

威海在建工程须用预拌砂浆

明年3月起,全市在建工程禁止现场搅拌

本报4月24日讯(记者 王帅) 24日上午,威海市预拌砂浆推进会在威建集团预拌砂浆厂举行。威海将逐步推广应用预拌砂浆,7月起,市区部分区域在建工程须使用预拌砂浆,2015年3月起,全市在建工程须全部使用预拌砂浆,禁止现场搅拌。

预拌砂浆是一种新型建筑材料,与传统的建筑砂浆相比具有质量稳定、使用方便、绿色环保等

优点,分为抹灰砂浆、砌筑砂浆、填缝砂浆等。目前,威海仅有威海站、威海北站等少数工地使用预拌砂浆。

24日上午,在临港区预拌砂浆厂现场,工作人员现场操作预拌砂浆储存搅拌罐。威海建设集团混凝土公司副经理王辉介绍,干的砂浆通过砂浆运料车储存至运罐车上,经过连接水泵的搅拌机搅拌,成品砂浆便可直接使用。

储料罐搅拌机位置配有储料罐智能终端,该终端连接工地和厂方的电脑,双方工作人员可随时掌控砂浆余量、比例等。

与传统的把沙子、水泥运到工地,人工配比搅拌砂浆不同,预拌砂浆配比采用电脑计量,增加精确度,保证施工质量,解决渗、漏、裂等问题。

威海市城乡建设委员会工程建设科科长马升海介绍,使用预

拌砂浆更加绿色、环保,可减少建筑施工现场扬尘污染,减少交通压力。另外,预拌砂浆可提高工作效率,节约劳动成本。

目前,威海有预拌砂浆专业企业资质的仅有威海建设集团建邦住房科技发展有限公司和威海博康特建材有限公司。

据悉,威海将按先中心城区后向外辐射的原则逐步推广预拌砂浆。

自2014年7月1日起,市区范围内,疏港路以西,江家寨立交桥以北,环山路以东、以北,环山路向西按世昌大道平行线延伸至影视城以北,与海岸线的封闭区域内的在建工程须使用预拌砂浆;文登区、荣成市、乳山市根据实际情况制定本实施方

案。自2015年3月1日起全市在建工程必须全部使用预拌砂浆,禁止现场搅拌。



清理小广告

24日上午,威海市城里的派出所组织20余名警务人员居委会工作人员一起,对辖区小广告进行集中清理,并对卫生死角进行清除。截至目前,该所共清除各类小广告两千余处,得到居民纷纷称赞。

本报见习记者 丛子茗 摄影报道

洗衣旺季到 价格又略涨

本报4月24日讯(记者 李孟霏) 天气渐热,市区不少干洗店生意再次火爆。不少店里每天都能收到几十件衣服,多是大衣、羽绒服和皮草外套。根据衣服类别,大衣价格在25元以上,羽绒服在30元以上,皮草的价格则都在百元以上,均有上涨。

“我这件兔毛的外套买的时候才五百多元,现在洗一次却需要120元,”市民孙女士去年冬天买了一件皮草外套,天气热了,她准备将衣服拿去干洗店好好洗洗,没想到干洗店的要价让她挺吃惊的。“我到底洗还是不洗?”

市民李女士也有同样的苦恼,前不久,她拿着自己的两件大衣去干洗,由于都是长款大衣,一件的干洗费用需要40元。

在市区光明路的一家干洗店,店主王女士称,清明过后,店里的生意就火爆起来,基本上每天送来干洗的衣物都在几十件。由于洗衣溶剂成本的增加,导致今年干洗的价格比去年平均涨了近10元,因此他们也略微有所提价。“皮草的价格都在200元到400元,”王女士说,皮革制品和皮革类产品的定价通常是最高的,因为普通市民没法自己手洗,这变成了店家赚钱的主力。

在纪念路的一家干洗店,店主赵女士告诉记者,她们家的干洗定价比较便宜,尽管如此,干洗一件大衣的价格也在25元以上。

宝宝宴档次不断升级 酒店推“宝宝经济”揽客

本报4月24日讯(记者 李孟霏) 宝宝抓周仪式、各种各样的彩色气球、立体水果蛋糕,童话般的仙境布场……你愿意给自己的宝宝办这样一场别开生面的宴会吗?24日,记者走访了解到,目前市区多家酒店推出了高档次的宝宝宴,宴会价格人均都在百元以上。

在文化东路一家星级酒店

的宣传册上,记者看到宝宝宴的海报做的非常精美,除了给宝宝提供大场地的抓周仪式外,每张桌子也区别于婚宴,打扮的非常梦幻。此外,整个会场都用气球装扮成童话王国,大屏幕上还将播出孩子的照片。酒店的一位负责人宋先生说,这种规模的宝宝宴,他们是今年头一次尝试,现在正在推广

