻炒的1分钟内,油烟占比高达90%以上。单纯大风量虽然吸走油烟,但同时会吸走热量,甚至会降低油烟机寿命,提高返修率等,烟机提高瞬吸率并实现智能控制才可真正解决中国菜爆炒烦恼。

万家乐爆炒风吸油烟机:排烟关键1分钟,一键告别“油面膜”

据了解,万家乐针对中国菜爆炒

两大权威机构联合公布:

老板吸油烟机16年销量第一

在3月份的上海家电博览会上,中国家电协会、中国行业企业信息发布中心、中怡康以及百度大数据共同见证了老板电器16年销量第一。中国行业企业信息发布中心副主任赵莉表示,中国家电行业始终是中国行业企业信息发布中心关注的重点之一。老板电器作为厨房电器行业的领导品牌,其年度销量已经16年在吸油烟机行业位居前列。据中国行业企业信息发布中心2013年统计数据显示,我国家电行业市场发展保持稳定的增长,老板电器在吸油烟机市场的零售量和零售额方面均取得骄人业绩。

智能大吸力油烟机全新亮相

引领高端厨电流行趋势

2014年,老板新一代大吸力油烟

机全面亮相,以智能化引领高端趋势。“智尊95”套装中的大吸力油烟机9500,实现了在业内首次采用32位多任务操作系统,拥有强大的多核集成处理器,配备4.3英寸高清触摸屏,保证了操作的智能化和互动性,在厨电行业实现了巨大的突破,一举夺得德国IF、最成功设计及艾普兰等国内外重要奖项。同时搭载了极速洁净平台的净界A7套装中的8218油烟机,从“拢吸、强滤、速排、节能”四个方面对“大吸力油烟机”的行业标准进行重新定义,引领行业进入大吸力时代。拢吸——老板首创360°龙卷吸烟,瞬间洁净,20秒给你一个新厨房;强滤——老板首创A++免拆洗技术,全面提升油烟分离能力,确保油烟分离;速排——老板独创双劲芯技术,动能更强劲,双面立体吸烟,吸排更高效,将油烟瞬间排出,内腔不积油;节能——全线大吸力油烟机能耗达国家1级能效。老板吸油烟机8218一经推出就得到了消费者热捧,同时开创了6000元高端吸油烟机市场的新格局。

济南索菲特银座大饭店

开启您美妙绝伦的绿色之旅



2014年4月19日—济南索菲特银座大饭店和济南市捷安特自行车有限公司联合发起了“绿色出行,乐在‘骑’中”的环保公益活动。本次活动旨在宣传环保及绿色出行的理念,同时济南索菲特银座大饭店也从活动当日起向所有住店客人长期免费提供自行车这一绿色出行工具。活动的启动仪式于4月19日早7点30分在酒店大堂举行,随后34位热心环保人士进行了一场4个小时长达50公里的骑行活动。

沁园启动净水普及活动 让更多家庭喝上安全水

由于兰州自来水苯超标等一系列水污染事件,人们对饮水安全的信心降至谷底。对此,沁园净水机特于五一期间展开促销活动,斥资5000万元回馈广大消费者,力图“让每一个中国家庭都用上净水机”。

率先展开五一促销 让消费者享受实惠

据悉,沁园推出售价仅998元的“风暴一号”纯水机,是一款诚心实意推动净水普及的优质产品,它的超高性价比让更多人消费的起。同时,沁园还推出一系列优惠措施:沁园RO-185E净水机,QR-R5-01E、QR-R5-01H模块式纯水机,三款优质畅销品最高直降1000元……沁园斥巨资进行五一促销,对于饱受饮水安全困扰的消费者来说,是一大利好消息。

发挥领军作用 推动市场健康发展

一直以来,中国净水市场一片混乱,一些不合格企业往往把出厂价几百元的产品卖到上万元。市场暴利导致大量“捞一笔就走”的游资进入,使市场发展严重受阻。据媒体报道,目前国内净水机生产厂家超过3000家,但其中有2000多家属于无证的“黑作坊”。

