

你喜欢，它就值 □韩爽

主 编 夏雁青
统 筹 韩 爽 王 波
编 辑 韩 爽 孙慧平
张 颖 张 唯
视 觉 孙慧平

NEW 导读

贵和篇 时光永恒
E03

长镜头 表展拾萃
E04-E05

风向标 戴表守则
E06-E07

奢品秀 红星·美凯龙
E08

前些日子，女友小A和交往了快一年的男朋友分手了，导火索居然是情人节礼物“送岔了”。事情是这样的：为了给男友一个惊喜，情人节前夕小A特地跑去专柜买了一对设计简约的Tiffany入门款银戒，总共花了两千冒头。孰料落花有意流水无情，男友收到礼物，非但没有表现出预想中的惊喜和感动，反而黑下脸来，责怪她乱花钱、不懂节俭，继而痛数小A的历条“败家罪状”，譬如陪老妈去港澳游的时候软磨硬泡蹭了一LV的包包啦，托人从韩国捎了个MCM新出的钥匙扣啦……小A忿忿不平：我总共没有几件奢侈品，有的是自己犒劳自己的，有的是爸妈打赏的，你自己还不是花5000多买了个钛合金自行车……一番激烈的唇枪舌剑后终于谈崩，一段行将谈婚论嫁的感情，就这样狗血地一拍两散。

尽管分手分得干脆利落，但看得出小A一直耿耿于怀。吃饭时一边恨恨地切着盘里的东西，一边要我评理：他说自己喜欢经济实惠的礼物，卫生纸倒是实惠，可那能叫礼物吗？

我乐了：站在外人的角度，不能简单地评判你俩谁对谁错，毕竟人家想找个勤俭持家的媳妇也没什么不对。价值观不同、成长的环境不同是一方面，说到底，恐怕还是两人感情的火候不到。

见她停下刀叉，期待我分析下去。于是我说，我给你讲个故事吧，真事儿。

我周围的夫妻中，有一对特别恩爱的，两人都是普通的工薪族，结婚快十年了，还像恋爱那会如胶似漆。朋友们艳羡不已，纷纷向夫妻俩讨教相处之道，妻子便举了这样一个例子：几年前，一次结伴去逛商场，自己无意间相中了一块腕表，试了又试，爱不释手，可一看价签吓一跳，一万多，抵得上两人不吃不喝一个月的薪水了。这边厢刚恋恋不舍地抽回手来，却见丈夫已经痛快地掏出了信用卡：买了吧，你工作这些年还没有一块像样的表，我一直很愧疚呢。妻子连连摆手：太贵了，不值当的！丈夫却微笑着说：钱花了还可以再赚，只要你真心喜欢，它就值这个价！

“你喜欢，它就值”——丈夫的一句话，让妻子念念不忘，感动至今。而那只精巧的金色腕表，此后的每一天里，都会静静地栖息在妻子的腕间，陪她到任何地方，似是表针的每一次跳动，都传递着丈夫满满的爱意。

对面的小A听得唏嘘不已：这才是真爱啊！我突然有些惴惴不安，不知道自己到底是帮了她，还是误了她。毕竟，如此一来便不可避免地触及到另一个老生常谈且俗不可耐的话题：看一个男人有多爱一个女人，就要看他肯为她花多少钱吗？

我们向来不愿意用金钱来衡量爱情，认为这是对感情的亵渎，但对于世间的升斗小民柴米夫妻而言，这偏偏又是避不开、绕不过的现实问题。既要食人间烟火，自然就要数着钱袋过日子，于是，在“谈钱伤感情，谈感情伤钱”的纠结中，多少夫妻情侣为此拌嘴、怄气、争吵不休，乃至劳燕分飞。

记得有一次无意间闯入一个主题为“男人爱女人的表现就是肯为她多花钱吗”的辩论帖里，拜金女和小气男站成了水火不容的两大阵营，乱哄哄地吵作一团，正打算退出时，一个几乎被喧嚣湮没的回帖跃入眼帘，让我无端地感动，久久地回味：

“如果，你有一块钱，给我八角，自己留二角，那么，我愿为你花五角，自己花三角……”

——这是一门多么浅显却又何其深奥的“爱情经济学”！

就如同前文中那位丈夫，在经济并不宽裕的情况下，花万把块钱买一块表，假如把这项支出放到投资领域里来看，也许是个不讲求性价比和回报率的失败案例；但如果把它放到爱情生活中，考虑到带给妻子的幸福感和满足感，其价值是无法估量的。而“你喜欢，它就值”，看似简单的六个字，却也隐含着一重微妙的语境——倘若这话是一个一掷千金的土豪对情人说的，或是一位丈夫咬牙对爱慕虚荣索求无度的妻子说的，都不会如此打动我们。能打动我们的，必是两个相互体谅和信赖的知心爱人，自然而然的真情流露。

很多时候，与其让钱白白躺在银行里睡大觉，不如化作爱人脸上甜蜜的笑。不要总是纠结于“值还是不值”了，在适当的时候，为自己心爱的人实现愿望，并以此告诉对方，自己有多在乎TA——谁又能说这钱花得“不值”呢？都说快乐是金钱买不到的，在花钱能为你爱的人买到快乐的时候，为什么要吝啬呢？

