



## 金钢山酒业 2014封藏大典 4月28日 震撼启幕

山东金钢山酒业有限公司 地址:邹城市峰山路1999号 邮政编码:273500 客服热线:(0537)5285198 5285196 400-004-1599

邹城试点离退休职工自主选择银行领取养老金制度

## 家门口领养老金,真方便

本报邹城4月24日讯(记者 黄广华 通讯员 盛超 孔林林) 近日,在邹城市建行太平路分理处,家住金山花园的61岁退休职工颜莉看着手里的沓百元大钞,脸上乐开了花:“小区门口就是银行,以后领养老金再也不用跑这么远了!”

让颜大妈津津乐道的,正是邹城市实行的离退休职工自主选择银行领取养老金的政策。颜大妈告诉记者,她的两个孩子都在外地工作,自打在邹城市西关小学退休后,她每月都要到离家较远的信用社领养老金,而且信用社的银行卡不能全国通兑,现在改到了家门口的建行,以后打算跟着孩子去外地生活的她再也不用为领养老金发愁了。

据邹城市人力资源和社会保障局人秘科科长赵咏梅介绍,目前全市机关、企事业单位离退休职工近3万人,2000年开始,养老金改由机关保险处通过银行直接发放,使养老金不再与单位效益挂钩,从根本上解决了退休职工的后顾之忧。

但随着老龄化社会的到来,离退休职工增多,养老金发放银行少,营业网点少,出现了领养老金排长队、家门口银行不能领、乡下到城里去领、外地无法兑现等现象,给离退休职工带来了很大不便。

“在前期的征求意见中,我们了解到社会化发放养老金带给离退休职工的很多不便,决定立即整改完善这方面的政策,从今年4月1日起,在全市实行离退休职工自主选择银行领取养老金试点。”邹城市人力资源和社会保障局局长闵凡臻说,为做好这项工作,他们通过市人民银行牵头,第一时间召

集城区范围内的14家商业银行协商,签署了办理领取养老金银行卡免除账户开户费、年费等有关费用的协议,将代发养老金银行由原来的6家增加到现在的14家,全市150余个营业网点和300个自助设备都可以领取养老金,有些银行还专门设置了养老金发放窗口。

目前,这一政策已在邹城市首批6家事业单位中开展了试点,受到了离退休职工的一致好评。“试点取得经验后,我们将在全市范围内进行推广。”闵凡臻说。

人民医院新设备  
让医疗检验提速

本报邹城4月24日讯(通讯员 薛琴 郭文丹 陈伟) 近日,邹城市人民医院投资300多万元引进了世界先进水平的日本日立7600-210E全自动生化分析仪并投入使用,检验速度比原设备提高3倍。

据介绍,该全自动生化分析仪是日立公司推出的全新概念模块组合生化仪,具有世界一流的先进技术,整个工作流程由中央计算机智能多线程控制,分配更加合理,检测时间更短、精确度更高,操作更加简便,特别是测试速度比原来提升了3倍多,常规项目如血糖、血脂、肝功等,上午11点前抽血,当日上午就可拿到检验结果,大大缩短了患者等待时间。

另外,该全自动生化分析仪可同时检测分析近百项生化指标,大大提高了检验科检测水平,为临床诊断提供了准确依据。

力争年底前实现  
镇村公交全覆盖

本报邹城4月24日讯(记者 黄广华 通讯员 李刚 张玉坤) 记者从邹城市公交公司获悉,该公司在已开通首条镇村公交试点线路的基础上,将继续加大投入,合理规划公交线网,力争年底前实现镇村公交全覆盖。

据介绍,为更好满足城乡居民的出行需求,邹城市于2009年启动了城乡公交一体化建设工程,已相继开通了连通城区和部分镇驻地、行政村的城乡公交线路18条,覆盖行政村574个。而邹城市共有861个行政村,想实现镇村公交全覆盖的目标,尚有271个行政村需开通公交线路。

