

# 辅导机构不少，正规备案的不多

大部分家长只关心辅导班的口碑，不看重资质

辅导班已经成为了现在中小学生填充课余时间的主要形式，尤其是舞蹈、绘画、音乐等艺术培训机构特别受亲睐。目前，规模大小不等的培训机构如雨后春笋般竞相出现，使用各种方式招揽生源，其中有的在教育部门登记备案，也有一部分在工商部门登记，种类繁多的教育机构让家长更关心教育质量而非资质。

本报记者 张爽

▶走出考场后，学生手中瞬间被大把辅导机构的宣传单页塞满。  
(资料片)

## 现状： 小型辅导班扎堆 怕麻烦不去备案

在各种各样辅导班的传单中，以英语、美术、舞蹈类辅导班为主，收费也都不同，一般一节课45分钟在50元左右，艺术类的辅导费用相对高一些。很多辅导班的宣传单页上，有的写着专业老师教学或在职教师教学，很少有提及是在正规单位备案的。

记者对照宣传单页上的地址，走访了几家位于黄河十路文化街内的辅导机构，基本上都是以自称专业来招揽学生。在一家辅导文化课的培训机构内，其工作人员向记者介绍他们的老师都是学校的在职教



师，教学质量都有保障。“我们现在百十多个学生，也可以一对一教学，只要孩子成绩不是特别差，肯定有效果，老师都是专业的，现在报名还能有个打折的优惠。”记者观察了一下，上课的地方并不大，十几个平方，大约能坐20人左右。

像这样一两间房子就可以开办辅导班的并不在少数。“都说孩子的钱好挣，所以一般辅导班有40多个稳定学员就能保本，再多几个稳定的学员就可以盈利。因为投入的并不多，一两个人合办的辅导班太多了。”知情人士透露，一般小型的辅导班基本上投入在6万左右，十平方米左右的房间就能作为一间教室，如果是在自己家中，连房租都能省下，“像这些自己开办的辅导班，大多数不会去教

育局备案，都是怕麻烦，而且需要的条件也多。因为没有查的，也就钻个空子，等到有来检查的再说。平时的时候都不开门，小的辅导班还都比较隐蔽，图的也是安全。”

## 家长： 老师资质是关键 是否备案不上心

家长在选择辅导班时，主要是通过价格的对比、老师资质、口碑来作为依据，对于是否是在教育局备案并不关心，认为只要教得好就可以。

“我给孩子报的是舞蹈，一学期下来就好几千块钱，只是周末去上课。”在实验室小学门口准备接孩子的刘女士告诉记者，因为孩子喜欢，想要给孩子

挑一个好一点辅导班，就选择了一个价钱高的，“收费高的应该会好吧，我们也不知道怎么选，也是打听着去，一般的辅导班都有资质吧，应该没有问题。”随后记者又随机采访了几位家长，对于选择的辅导班大多是通过别人推荐，是不是有资质并不太清楚。

“我给孩子报的辅导班主要是看老师的资质，这是最关键的。因为还是信任有资质的老师。”一位家长说。另一位姓王的家长给孩子报辅导班都是看孩子喜欢什么，再就是哪里的老师教学，“还真没有留意辅导班是不是有备案的问题，都是在校门口拿了传单或是别人推荐就报名了。”

## 教育局开通网站，辅导班资质上网可查

记者采访教育部门和工商部门了解到，截止到3月31日，在滨城区辖区登记备案的民办学校像弘毅影视培训学习、李倩艺术培训、滨州燕园培训学校等共有54家，其中备案中涉及艺术类培训有10多所。据了解，还有部分教育辅导机构在外地有注册，在滨州当地是以分校的形式进行开办的，像是优胜教育等。

滨州燕园培训学校的韩校

长向记者介绍，当初学校成立的时候递交了许多材料，记得需要行政审批、提交申请人的情况、学校老师需要有教师资格证、要有企业担保、提交办学章程、办理税务登记证、机构代码证、民办非企业登记证、缴纳办学押金等，然后将材料交到教育局等待批复，大约得一个月左右的时。

