

标志4S店关门疑因资金断裂

该4S店老板涉嫌非法骗贷,警方已立案

本报4月24日讯(记者 程凌润) 4月1日,莱芜市口镇东风标致4S店莫名倒闭,老板也不知去向,这与三年前映山红4S店倒闭的情况惊人相似。23日,24日,记者就此问题进行了调查,这家4S店所有车辆已被人开走,老板的妻子毕某已在所就职机关单位请了两个月的病假,手机一直处于关机状态。目前,莱芜市公安局经侦支队已经立案,4S店老板涉嫌非法骗贷,涉案金额尚不清楚。

23日,记者来到莱城区口镇东风标致4S店,这里大门紧闭,大厅和院子里没有一辆轿车,与周边4S店相比,显得十分萧条。门口保卫亭中有一位孟姓工作人员看门,不允许任何人进入。“4月1日开始关门,那个时候老板就跑了。”孟姓工作人员称,当天有人拿着车钥匙把4S店里的轿车开走了,大概有十多辆。

附近一家4S店的维修工人任师傅告诉记者,东风标致4S店老板有可能欠了上千万的债,最后的十多辆车有可能是被追债的人开走了。“之前的时候,他们就处于临近倒闭的状态。”任师傅称,莱芜人买标致轿车的不多,这家4S店的经营状况一直不太好。东风标致4S店的孟姓工作人员则坦言,他们一个月只能卖两三辆轿车。

赵女士曾在东风标致4S店

工作了一年,但因拖欠了5个月的工资,她就辞职到了另外一家4S店。“这个工作是我遇到的最坑人的工作。”赵女士告诉记者,她在东风标致4S店工作了近一年,仅拿了不到5000元的工资,而且一直没有签订劳动合同,她不得已才跳槽到另外一家4S店。

莱芜市某4S店经理孙先生告诉记者,建4S店至少得花1000万元,再加上进车费用、购置车辆维修设备、办公用品、职工工资等成本,运营一家4S店需要的资金大约在2000万左右。“东风标致4S店倒闭应该是因为钱不够,经营也不太好。”孙经理称,东风标致4S店的老板是一对夫妻,女老板毕某还在莱城区某机关单位工作,开的车是一辆十多万的标致轿车。

24日,记者来到毕某所在的单位。“她请了两个月的病假,时间是4月1日至6月1日,我们听说她的4S店关门之后,曾经打电话联系她,可是她的手机一直处于关机状态。”该单位办公室主任姜先生告诉记者,毕某出生于1968年,1995年入职至今一直在办公室工作,期间干了很长时间的会计。同时,姜先生称他的同事中有借钱给毕某的情况,还有人给毕某做担保借钱。

24日下午,记者致电东风标致热线查询莱芜的东风标致4S店的信息,得到的答复是该4S店



东风标致4S店倒闭,里面已经没有任何车。 记者 程凌润 摄

在运营方面出现异常,目前已经取消该4S店。“这家4S店在经营方面出现了问题,受到市场的影响,才关门的。”一名客服人员介绍,已经购买东风标致轿车的市

民不能到这家4S店进行售后服务,除了之前该4S店的赠送服务外,在全国联保范围内的问题可以到其它4S店进行维修,但仍需具体问题具体分析。

记者了解到,口镇东风标致4S店老板涉嫌非法骗贷,莱芜市公安局经侦支队已经立案,但是4S店老板尚未被抓获,涉案金额尚不清楚。

朋友圈兴起“求赞热”

有馅饼也有陷阱,理性“点赞”,切勿盲目跟风

文/片 本报记者 陈静

“亲,去朋友圈点个赞呗!”最近市民赵先生经常收到微信朋友圈点赞的信息。记者了解到,这是一些商家宣传自身的策略,网友可以通过收集“赞”的方式,获得商家的奖励。网友们不花费一分钱就可获得奖励,同时对于商家来说在集赞的过程中起到了一定的宣传作用。而有些商家将点赞当噱头,“忽悠”消费者。莱芜市消费者协会提醒市民,在参与微信“集赞”活动前,要了解活动的详细内容,抱着理性的消费心态,“集赞”时要保留一定的凭证,切勿盲目跟风。

