

鲜活泰山原浆 冠跑第三届全国马拉松赛

原浆活力让马拉松倍增动力



20日,由泰山啤酒有限公司冠名的泰山第三届全国半程马拉松健身跑开赛,全国28各省市,山东17地市,泰安市市直机关干部等的2600余名户外爱好者,来自交通运输学校航海系,山东电力学校的志愿者,泰山户外俱乐部全体工作人员、泰山啤酒有限公司志愿者共计3200多名,集合在美丽的泰山脚下,圆满的完成了半程马拉松,10公里,5公里健身跑的各个项目。

比赛中,泰山啤酒有限公司分别在起点、中点及终点设立多处原浆啤酒加油站。比赛前,许多参赛运动员都先在起点原浆啤酒加油站喝一杯鲜活的原浆,提前感受原浆啤酒的鲜活魅力,

原浆啤酒不过滤营养不缺失,富含维生素B族及17种氨基酸,为参赛者提前储备动力与体力,不少运动员在路途中通过原浆加油站时,都主动带走一杯原浆啤酒。在运动员消耗大量体力和水分的时候,喝上7天鲜活的泰山原浆啤酒,及时补充损失的力量与营养,这要归功于泰山原浆啤酒的独有酿造工艺。作为一种对健康有益的、营养均衡的饮品,通过德国上面发酵工艺,采用泰山300米深层活泉水,使用全麦酿造,成品含酵母不过滤营养不缺失,富含矿物质,其微量元素成分十分均衡,利于机体在运动后快速补充。

德国啤酒专家卢特哈德先

生在比赛中也不断向运动员传达原浆啤酒的理念,解释泰山原浆啤酒使用泰山300米深层活泉水的原浆啤酒,精选上面发酵酵母发酵,不过滤含酵母富含维生素B族及氨基酸、蛋白质、钾、镁、钙、锌等微量元素,刚好补充已经过度流失的身体,促进身体恢复,也是口感极佳的运动饮料。

据了解,本次全国半程马拉松比赛也是续本月12日,泰山原浆啤酒与山东农业大学师生羽毛球混合团体赛后作为泰山原浆啤酒2014年“鲜活泰山原浆,倍增运动活力”全民健身系列活动的第二战。同时了解泰山啤酒有限公司也将继续推出市民喜爱的全面健身活动。(赵兴超)



奥运冠军将现身三源家电,和市民现场体验4K游戏电视

TCL奥运冠军签名售机泰安站即时启动

4月27日,TCL集团“奥运冠军签名售机活动”泰安站将正式启动。中国奥运冠军将亮相现场,并现场体验TCL 3M 4K游戏电视带来的大型游戏,TCL电视,空调,冰箱,洗衣机将全线享受远远低于零售价格的签售价格。

作为国内领先的消费电子品牌,TCL始终倡导时尚健康的生活方式和理念,为中国及全球的消费者提供高品质的消费电子产品。

TCL方面指出,3M 4K游戏电视作为“奥运冠军签名售机”最核心和最具战略意义的产品,让消费者更加深入的了解TCL 3M 4K游戏电视,让它成为更多家庭观客厅的娱乐云终端,最终成为消费者心中极具时代意义的“跨界产品”。

“TCL 3M 4K游戏电视的代表E5700系列,搭载了全球首个基于电视研发的专业游戏平台 ATET游戏平台,能够为用户提供海量的高品质大

型游戏内容和畅快的专业游戏操控体验,是目前业内游戏资源最丰富、游戏品质最顶尖的家庭娱乐平台。这也是TCL将这款产品命名为“游戏电视”的底气所在。”TCL活动负责人对此特别解释到。据了解,E5700电视不仅有了国家正版牌照的芒果TV内丰富的正版影视、娱乐等内容资源,而且可以保障最快更及时的更新和升级,让消费者在第一时间享受到最新的娱乐享受。