另外，在工商登记的艺术培训和教育部门的区别在于，工商

部门不管理教育类机构的审批工作，工商部门批准设立的艺术培训中心等机构多为艺术资讯类机构，不可以跨范围从事教学工作，违法办学。

在采访中，记者还了解到，没有取得资格的社会办学机构不接受教育主管部门的约束，因而采取各种非法手段招生谋利，秩序的混乱让正规办学机构感到不公平。在此教育部门

工作人员提醒广大学员及家长，为了您的合法权益不受侵害，在择校时一定要查看由教育部门颁发的办学许可证，选择正规学校就读。同时为了方便广大家长和学生，滨城区教育局开办了滨州市滨城区民办教育网(<http://bcmbjy.30edu.com/>)，大家可登陆网站进行学校资质查询。

## 商店镇“三查三改” 推进计生队伍建设

根据县统一安排部署，商店镇积极开展党的群众路线教育实践活动集中学习，结合计生工作实际情况，全体计生工作人员要严格遵循“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，进行一次彻底排查，坚决做到未雨绸缪、防微杜渐。查找理论问题，改善理论学习，增强理论功底。着重检查工作中是否存在以干代学、忽视理论学习，理论指导实践能力不强等问题。

查找作风问题，改进工作作风，增强宗旨意识。对工作中存在的创新意识欠缺、工作方法单一、与群众交流不够等现象客观提出。进一步树立无私奉献和艰苦奋斗精神和全新全意为人民服务意识。查找意识问题，改进务实精神，增强工作实效。深刻查找主动性不强、深入程度不够等现象，坚持解放思想、实事求是、与时俱进。(通讯员 张月霞 高杰)

## 阳信商店镇计生 查体工作不留尾

阳信县商店镇2014年度春季计生集中服务活动第一阶段集中查体阶段已结束，现开始转入集中扫尾和攻坚克难阶段。商店镇计生办结合实际，多措并举，抓好春季集中活动查体服务扫尾工作，不断提升查体服务质量。

对未到站参加查体的育龄妇女逐一分析，分类管理，加强对易出现违法生育现象重点人员的追查力度，组织专门人员和车辆上门查体。对集中服务活动扫尾进展情况，实行排名制度。对于工作开展不力、各项指标排名落后的村，在大会说明情况，明确整改措施和完成时限，切实做到人人肩上有担子、个个身上有压力，凝聚合力抓落实。多次召开集中服务活动调度会，排查问题，制定措施抓整改。同时实行“现场督办”制度，调动村干部、包村干部积极性和主动性，发现问题及时解决。

(通讯员 张月霞 高杰)

# 聚焦4月25-27日！五一价提前享！ 创维电视掀4K风暴 仅花2K钱买4K！

全国聚焦4月25-27日，  
创维集团掀起天赐4K普及风暴！

创维电视大举旗号，公然挑战4K电视价格，仅花2K钱买4K电视！4K电视直降2000元！65寸大板直降3000元！超级影院级65寸天赐8核神机原价11999元，活动仅售8888元！全国聚焦疯抢3天！机会仅一次，错过不再重来！

创维4K电视冠军品质，  
电视连续8年夺得彩电销量冠军！

根据奥维咨询(ACV)2013年度数据显示，2013年彩电市



场国内零售总量为4781万台，创维彩电销量为812万台，市场占有率达到17.0%，再次蝉联彩电销量冠军，也成为彩电

历史上自然年度国内市场销量首个突破800万台大关的品牌！至此，创维已连续8年夺得彩电销量冠军，领军行业！

## 创维OLED有机电视 创维首家五一量产上市

4月21日，160余家主流媒体及行业主管、专家共同在北京见证了“自然的，才是健康的——创维OLED有机电视”新闻发布会，创维的战略合作伙伴、顶级面板供应商LGD及中国视像行业协会等领导出席发布会，会上正式确立了OLED电视中文名为有机电视。

创维天赐OLED有机电视系列拥有1mm极窄边框，4.3mm超薄工业设计，比iPhone5s还薄3.3mm。该款产品仅0.001ms极速响应时间，超越了人眼极限20倍，可精准捕

捉瞬间之美。由创维首批量产的55吋天赐OLED有机电视E980S系列，这是创维继2013年底发布国内首款OLED电视后，再次领先行业，成为国内首家量产OLED有机电视的企业。

全国10大家电连锁鼎力支持！  
全国160家主流媒体全程报道！  
全国3000家家电卖场强力推荐！  
全国8000家创维直营店百店联动！  
全国10000家创维乡镇专卖店全线出击！  
详询滨州市区及县城各大商场创维电视专柜及创维直营店  
活动咨询热线：18606491717