集赞热潮升温 不少人尝到甜头

朋友圈点赞的热潮,引发了一阵“求赞热”。有些微信用户会发现这样一种现象,打开微信的时候会收到许多朋友圈求点赞的信息。“我经常收到朋友发来的点赞信息,都是朋友不去点还不好,经常点的话就有些烦了。”赵先生说,他的朋友圈大约有200多位好友,有时候一天会收到十几条点赞的信息。“我朋友圈的点赞大多是大学里的同学,他们只要是发来点赞的信息,我肯定在第一时间就回过去了。”赵先生告诉记者,有些点赞的信息是莱芜当地的,但大部分都是外地的,“本地的我还详细地看一下,外地的根本就用不上。”

高女士经常在朋友圈中分享点赞的信息,她也享受到了几次“赞营销”的免费午餐。“之前总是看同学在朋友圈中分享集赞的信息,后来我也分享,没想到还真能换东西,在我朋友之间兴起了一阵‘相互求赞’风。”高女士每次分享完点赞信

息以后,她都会给微信中的朋友发信息要求点赞。

市民陈女士前几天集满38个赞在莱芜某摄影工作室换取了一个相框,“我是抱着一种试试看的心态转发的,没成想还真换了一个相框。”随后,陈女士又陆续分享了几个点赞的信息,都换取了一定的奖品。陈女士告诉记者,她在分享的时候一般选择有实体店的商家,点赞之前她先联系商家,看好点赞的要求。

集赞信息也有陷阱 看准条件再“点赞”

并不是所有的集赞信息都是真的,市民张女士就遇到了虚假集赞信息。记者了解,这个集赞信息内容大约是,集满35个赞,58个赞,88个赞后,可以通过加一个微信获得相应的奖品。当张女士集满了相应的赞数后,商家却称这个活动已经过期。“费劲找朋友来点赞,他们却说已经过期了,只能是自认倒霉了。”

市民于女士在朋友圈转发了一条关于某知名快餐集赞的信息,“我是在同学那看到的,

说是集够35个赞就能免费获得全家桶。”后来于女士才知道,这是一条虚假信息,是有些人恶作剧。

靡尚摄影的毕经理告诉记者,商家通过点赞的方式和消费者互动,在推广的过程中商家不仅能起到宣传的作用,也可以回馈消费者,起到双赢的效果。“上周我弄的点赞的活动,没想到还有六位顾客来领奖品。”毕经理说,他是在朋友的建议开始了点赞的活动,“当时只有一天的时间,居然有六位顾客来领取奖

品,已经超过了我的预期。”点赞的人数越多,商铺就越能起到宣传的作用。“我觉得点赞的营销方式肯定是越来越受欢迎。”毕经理说,“随着点赞的普及,有不少商家打着点赞的幌子欺骗消费者,点赞时一定要看准要求,必要时咨询商家。”

一位刘姓“微商”向记者透露,有些“微商”通过集赞换礼品的营销手段来提高粉丝数量,但点完赞的粉丝来换礼品时,他们却以兑换时间过期为由不予兑换。



朋友圈点赞信息。

淘宝兴起“卖赞”风

一位微信集赞商家告诉记者,淘宝上兴起了一阵“卖赞”风。随后,记者按照集赞商家的提示,在淘宝网上输入“点赞”二字,页面上出现了各中集赞信息,记者看到有些商家已经已经有6000多人付款。

记者联系了一位淘宝网“卖赞”商家,他告诉记者,只要花20元就可以在微信朋友圈点100个赞,“需要您提供微信号

帐号和密码,以及您自己分享发的朋友圈点赞第几条(从上往下数),以及手机验证码。刷之前请先开启好登录手机验证保护!如果不愿提供帐号和密码,联系掌柜给您发连接自己操作。”这位店家透露,他是通过软件进行点赞的。记者在评价中看到,有1036个评价,还有人把集好赞的截图也发到了评价中。

理性“点赞”,切勿盲目跟风

莱芜市消费者协会工作人员告诉记者,市民在参与微信“集赞”活动时切勿盲目跟风,参与前要了解活动的详细内容,“集赞”时要保留一定的凭证,消费者应该抱着理性的消费心态,理性点赞。

据了解,《微信公众平台关于诱导分享行为的公告》已经发布,不鼓励商家利用公众平台群发营销信息,强制或诱导用户分享至朋友圈的营销行为。一经发现此类信息将坚决打击,情节严重的,将被暂时封号或永久封号。