TCL山东分公司负责人向记者表示,目前,公司在即将到来的劳动节期间,TCL还将在业内率先推出‘奥运冠军签名售机’优惠活动。4月27日上午10:00,奥运冠军邢傲伟将亲临泰安三源家电参与签名售机,TCL将以市面最为优惠的价格,全面满足消费者购买TCL产品的消费需求,更多惊喜期待您的参与,详情可咨询6188969。

(宗和)

4.25影讯

圣大影城

《美国队长2》3D  
片长130分钟 票价50元  
10:30 11:45 14:45 17:15 20:25

《里约大冒险2》3D  
片长95分钟 票价50元  
18:45

《超验骇客》3D  
片长105分钟 票价50元  
12:50

《魔警》  
片长110分钟 票价50元  
11:25 17:05 20:40

《同桌的你》  
片长95分钟 票价50元  
09:40 13:25 15:10 16:55 19:30

《冰封：重生之门》3D  
片长85分钟 票价50元  
10:10 14:05 15:40 19:10 21:10

圣大影城QQ群：225369063  
地址：市政府广场南侧(卜蜂莲花超市北门)  
影讯热线：8665555  
微信：SDYC8665555



排列3 第14106期 0 8 2  
排列5 第14106期 0 8 2 1 0  
(孙静波)



双色球 第2014045期  
02 04 09 11 19 22 + 15  
3D 第2014106期 9 7 0  
23选5 第2014106期  
03 09 11 12 16  
(孙静波)

落实“四个机制”推进“便民办税春风行动”

为推进党的群众路线教育实践活动深入开展,市地税泰山分局泰前所始终坚持“为民务实清廉”,结合国税总局关于开展“便民办税春风行动”有关部署,按照市局《关于开展“为经济发展献良策,为纳税人办实事”活动实施方案》的要求,密切联系工作实际,牢固树立“围绕中心、服务大局”的理念,以满足纳税人的需求为起点,以营造和谐的税收软环境为目标,落实“四个机制”,最大限度便利纳税人,最大限度规范执法行为,推进“便民办税春风行动”。

一是完善个性服务机制。将税收业务知识过硬、微机操作熟练的工作人员充实到征管

一线,提高服务效能。制发办税服务联系卡,方便纳税人联系办理税收咨询、税款申报、发票开具等涉税事宜。明确办税程序,优化办税流程,提高办税效率和工作效能。主动为重点项目企业提供预约、延时、上门等个性化服务。实行人性化服务,保证纳税人有来必办,尽量满足纳税人的需求。开设主动上门办理涉税、涉票、涉证“绿色通道”,实行特事特办服务,细化“先办后审”做法,最大限度地为企业提供优质、便捷、高效的税收服务。

二是建立快速反应机制。实行急事急办。推出“一站式、一窗式”服务,窗口办税提速、提质、提效。工作补位及时,保

证纳税人及时办理纳税事宜。防止出现因事空岗。开展网送税法,把最新税收政策打包发送到财务人员的电子邮箱,通过税企QQ群、微信,实现政策宣传、纳税咨询辅导、疑难解答、税收资料上传、上报等在线互动沟通与即时服务。

三是完善超前服务机制。对辖区重点建设项目,将服务从办理税务登记之前提早到项目引进落户之前,以税收的视角参与项目可行性研究,指派专人跟踪服务,进行税收政策辅导,对涉税事项进行告知,帮助企业进行账务设置、资金统筹、税收规划,使企业提前安排税收资金,防控涉税风险。充分享受应享的税收政

策优惠。同时,严格执行首问负责制,推行延时服务、限时服务等措施,围绕纳税人需求,增加办税透明度,强化办税责任意识。

四是落实责任追究机制。建立政务公开目录,将税收执法权力事项公开,让权力在纳税人的视线里运作,主动接受监督,增强税收执法的透明度。按照纳税服务要求,细化首问责任、限时办结、服务态度、重大事项处理情况的责任追究。每月定期抽取金三软件中的相关数据资料,加强对征管一线人员的监督考核,不断提升服务水平,提升纳税人的满意度和税法遵从度。

(景中迎 张士林)