

约会 春天 平面相亲会

本报“约会春天”公益相亲会凸显90后择偶新变化

小青年找对象注重性格和眼缘

本报记者 辛周伦

本报“约会春天”第八届大型公益相亲会过后,又陆续推出了平面相亲会栏目,受到了广大市民的欢迎。从单身男女的报名资料情况来看,与其他年龄段相比这群“90后”的择偶条件则更注重性格与眼缘。此外,在具体的择偶要求中,女方择偶看重“硬件”,男方择偶则更注重“软件”。

>>女方:
感觉是基础
经济是保障

记者从报名资料中看到,与男性的择偶条件相比,女性的要求比较高,她们除了要求能谈得来、有眼缘以外,更多的是要求男方要成熟稳重,有一定的经济基础。

其中,有稳定的工作,是绝大多数单身女性的第一个要求。几乎每位女生在择偶要求一栏都提到了这个条件。今年24岁的小学女老师小杨表示,自己工作很稳定,找对象要求不高,只要有稳定的工作,最好是公务员或事业单位的在编人员。她说,“有些女孩希望找富二代,觉得那样可以少奋斗很多年。但是我还是更倾向于两个人踏踏实实,条件相当,有一份忠诚、可靠的感情来得实在。”

“有稳定的工作、固定的收入,是男人有责任感的基础。只有经济有保障了,两个人的生活质量才能保证。”在采访中,许多女生这样说道。

此外,有房子也被很多单身姑娘们看做是一条择偶必备

条件,对于这个条件,在日照一外贸公司工作的王女士说的很实在,“有房子这是最起码的要求,不然结婚后连住的地方都没有,太没有安全感了,会影响两个人的共同生活。”

其次,女性在择偶条件中,要求男性是日照本地人的现象也十分普遍,“这绝对不是什么排斥外地人,是因为同是日照本地的,在生活习惯和思想上也比较接近,好交流,不会出现地域性分歧。并且双方父母都在日照,以后看孩子也方便。”市民李女士解释道。

>>男方：
性格要好
善解人意很重要

相比女性而言,大部分征婚男性的择偶要求则相对简单,一般只要求合眼缘,性格好,会过日子就行,很少会对相貌或者对收入、房子等因素有所限制。

“对女方的要求,只要善解人意,性格好,孝顺父母就行了。”记者看到,绝大部分报名者的资料中,首要择偶条件都是性格好,能孝顺老人。

“现代家庭基本是独生子



本报“约会春天”相亲会赢得众多市民参与。本报见习记者 隋忠伟 摄

的发展,年轻人的婚恋观也发生了很大改变。特别是90后,因为生活压力大及其他一些不稳定因素,婚恋观念日趋现实化。

刘力歌介绍,从接触到的90后新人来看,女方择偶看重房子、工作等硬性条件,而男方择偶更注重女孩的性格等软件因素的现象非常普遍。

“女生对房子、经济等物质条件有所要求，也是合情合理的，毕竟现在社会生存压力太大，完全没有物质基础的婚姻生活容易导致‘一盘散沙’。”但她同时也表示，不要把房子等作为择偶的硬性条件，多给爱情一些正能量，把工作能力、对感情的态度和人品放在更重要的位置，两个人的幸福指数才会更高。

本报平面相亲会 邀您继续寻缘

22日,本报平面相亲会接受报名以来,越来越多的人开始将目光锁定在这里。为继续服务众多相亲者,本报平面相亲会将陆续刊登部分相亲者信息,邀您来寻缘。

为保护相亲会参与者的信息安全,本报“平面相亲会”所刊登的单身人士都不公开联系方式,如果想要查询某位单身人士的联系方式,须携带有效证件到本报编辑部(烟台路丽城花园西门沿街楼一楼)查询,有效证件包括身份证、户口本。

为防止婚托以及相关介绍所趁机获取相亲参与者的信息,每人每天限查三人,如市民发现应征者有不法行为,请尽快报警。 本报记者 辛周伦

威海卫 1923

珍藏白酒 进口葡萄酒

威海卫酿酒有限公司始创于1923年，由威海最早的私人酿酒烧锅“广海泉”烧锅演变发展而来，经历了80多个春秋，是威海地地道道的老品牌。威海卫白酒六十年的“威海酿造法”在全国得到大力推广，对中国白酒酿造起到了很大地推动作用。威海卫白酒精选五粮，采用古老的“威海酿造法”结合现代发酵技术和优质曲种精心酿制，窖香浓郁，柔绵爽口，酒度适中而不冲，使威海卫自主酿造白酒的口感和品质实现了质的飞跃，形成非常独特的风格品质，堪称一流。



山东威海卫酒业集团
威海市威海卫酿酒有限公司

威海卫

诚招各地广告代理商、产品经销商！ 电话：0631-8099999 18963187857