

读书看报时间少了 上网时间越来越长

“没时间”成读书少主要理由

本报4月24日讯(见习记者 王帅) 4月23日是第十九个“世界读书日”,本次读书日的主题是“地球与我”。随着当下生活节奏的加快、科学技术的日新月异,留给人们静下来读书的时间越来越少。第十一次全国国民阅读调查结果显示,2013年成年国民对图书、报纸、期刊的接触时长均有不同程度的减少,而上网时长和手机阅读的接触时长呈增长趋势。

电脑、手机 挤占空闲时间

“现在,各种娱乐诱惑太大,太多,好好读一本书都不知道是几年前的事了。”在章丘某家电子厂工作五年的刘亚伟

说,平常工作很忙,一到休息的时候,就想彻底的放松,上网玩游戏、看电影、找朋友聚会成为最普遍的选择。

除了大段的空暇,生活中更多的是一些碎片化的时间,随着智能手机的广泛使用,大量的“低头族”、“拇指族”应运而生。除了手机中强大的娱乐功能,其日益壮大的社交软件“俘获”了极多的追随者,刷微博、刷朋友圈、刷状态成为“刷友”们最热衷的事。

记者调查发现,在采访者中有超过八成的人认为没有时间读书,空闲时间都交给了刷微博、看朋友圈,甚至还有一些人在斗地主、打够级用游戏消遣。

据统计,有数字化阅读行

为的国民中超九成是49岁以下群体,人均每天手机阅读时长为21.7分钟,而14岁到17岁的青少年平均每天花费在手机阅读上的时间为32.9分钟。专业人士指出,如何在大量的手机阅读中保证高品质的阅读质量,成为数字阅读健康发展要攻克的一大难关。

老年阅读、 亲子阅读成主流

记者在走访中发现,保持读书习惯的群体主要集中在老年人和部分有孩子的父母身上。

在章丘市图书馆,阅览室中的常客大都是些退休后的老年人,其中男性数量达九成。“上年纪的人没什么事了,在家

也是闲着,有些人就常来看看报。”阅览室的工作人员说。

据工作人员介绍,周六、周日来借书,还书的比较多,不少家长会带着孩子来借阅图书,年轻人的比例不到三成。虽然时值“世界读书日”,但馆内并没有组织相应的活动。

采访中,记者遇到前来借阅的郭先生。郭先生表示,自己常来借阅览室借书,一般每月来一次借一两本,主要是陪孩子做作业的时候看,孩子学习,自己又不能看电视、玩手机,“趁这个时间,读点自己喜欢的军事小说。”

据了解,在0-8岁有阅读行为的儿童家庭中,平时有陪孩子读书习惯的家庭占到86.5%。

头条链接

教辅书、儿童读物 成销售主力

近年来,学校教辅用书、公考用书和各类儿童读物成为章丘各书店的销售主力,是书店盈利的主要来源。

“书店的书价格较高,如果有喜欢的书籍,我一般都去网上购买。”大学生刘清说,身边的很多同学都是这样,有买书的需求时,大都选择网购,虽然质量可能不如正规书店的好,但以价格来比较,都还可以接受。

也有喜欢读书的读者反映,章丘几家大型书店涉及的领域虽多,但具体的书目太少,到书店购买时可选余地小。“我非常喜欢看军事类的书,一些比较专业的军事书籍,在章丘市场上根本找不到。”市民徐先生说,家里读书气氛还算浓厚,但有购书需求时,在章丘根本无法满足,只能专门到济南英雄山去淘。

据相关人士介绍,目前章丘图书销售市场形式单一,大多还是走传统书店的老路,像“不打烊”书店、咖啡书屋、古旧书籍等特色书店的经营模式基本没有,这一方面需要政府的引导,在社会形成积极的读书风气,另一方面也要求图书经营者改变观念,创新图书销售策略,实现从卖书到“卖生活”的飞跃。



为留守儿童 送精神食粮

4月23日是“世界读书日”,为让乡村留守儿童获得更多的阅读机会,在“读书日”读上自己喜爱的图书,恒安标准人寿保险有限公司山东分公司向章丘黄河镇杨桥村小学的学生们送去了300余册图书,受到学校师生的热烈欢迎。

本报见习记者 王帅
摄影报道

《齐鲁晚报·今日章丘》 诚招乡镇独家业务代理

为扩大齐鲁晚报发行量,增强《齐鲁晚报·今日章丘》在章丘各乡村的业务发展和影响力,在《齐鲁晚报·今日章丘》创刊发行一周年即将来临之际,现诚招各乡镇独家业务代理:

- 一.每个乡镇设立一家业务代理,全面代理《齐鲁晚报·今日章丘》在辖区内的相关业务。
- 二.具有一定的社会关系资源,稳定的营业场所和固定的业务人员。
- 三.具有一定的广告业务经营经验或相关媒体工作经历。
- 四.了解熟悉各乡镇辖区内的实际情况和相关信息,具有一定的文字表达和商业策划能力。

报名时间:2014年3月28号—4月30号

报名地点:章丘市明水铁道北路中段(农贸市场对面)

咨询热线:15588817188 13853127531