期。目前宝宝宴的定价在108元/人到308元/人。

统一路一家星级酒店餐饮部的王经理介绍,目前家宴市场是他们主推的项目,其中宝宝宴也是今年准备主打的项目,“如果客人有明确的要求,我们会视情况另外收费。”而在光明路的一家星级酒店了解到,自助餐宝宝宴也是该酒店

下一步着力推出的重点。

宝宝宴档次升级,但被邀请去参加宝宝宴的市民则觉得有点纠结。“现在不光结婚随份子,宝宝满月也落不下啊,”市民李女士说,该给宝宝多少钱成了她比较郁闷的事儿,最终,她打听到当天宝宝宴的标准是208元/人,她便给朋友塞了400元的红包。

五一促销提前到 空调成抢手货

市民“下手”早,部分品牌已销断货

本报4月24日讯(记者 李孟霏) 临近五一,随着气温的回升,空调已提前进入热销旺季。商场内随处可见形式多样的宣传促销广告,部分品牌的空调已卖断货,而被问及预定期时,商家直言“说不准”。

“现在已经断货了,”23日,在统一路一家家电卖场,某热销品

牌的促销员称,清明过后,空调便提前进入销售高潮。由于该品牌空调在4月中旬有过一次促销,加上知名度比较高,所以所有机型都已销完,“一台也没有了,都卖出去了。”此外,她还介绍,不光存货销售一空,而且暂不接受提前预定,“厂家的货都生产不及,没法告诉时间。”

在和平路的另外一家商场,空调专区纷纷换上五一促销牌来吸引顾客。“这样的价格应该是全年最低的。”该专区一位销售经理称,虽然很多消费者都习惯于五一当天来购买家电,但随着电商的冲击,以及商场自身促销力度加大,因此每个节点的促销力度都差不多。此外,从3月份开始,就

进入了商场的备货期,因此商场的促销活动也多是

从3月份开始。尽管当天并不是节假日,但在商场内购买空调和预定空调的市民还是不少。“家里一直没买空调,去年夏天没提前买上空调,结果热的受不了,”市民孙女士觉得,今年春天比去年热的还要早,估计夏天得更热,因此趁现在商

高区一小俩学生自创“防落钥匙门锁”

获得山东省青少年科技创新大赛一等奖

本报4月24日讯(记者 冯琳 通讯员 宁晓莉) 日前,第29届山东省青少年科技创新大赛在聊城市举行,威海高区第一小学郭睿、张庆隆同学的科技创新作品——“防落钥匙门锁”荣获山东省一等奖,并被推荐参加国家级评奖。该发明系小学生受到自己父亲无意将钥匙落在门锁上丢失启发而决定开展发明制作。

24日下午,记者在高区第一

小学活动室里见到了两位“小发明家”——4年级5班的郭睿和张庆隆。

一见面,两位小朋友就向记者介绍了他们的发明。先将家里废弃门锁的锁芯打开,植入音乐芯片后再将锁芯重新装好。只要钥匙插入门锁,便会拨动音乐芯片的启动部位,音乐就会响起。只有将钥匙拔出后,音乐才会停止。

郭睿介绍,这个发明就是为

了提醒人们,在开完门后不要忘记拔下钥匙,如果忘记,音乐会提醒他们。这个原理看似简单,却耗费了两位小发明家无数的精力及多次尝试。

其实,这个发明的灵感源自郭睿亲自经历的一件事情。

一天,郭睿的爸爸在用钥匙开完家里的防盗门后忘记拔钥匙,待想起后出门寻找时,钥匙已被别人拿走。一家人很担心钥匙被小偷拿走,觉得很危险。自

此之后,郭睿便开始尝试发明一种可以提醒人们不要遗落钥匙的发明。

说干就干,有了想法的郭睿找到自己的同班同学张庆隆作为搭档,着手研究。起初,他们准备用光作为提醒,但无奈光源提醒不够明显,仍容易被别人忽略。

他们经过了多次的尝试与失败后,最终,想到了利用声音做提醒的点子。

郭睿介绍,这个发明操作起

来非常麻烦,因为撬开锁芯再重装好很难操作,而找到合适大小的音乐芯片也很难。最终,他们发现生日蛋糕赠送的音乐盒芯片最合适,于是开始了发明操作。没想到,他俩通过这个发明竟一举夺得大奖。

郭睿和张庆隆将来的理想是做一名发明家。郭睿向记者透露,自己的下一个发明是“制作一个多轮并行工作,上楼梯不发出噪音的推杆箱”。