为规范市场秩序,让消费者重拾信心,沁园特推出仅998元的“风暴一号”特价纯水机,让净水机价格回归理性,让更多人买的上、用的起,加速净水普及步伐。

此外,沁园从2007年就担任国家净水器及其系统标准化工作组组长单位,牵头起草和制定《家用和类似用途的饮用水处理内芯》和《家用和类似用途饮用水处理装置》两项国家标准。在沁园的领导和推动下,两项净水国标今年终于出台,将于8月正式实施,市场乱象将有望终结。

保障大众饮水安全 积极践行企业社会责任

一直以来,沁园积极履行行业领导者的社会责任,组织、参与了一系列利国利民的公益活动,如“干净一杯水 健康中国人”公益宣传和“全民饮水健康知识讲座”等。此次,沁园更是花费巨资进行促销,以当仁不让的魄力让净水机走进千家万户,为加速净水普及做出突出贡献。

沁园相关负责人表示,将秉承“改善全人类饮水健康”的宗旨,更好地践行企业社会责任,并发挥行业“领头羊”的作用,率领更多的净水企业参与到净水普及事业中来。

健康饮水咨询热线:400-672-2266



成千上万粉丝追捧 爱之味纯浓燕麦集赞活动大成功

2014年3月,山东爱之味食品科技集团在官方微信发起“集赞换爱”活动,只要将活动分享到朋友圈获得20个赞即可免费拥有爱之味纯浓燕麦一提,以此邀请消费者体验来自台湾,全国第一罐喝的爱之味纯浓燕麦。

活动赢得消费者热烈反响,短短3日间,官方微信线上关注人数每日平均增长逾千人。在活动地点,前来领取的人络绎不绝,满载而归。

参与民众不仅仅是简单地为活动点赞,更是深深体会到要为自己健康点赞,为营养点赞,为美丽点赞,更与亲友一同分享健康分享爱。这也是活动获得众多粉丝追捧的原因。

燕麦是集合多种营养的健康食品,然而都市人生活节奏快,根本无暇煮制。爱之味纯浓燕麦就是通过现代科技三酶水解技术提取纯燕麦浆,再制成适合现代人生活的饮料,一开即饮,既符合现代人饮食方式又能完整保留燕麦价值。

燕麦是年轻人减肥的好助手。燕麦热量低又容易产生饱感,丰富膳食纤维促进胃肠



道蠕动,又有利于排毒,减肥与美容兼得。

燕麦是老年人养生的好搭档。燕麦特适合“三高”人群食用。丰富β葡聚糖可降低心血管发病率,还可降低胆固醇,缓解便秘,减少肠癌发生。

今日来自台湾的爱之味推出第一支喝的纯浓燕麦,天天饮用,相信你会爱上她!

持续关注爱之味官方微信『AGV-China』,不定期可获得最新活动及健康资讯。

丁豪购物中心期待您的光临

丁豪集团是一家集投资、房地产开发、雕塑制版及装备制造、纺织产品、出口贸易于一体的综合型企业集团。拥有三十多年的商业经验,十多年的商业运营经验,以及强大的资源整合能力。

丁豪集团斥巨资打造的丁豪广场,一经面世,便赢得社会各界的热烈响应。集合10万平米的吃喝玩乐购一站式商业中心,7万平米的五星级酒店、18万平米高端商务办公和商务公寓。填补中央商务区的商业空白,为区域繁荣加冕,开启财富之门。丁豪广场聘请全球首屈一指的商业房地产服务公司——高纬环球和世邦魏理仕,作为本项目物业顾问,提供前所未有的周到服务。

丁豪广场购物中心分地上4层,地上一层、二层为名品百货及生活配套,星巴克、屈臣氏、CKjeans、LACOST、马克华菲、GANT、SELECTED、VERO MODA、UR、TOPFEELING、YELLOW EARTH、芮珂、汉堡王、面包新语等众多品牌,三层为特色美食及儿童乐园,四层为五星级影院横店影城。地下一层16000平方米大型超市卖场—华润万家及4000平米生活配套外租区,地下2层为能容纳2000辆车同时停放的大型停车场。

丁豪广场购物中心将以畅达的交通、全业态的配置,以及政务中心的优势,成为东城首席商业广场。