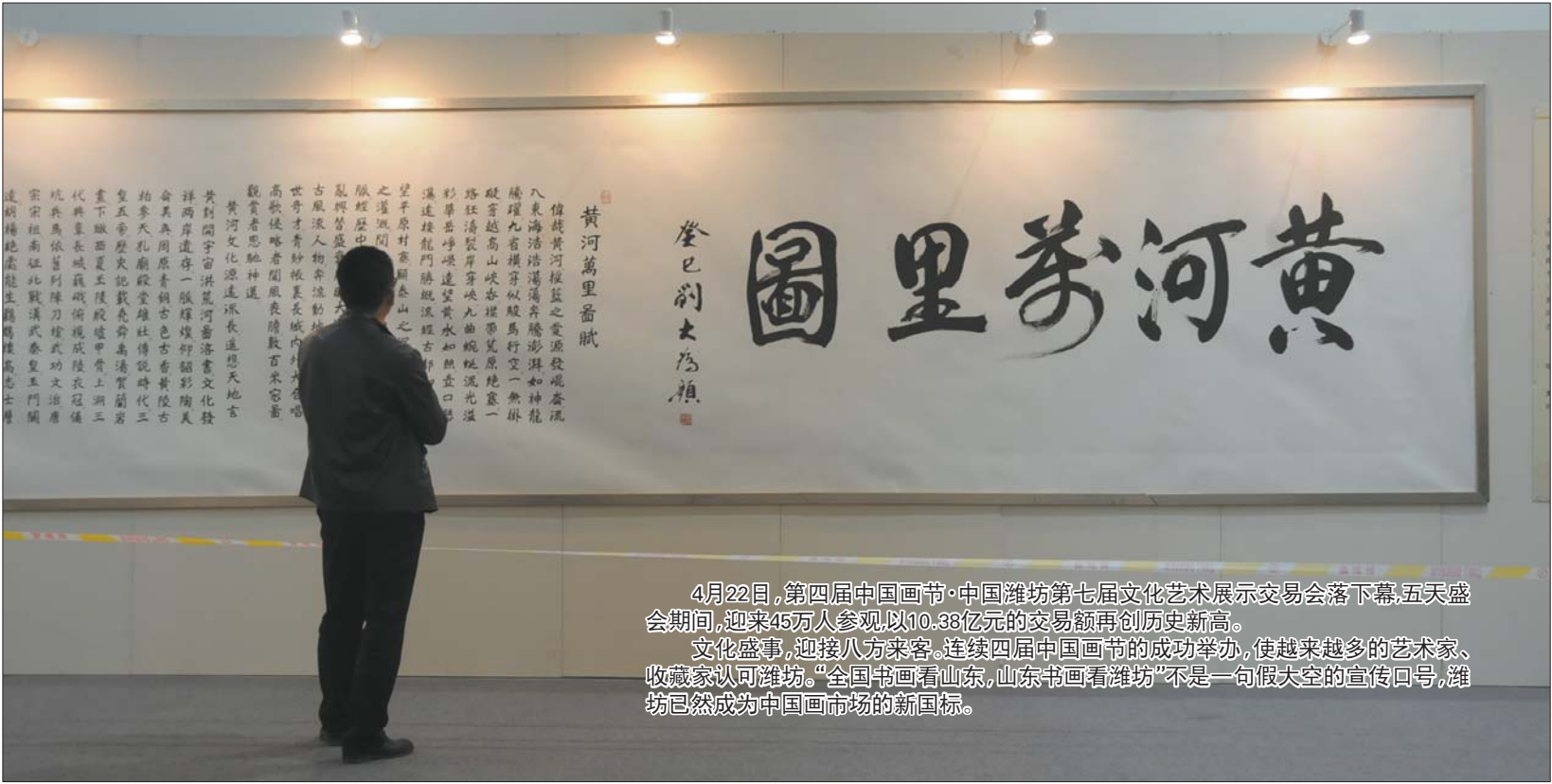




4月22日，第四届中国画节·中国潍坊第七届文化艺术展示交易会落下幕，五天盛会期间，迎来45万人参观，以10.38亿元的交易额再创历史新高。
文化盛事，迎接八方来客。连续四届中国画节的成功举办，使越来越多的艺术家、收藏家认可潍坊。“全国书画看山东，山东书画看潍坊”不是一句假大空的宣传口号，潍坊已然成为中国画市场的新国标。