“你喜欢，它就值”，不是拜金族们铺张奢侈的借口，而是当你真正喜欢一样东西或者一个人的时候，说服自己成全一份美好心愿的理由。

与其让钱白白躺在银行里睡大觉，不如化作爱人脸上甜蜜的笑。都说快乐是金钱买不到的，在花钱能为你爱的人买到快乐的时候，为什么要吝啬呢？

focus
看点

1. “百达翡丽源邸”上海盛装开幕

“百达翡丽源邸”坐落于上海外滩，地处外滩33号，是百达翡丽入驻中国的辉煌见证。如今，“百达翡丽源邸”取代上海专卖店，为中国的腕表收藏家和爱好者提供私密场所，以便他们分享关于高档時計的观点和知识，感受这一著名日内瓦制表公司的卓越品牌传统。在欧洲与中国之间架起一座桥梁，跨越两地之间的地理距离，在异国他乡建立起新的百达翡丽之家。

2. 宝珀2014巴塞尔新品展新表发布

2014巴塞尔国际钟表展上，Blancpain宝珀发布了32枚传奇机芯，最引人瞩目的是，宝珀曝光了最新研发的大三针巅峰之作——宝珀全新2014 Villeret系列腕表，搭载的正是品牌自制基础机芯Cal. 1335，并配备卓越的八日动力储存，让爱表人士赞叹不已。

3. 香奈儿推出2014春夏系列手袋新品

Chanel(香奈儿)推出2014春夏包袋，各种鲜艳的潮流色彩与闪亮的皮质将这个季节点缀得尤为活泼，从珍珠、亮片、亚克力到刺绣、拼接、珍稀皮革，玩出了不少新花样。丰富多彩的色彩以及涂鸦设计，展现出Chanel 2014春夏包袋系列多种多样、彰显春季活力动感的主题。

4. 卡地亚北京国贸店重装开幕

3月28日，卡地亚北京国贸精品店开幕。此前1月，其王府井IN88精品店也已重装开业。双店以全新形象为京城献上一份暮春之礼，成就魅力独具的风尚新地标。卡地亚与北京的渊源由来已久。早在1997年，卡地亚便在北京王府半岛酒店开设了中国首家精品店。而今国贸与王府井IN88的重装开业，再度展现了卡地亚对北京乃至中国市场的长久关注和坚定信心。

5. 积家AMVOX2 Transponder计时腕表发布

近日，积家推出全新AMVOX2 Transponder转发计时腕表。新款腕表是积家表厂和阿斯顿·马丁(Aston Martin)携手研发的又一旷世杰作，再次向世界展示了积家持续创新不断超越的精神。本只腕表积家创造出了钟表史上前所未有的划时代发明——垂直启动计时系统。这是一项巧夺天工的设计，只要轻按腕表的蓝宝石水晶镜面，就可以启动计时、停止计时或归零。这只腕表在积家光辉的制表技术革新史上增添了无与伦比的一笔。

6. GUCCI北京2014春夏时装秀

4月8日，GUCCI为其北京新光天地旗舰店重装开幕举办盛大庆典，亚洲著名影星金秀贤以及Angelababy作为剪彩嘉宾，并与GUCCI总裁兼首席执行官Patrizio di Marco共同为新光天地旗舰店开幕剪彩。随后，约三百位宾客与媒体受邀参与由品牌特别打造，首次在北京上演的2014春夏时装秀，为GUCCI呈献的时尚之夜画上完美的句号。

7. BALLY推出2014春夏橡胶涂层皮革系列

2014年春夏BALLY又推出创新产品，BALLY采用高科技创新橡胶处理系统对皮革进行处理，使皮具营造出饱满的哑光效果，手感柔软光滑，富有强烈的雕塑效果及超滑的纹理质地。该系列产品款式丰富，简约的设计和独特的皮革滚边将其从功能实用的经典款型提升为高端时尚包袋。

8. COACH与Onitsuka Tiger合作推出2014鞋履系列

美国高端生活方式时尚品牌COACH宣布与日本鞋履品牌Onitsuka Tiger合作推出全新鞋履系列，并合作推出Fabre Nippon与Fabre Deluxe两款篮球鞋，其色调的大胆运用成为一大亮点。Fabre Nippon和Fabre Deluxe系列均为全手工打造，并采用匹染技术，呈现出独特的做旧效果及特点，共同展现两家品牌独特的设计理念。两个品牌均以精湛工艺与卓越品质而闻名于世。

9. 天梭郑州中原万达店隆重揭幕

4月17日，天梭郑州中原万达店开幕。当天，天梭呈现品牌为女性度身而制的全新作品——天梭开意系列机械女表，将自然美学和革新時計完美融合。天梭中国区副总裁王颖女士，偕同品牌挚友吴奇隆先生欣然赴约，与到场的嘉宾及众多钟表爱好者共同见证了新店开幕的盛况。

