

车市前沿>>

车商打响二季度销售战

一些经销商进京取经北京车展

本报聊城4月23日讯(记者 张召旭) 目前已经进入今年的第二个季度,对于汽车经销商来说,如何提升销量是本季度的重点工作。为了取得优异的战绩,聊城一些汽车经销商更是北上北京取经北京车展。

北京现代索纳塔最高优惠4.9万元、新速腾最高优惠1万元、别克英朗XT最高优惠2.35万元……记者走访聊城一些汽车经销商了解到,为了避免一季度汽车销售的低迷再现,进入二季度后,各大汽车经销商不可避免地打起了价格战,优惠幅度也越来越高。

相较于其他几个季度而言,四、五、六月份的销量在全年的销售计划中占有着重要地位,一方面,车市的走势还不够明朗,要想完成厂家销售任务,一些平时表现不是特别突出的经销商必须抓住第二季度卖车。另一方面,随着时间的推移,下半年各

品牌之间的竞争力度也会越来越大,价格战一旦打响,那么三四季度的销售有可能会大打折扣。因此,对大多数品牌来说,唯有在第二季度尽量多卖车,才能避免在下半年陷入恶性竞争,同时也能保持较高的销售利润。

相比年前年后热门车型普遍缺货的情况,目前市车的车源已逐渐充足起来,多家经销商表示提车周期大幅缩短。“年后厂方产能大幅提高,经过这一个多月来的努力,年前订车的客户已经全部都提到车了。目前我们还有少量库存,可以满足更多客户的提车需求。”

北京车展将在本月底结束,整个车市的眼光都聚集在了北京,聊城也不例外。为了上半年“中考”中取得理想成绩,聊城一些汽车经销商更是派出骨干,进京吸取北京车展经销商卖车的经验,以图在上半年考核即将到来之际,来一把冲刺。



【车市辣评】

聊城车市:千里之外的蝴蝶效应

一只南美洲亚马孙河流域热带雨林中的蝴蝶,偶尔扇动几下翅膀,可能在两周后引起美国德克萨斯引起一场龙卷风。这是蝴蝶效应的原版阐述。对于冰冷的聊城车市而言,千里之外的国际A级车展——北京车展正在如火如荼地进行。冰火两重天的对照,似乎找不到一丝关联,但仔细观来,千里的距离却包含着层层因果,就如一只蝴蝶在北京的春天扇动了几下翅膀,聊城车市已经感受到了明显的震动。

作为国际级的A级车展之一,北京车展的火爆实际上无非两方面:令人乍舌的低价和令人眼爆的车模。新车亮相方面则因为前期“谍照”的“不慎曝光”早已被大家熟知,在车展上搞新车上市已经不那么吸引人们的眼球,倒是与钱袋子密切相连的价格和“没有最露,只有更露”的车模们成为了国内国际级车展的标杆。

众所周知,越是级别高(一线城市级别最高)的城市,其车价越低。作为刚刚挤上三

线城市聊城来说,虽然无法吸引“更露”的车模光临,但如果能拿到超低的价格,则是一直“认实惠过日子”的水城市民所关注的。

从3月份本报组织的齐鲁车展开始,水城车市慢慢迎来了上升期。不过消费者和车商都愈发地理性,车型和价格的竞争力是否充足才是销量能否提升的关键因素。衡量第二季度车市,光看车展肯定不行,唯有跟上北京车展低价格的节奏来制定销售政策,才能有望在上半年“中考”突围。

对于市民来说,汽车不是日常消费品,很多家庭几十年可能只会购买一辆,因此选择合理的时间点出手才是市民所关注的。今年春季聊城车展频多,也使得不少购车者拿不准到底该何时出手。现在距离经销商上半年“中考”尚有两个月的时间,通常距离上半年考核时间越近,价格就会放得越低,也就是说消费者在5月中旬到6月底这段时间购车还是比较理性的。(建伟)

购车惠享最低价,再送3000元精品大礼包

4月27日,菱智商务车标二车型惠享最低价,再送3000元精品大礼包!!

同时,风行菱智还多次成为博鳌亚洲论坛、东盟博览会等国际性高端峰会的唯一指定接待用车,获得内蒙古卫生厅、新疆邮政总局等政府部门采购大单;还先后斩获“中国汽车工业60年最具市场贡献车型”、“年度畅销MPV”等各大权威奖项。

风行菱智2013年取得的所有业绩,都离不开广大车主朋友们的信任与支持,在此,我代表东风风行,再次对大家表示感谢。

作为一款全能公商务车,菱智满足了各级公商务消费群体载人载物的多种用车需求。菱智M5首次将中端公商务车价格下探至8万元区间,性价比非常高;而菱智V3/M3以5-8万元的亲民价

格,满足了中小企业的用车需求,助力各位车主朋友们事业发展和生意兴隆。

新推出的2014款菱智,同那些在新商务时代下努力打拼的中小企业主们一道,用智慧的方法与他们一同经营事业和梦想,满足了各级公商务用户群的用车需求,契合他们“小投入,大产出”的商务智慧,开启了崭新的智慧商务时代。

惠民价5.68万

购车再送3000元精品大礼包

特价车型厂家直销。仅限十台!

聊城市汇海菱智专营店

热销专线: 0635-2943388 24小时服务热线: 0635-2998222

地址一: 聊城开发区东昌东路与泰山路交界处向北200米路东(风行汽车)

地址二: 聊城光岳路北首(江北汽车城内)

5月1日聊城国际车展广受追捧 ——中国第一美女车模兽兽将亮相

随着气温的回升,2014聊城国际汽车博览会的热度也越来越高。据悉,将于5月1日-2日在聊城国际会展中心举行的2014聊城国际车展是历届车展展览史上面积最大的一次车展,展会启用了聊城国际会展中心全部室内展馆与全部室外场地,将为国内外汽车企业及知名品牌搭建更大、更完美的贸易平台。

据组委会负责人介绍,中国第一美女车模翟凌亮相聊城五一车展,一汽、上汽、北汽、广汽、长安、东风等汽车集团均已确定展示面积,进行旗下汽车品牌的精彩展示。目前,聊城各大集团的参展方案均已确定,高科技的展具、靓丽的新车以及国际一线的名模及演艺将在5月如期抵达水城。而一直备受消费者关注的豪华车及老爷车本届展会将集中展示,届时消费者将在这些展馆饱览各种名车的最新车型。另外,还有人体彩绘、车

体彩绘等精彩活动,新浪聊城汽车还将在现场举行以精彩聊城汽车博览会为主题,广大摄影记者、摄影爱好者、手机摄影爱好者为参与对象的2014聊城汽车博览会摄影比赛等一系列活动,登录官方网站: <http://lc.auto.sina.com.cn/>, 微博: @新浪聊城汽车, 官方微信“sina聊城汽车”参与互动。关注“sina聊城汽车”官方微信-分享“聊城国际车展当天倒计时牌”到朋友圈-截图回复到“聊城国际车展”官方微信即有机会获得组委会送出的各种丰厚大礼!奖品包括:汽车原厂车模、自行车等。

另据来自参展商的最新消息,目前,各大汽车厂商、经销商已全面启动2014聊城国际车展的参展筹备工作,一系列年度新车发布、区域钜惠政策即将揭开面纱,爱车的朋友们一定要在5月1-2日来聊城国际会展中心欣赏国内外名车的动人魅力。