潍坊：中国画市场的新国标

本报记者 刘蒙蒙 见习记者 段婷婷

书画成了潍坊的大买卖

22日鲁台会展中心，中国画节展览进入尾声，下午3点半之前，所有的书画展位需要撤离会场。

前来观展的市民仍然络绎不绝，人们在画作面前寸步移动，拍照、手抄、描绘，热情不减。

多个展位的画家依然坚守阵地，派送名片，微笑示意，并且表示明年只要潍坊再向他们提出邀请，他们一定会再来。

2013年4月21日，在第三届中国画节开幕式上，潍坊被中国画学会命名为“中国画都”，这也

成为继“世界风筝都”后，潍坊第二张“金色名片”加身。

提起潍坊，不再只有风筝一个形象代言词，用时下流行的网络用语来说，潍坊越来越“高端大气上档次”。

2011年4月16日，潍坊举办首届中国画节，有3000幅作品首次参展，13.4万人次，4.98亿元的交易额让这个三线城市“受宠若惊”。

惊喜远不止这些。

第二届中国画节举办期间，

1200多位艺术家带来4000幅中国画精品集体亮相，参观人数18.5万人次，交易额5.27亿元。

第三届中国画节，参展艺术家3000多人，参展作品达10000余幅，开创了高端、综合、群体性中国画展样式的先河，也创造了中国画展示规模最大的世界纪录，人数达42万人次，书画交易额达8.63亿元。

第四届中国画节迎来八方来客达45.1万人次，中国画交易额9.63亿元。

2013年12月30日，潍坊市画廊协会在青州成立，在画廊协会成立仪式上，潍坊市委宣传部常务副部长丁汉邦介绍，潍坊书画市场每年的经营额能达到120亿，每年举办各类画展数千场，潍坊已经成为不少书画家喜爱的城市，并且有越来越多的书画爱好者慕名而来。

潍坊画馆从1998年开始搞画廊生意，8000元起家，如今它一年的书画销售额达到一个亿，相当于一个规模以上企业。

潍坊画廊协会执行会长，潍坊集文斋文化艺术有限公司总经理田纪文表示，仅集文斋一年的书画成交额就高达七八千万，最好的时候也能达到上亿元，据了解，潍坊各类画廊、书画室已经发展到2000多家，成规模的专业画廊经营单位已经有500多家，其中不乏沈学仁画廊、集文斋等一批在全国有相当知名度的画廊，书画产业年交易额超过百亿元，书画产业已经成为潍坊文化产业链条中至关重要的一环。

全民收藏时代到来

文化的进步并不是发展在一朝一夕，也不是盛会举办期间的昙花一现。

潍坊长久以来的文化积淀，市民的文化素养，决定了其画都的称号并不是徒有其名。

郭味渠美术馆馆长郭远航介绍，仅去年一年，美术馆就承办了全国大大小小40多场次展览，其中不乏齐白石、徐悲鸿等顶级名家的收藏展，还有中央美院师生作品展，国际儿童画展。

在郭远航看来，潍坊书画市场，风生水起。

因为工作关系，郭远航每年都会接触全国不少名家大师，交流之余，他们也表达了对潍坊的认可。

“有画家很奇怪，来潍坊办一场展览，作品全部被预定了。”郭远航说，而在一些富庶的江浙一带，鲜有画展上人头涌动、摩肩擦踵的场面。

在潍坊，书画的购买热情、参观热情绝对高涨。

“这并不是说潍坊人有钱，潍坊人闲，喜欢凑热闹。”郭远航笑着说，他与不少市民、企业家、

政府单位领导交流的时候，发现他们对于书画的见解头头是道，这让郭远航非常惊喜，书画加入了全民的参与而不是少数知识分子独舞。

潍坊书画市场的推动不是少数有钱的企业家和官方在推动，而是社会型、全民推动，这是潍坊异于北京、上海、深圳等大城市的地方，也恰恰成为其稳固中国画都称号的磐石。

潍坊画馆馆长付小泉也表达了同样的看法，潍坊书画市场发展存在的巨大潜力，与普

通老百姓的文化情结、对文化的重视程度密不可分。

潍坊书画大家从古至今层出不穷，古有张择端，郑板桥等，近现代有郭味渠，刘大为等，民间的艺术热情也根植于代代传承当中。

“山东的市场热情，尤其是潍坊地区，青州等地，收藏书画已经成为老百姓精神文化上的追求。”付小泉说，在他与客户之间沟通中也了解到，现在不少人把书画当成一种投资，且不少大家的作品升值空

