

日照乾通推出五一特惠购车节

现金优惠超值大礼包等您拿

本报讯 上海大众汽车打造五一特惠购车节重磅钜惠,让您劲享购车底价。本次五一特惠购车节活动 日照市乾通汽车销售服务有限公司将推出现金钜惠、超值大礼包、0利率无压力信贷等优惠活动。同时日照市乾通汽车销售服务有限公司还将主推以下车型,有兴趣的市民可以去奎山汽车城现场体验。

新帕萨特

以科技智引领潮流

2014款新帕萨特釉金、檀紫两种全新车市颜色,配合新增的棕色内饰,打造出更为低调尊贵的视觉体验。而三款智能导航版车型配备的智能娱乐导航系统更是赋予了车主极致的听觉娱乐体验。

2014款新帕萨特的三款智能导航版车型所搭载的顶级多媒体语音娱乐系统,功能丰富技术先进,不仅支持多种格式媒体播放,而且其所有操作都可通过轻触6.5寸高清触摸屏屏幕或语音命令轻松完成,并能够根据车速调节音量,系统智能化程度堪称同级标杆。与之匹配的是Fender 8扬声器专业级带重低音炮音响,清晰醇厚音响效果加上新帕萨特傲视同侪的禅院级静音科技,带来宛如顶级影院一般的听觉享受。

尊崇大气的外观内饰和丰富的娱乐科技配置带给人们的是视觉与听觉的双重享受,而具有前瞻性的贴心智能科技,则让新帕萨特的高品质乘驾体

验征服了超过五十万的车主。

Lavida

品牌销量破150万

自上市以来,新帕萨特始终以其超越同级的智能科技,成为B级车市场上的领先者,2014款新帕萨特更是为车主打造了一整套领袖级尊享系统。

最新销量数据显示,上海大众Lavida品牌累计销量已突破150万辆。自2008年上市以来,Lavida品牌不断推陈出新,至今已形成拥有六款车型的家族模式,更是在不到六年的时间里成为中国车市的一个传奇:上市三年销量破50万辆,五年破100万辆,2014年1月单月销量破6万辆,一次又一次刷新了国内A级车市场的销量纪录。

Lavida品牌倡导“投入的生活”,以投入的心态去发现真我,去体验乐趣,去享受收获。回顾Lavida家族的发展历程,其跨出的每一步也都在践行着这一理念——以投入的姿态发掘个性需求、创造最好产品,让消费者体验人、车、生活完美和谐。

从2008年朗逸上市以来,经过近6年的发展,Lavida品牌在中国A级市场已经拥有了庞大的用户群体。截至目前,Lavida品牌累计销量突破150万辆,再创新纪录。如此巨大而持续的市场成功,得益于上海大众在产品研发、精准营销与网点服务上的不断提升与拓展。

产品研发方面,上海大众已建立起功能完整、拥有国际先进水平的技术研发中心,具备从市场调研、产品定义、结构



日照乾通店内的朗行展车。本报记者 杜光鹏 摄

设计、工程分析、直至试制试验的完整开发体系。得益于此,Lavida品牌能前瞻性地把握市场脉动,精准推出符合中国消费者个性化需求的产品,同时在品质水准上也与德国大众保持一致,成就了Lavida家族每一款车型的越级实力。

精准营销方面,上海大众建立了以客户为中心的主动营销模式,通过上海大众VW品牌根植于当地的分销中心与强大的经销商网络,准确获悉各区域市场的消费需求,并制定针对性的营销策略来充分满足消费者需

求。而且,针对不断变化的消费趋势和消费群体,上海大众积极尝试创新的移动互联、电商平台等社会化营销模式,建立直面消费者个体的沟通体系,让Lavida品牌与系列产品的信息精准地传递给每一个目标消费者,赢得了更多信赖。

网点服务方面,上海大众VW品牌以超过1000家销售服务网点成为国内服务网点最多的汽车品牌,旗下“Techcare大众关爱”服务品牌更已连续七年荣获“中国汽车服务金扳手奖年度优秀服务品牌”称号。

Lavida品牌的每一个用户都能在这些网点便捷地享受到贴心周到的服务,这也为Lavida品牌的销量奇迹提供了有力的服务保障。

凭借强大的研发能力、精准的营销策略及完善的服务体系,Lavida品牌以投入的姿态一次又一次刷新A级车市销量记录,成为众多车主的完美生活伴侣。作为中国A级车市场的当之无愧的创领者,在纷繁复杂的市场竞争中,它将继续为消费者带来优质的产品体验,引领新的市场潮流。(本记)

“油”我掌控 省者为王

4月27日,8点-11点节油大赛,
名额有限,欲报从速! 8617763

X80客户:第一名2000元油卡,
第二名1500元,2个名额,
第三名1000元,3个名额

B50客户:第一名2000元油卡,
第二名1500元,1个名额,
第三名1000元,2个名额

火热招募中……