今年1月16日,邹城市汽车站发往石墙镇毛山村的首条镇村公交线路开通后,邹城市公交公司2月底制定线网规划,3月底完成了站牌制作、驾管人员培训以及车辆调配工作,选择镇域面积大、村庄人口多的城前镇、太平镇作为试点,上半年试点开通5条线路,下半年还将投入公交车70辆,逐步开通31条镇村公交线路,力争年底前实现镇村公交全覆盖。

## 挂失声明

赵坚位于邹城市输油公司基地西区3-3-201号房屋的房产证丢失(产权证号:邹房权证城区第01029325号),声明作废。

城前镇户籍民警上门为行动不便群众办户口  
6岁的小志豪能上学啦

户籍民警将户口本交到赵井录手中。

本报记者 黄广华 通讯员 胡恩姣 张鹏 胡世辉) 近日,邹城市城前镇南王村6岁的赵志豪拿着民警送来的户口簿围着人群转,高兴地喊着:“我有‘白’户口啦!”

据了解,城前镇派出所户籍民警张广玉在近期的入户

走访中了解到,该镇南王村村民赵井录2013年因交通事故致身体残疾,只能靠双拐行走,目前和孙子相依为命。如今,孙子已经到了上学的年纪,但因为孩子是未婚生育,一直无法申报户口,没法入学也不能享受新农合、低保等方面政策,这让赵井录犯了愁。

考虑到赵井录身体残疾、行动不便,孩子又年幼这一实际情况,城前派出所本着“以人为本、执法为民”的理念,多次主动到南王村进行走访,并对赵井录本人及南王村村干部、邻居制作询问材料,积极协调计生部门,完备相关材料,最终解决了孩子的户口问

题,使其能够顺利入学,同时也享受到了新农合等惠民政策。

“小孙子很快就能和村里其他孩子一样去读书了,谢谢民警同志为俺们跑前跑后办成了事。”赵井录看着户口本上属于孙子的那一页,握着民警的手连声称谢。

## 东风悦达起亚K3S 联袂李敏镐型动上市

本报记者 黄广华 通讯员 胡恩姣 张鹏 胡世辉) 2014年4月13日,备受瞩目的东风悦达起亚K3S于邹城型动上市,东风悦达起亚厂家代表、邹城经销商代表及省内各主流媒体参加了上市发布会。K3S不仅传承了Design Kia设计语言赋予K系列车型的灵动基因,更融汇新锐的灵动风格、领先的动力科技、越级的乘用空间和卓越的产品品质,重新定义了五门车型的潮流风向,为中国消费者带来全新的驾享体验。

由“长腿欧巴”李敏镐代言的K3S共有6款车型,售价区间为10.18万-14.38万,车身拥有透明白、新雅蓝、暗樱红等七种颜色,并提供全黑、黑白米和黑棕三种内饰风格,为

消费者带来丰富多彩的差异化选择。K3S的目标人群是追求快乐、率性果敢、充满自信且掌控自我的年轻一代,东风悦达起亚凭借对用户诉求的敏锐洞察和精准把握,启用韩国最具人气的亚洲男神李敏镐为代言人,他与同样深具明星气质的K3S互相辉映且高度契合,势必全面提升品牌号召力,掀起一场五门时尚车型的新风潮。据厂家代表介绍,选择在邹城地区区域上市,就是为了让当地消费者能够第一时间领略K3S全面越级的型动魅力,以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的邹城地区车友的感激之情。

2014年,东风悦达起亚将继续执行“顾客感动年”战略,为

以顾客为中心,追求品质第一,持续探索多元化营销,积极构筑百万级销售体系,并通过管理创新,打造新的企业文化,为行业以及消费者带来更多价值。今年1—3月,企业已累计实现销量15万辆,同比增长14%,取得了开门红,为实现65万辆年度销量目标打下了坚实基础。

随着“顾客感动”战略的深入开展以及三工厂的量产运营,K3S作为辉映时尚动感与潮流美学的全新战略力作,无疑将冲击中国五门车市场的现有格局,相信在“智造经典、惠创未来”发展理念指导下,其必将扛起引领东风悦达起亚在马年持续发力,继续腾飞的重任。