间巨大。

付小泉告诉记者，潍坊每年都会举办几千场画展，这对普通市民也是一个很好的文化熏陶，近年来，不少外地学者也来画都潍坊进行学术研究，这也说明潍坊书画市场在进步。“人们看画不是只看笔墨手法，还能了解到作者想要表达的内涵。”付小泉表示，书画市场的快速发展，也带动全民欣赏水平的提升，收藏书画不是有钱人的专利，书画已经飞入寻常百姓家。

中国书画市场的风向标

郭远航表示，深厚的传统底蕴、良好的学术氛围、政府的大力推动、繁荣的艺术市场，潍坊一步步成为中国画市场的风向标、中国画艺术的试金石。

与郭远航接触的不少艺术家把来潍坊做展览当做一种“赶时髦”的追求。

“一些画家在外地出售作品的时候，会提及在潍坊的一

个市场价格。”郭远航认为这就是一个很明显的表示，潍坊书画市场起了标杆和尺度的作用，而且书画家认同。

另郭远航更为期待的是，潍坊自2013年整合全市画廊业，结束了各个画廊、画室“散兵游勇”的状态，以一种专业化的业态呈现，综合季度、年度数据，对外发布“潍

坊书画价格指数”。

指数发布后，某个画家的作品交易量、价格涨跌情况、人气指数都一目了然，打造潍坊版本的中国书画市场的“国标”。

田纪文表示，书画市场价格变化历来都是市场关注的热点，画家标价、画廊标价、拍卖价等让市民不知所措，潍坊

书画价格指数基本能够涵盖当代各时期画家以及各画家不同题材作品的价格。另外，潍坊画廊经营者、潍坊书画收藏爱好者相对于书画家的名气，他们更看重作品本身的价值，这让价格指数少了几分跟风 and “虚火”，更加理性，可参考价值较高。

在郭远航看来，潍坊的藏

家整体素质早已超越了全国平均水平，不少画廊在全国也早已名声在外，他们既能把握作品的艺术内涵，也能把握作品中的商业潜力。

中国一些有名的画家和书法家多数都来潍坊开过展览，他们的作品是否受市场认可，能否卖出合理的价格，来潍坊一试便知。

引领中国书画市场发展

22日下午5点21分，90后年轻画家庞聪在微信朋友圈上传了一张与参展画家和工作人员的合影，依依不舍地表达离别之情，“潍坊，准备再见咯”，庞聪希望明年还能来潍坊。

这位90后女孩第一次收到大会组委会抛出的橄榄枝，与她同龄的年轻画家在此次画展上

出尽了风头，博得了大家的喜爱。

“这些年轻的，具备发展潜力的年轻画家更能得到市场的认可。”郭远航说，在人们的普遍意识中，书画越是历史久远，越是价值高，其实不然，当代社会，越来越多年轻群体关注书画，也相应有了自己的收藏对象。

庞聪到潍坊的第一天，就不断上传照片更新自己的朋友圈，与各位名师合影。

按照她的说法，这些名师大家，只有在课本、报纸、电视上才能看到，此次能够一起同台展览，对于她来说，是莫大的荣幸和非常好的学习机会。

这也正是画节举办的意义

所在，不同层次、不同领域人士思想大碰撞，产生更为奇妙的创作灵感。

“潍坊绝对顶的起中国画都这个称号。”郭远航说，中国画节的成功举办，是一场高雅艺术与群众节会的完美碰撞，让普通市民与大师有了面对面的机会，文化事业也与市场实现了同步发

展。

一些名师名画的作品不再简单出入美术馆、展览馆，市民在家门口就能领略大师风采。

郭远航在接受采访时也表达了自己的愿景，潍坊应该立足已经具有的文化底蕴，充满胆识与胸怀把中国画都的名声做响做亮，并引领中国书画市场的发展。