

过剩 保升级

—淄博化解产能过剩方案解读

根据行业特点分业施策化解产能过剩

明年完成齐鑫钢铁集团重组

《淄博市化解产能推进产业转型升级实施方案》提出按照“尊重规律、分业施策、多管齐下、标本兼治”的原则,全力“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”过剩产能。首先要根据行业特点,开展有选择、有侧重、有针对性的化解工作。对此,方案明确了分业施策任务。

本报记者 樊伟宏

钢铁行业:

1. 高档钢材 比例达到35%以上

以山东省钢铁产业结构调整试点为契机,通过淘汰落后和联合重组,加快结构调整和技术进步,推动钢铁产品产业结构调整升级。

加快推进钢铁企业联合重组,到2015年年底前,完成淄博齐鑫钢铁集团公司实质性重组,进一步提高产业集中度。延伸钢铁深加工产业链,提高钢材的比例。认真执行钢材产品标准,提高钢铁产品质量,提升钢铁产品档次,重点延伸发展不锈钢、精品钢、优特钢等产品,高档钢材比例达到35%以上。

炼油行业:

2. 成品油质量全达 国四国五标准

支持炼油行业重点攻克劣质原油加工、高品质清洁油品生产、节能减排等关键技术,实现原料多元化、自主技术集成化、加工生产低碳化。

不断优化成品油质量,成品油质量全部达到国四、国五标准,确保同步甚至超前达到国家持续提升的标准要求。严格控制产能规模,地炼企业逐步淘汰200万吨/年以下常减压装置。



3月21日,齐鲁石化烯烃厂油品液态烃储罐隐患项目治理完成,系统安全系数、储存能力有了质的提高。 本报通讯员 苏峰 摄

3. 电解铝行业: 建设高端铝深加工基地

电解铝行业要充分发挥山铝的原料优势,鼓励企业加强对高性能专用铝材生产、超大型预焙槽节电等前沿工艺技术研发,

新材料等领域,大力发展化学品氧化铝、高精度铝板、带、箔、铝合金压铸件以及管、棒、型、线等系列产品,提高产品附加值。

4. 平板玻璃行业: 玻璃深加工率达到50%以上

支持金晶集团对既有生产线升级改造,加快第二代中国浮法玻璃研发和应用,提高优质浮法玻璃原片

比重。

以建筑和汽车行业为重点领域,加快发展平板真空玻璃、汽车用安全玻璃、

太阳能光热玻璃、低辐射镀膜玻璃等新型特种功能玻璃,玻璃深加工率达到50%以上。

“单独二胎”政策或7月落地 将引换房潮

在继北京、浙江、江西、安徽等省市实施该政策后,山东省“单独二胎”方案有望在7月正式实施。根据统计:山东省符合单独二胎的夫妻有70%想要生第二个孩子。人口的大幅增加将间接刺激了一直以来享受人口红利的房地产市场,甚至有专家直言,二胎政策将极大提高房地产销售量,减缓房地产衰退进程。

在近期发布的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中,提到“坚持计划生育的基本

国策,启动实施一方是独生子女的夫妇可生育两个孩子的政策”。

“单独二胎”自然成为这几个最热的关键词,一股“单独二胎概念股”的势力也随之雄起,各种育儿行业、母婴产品股票纷纷涨停,而一直以来都需依赖人口红利的房地产市场也异常兴奋,不少夫妇的置业观正在悄然发生改变。

最近一直在看二居房的柳先生正打算改变自己的置业方向,“我和未婚妻都是独生子女,

计划明年结婚,所以年后开始关注房地产市场,由于父母不在青岛,本打算买个小二居足够小两口和未来宝宝生活即可,可当得知放开单独二胎后,双方父母都坚持要求婚后生两个孩子,考虑再三,我们从原先购买二居房改为现在主要看三居房”。柳先生表示,为了避免再次置业时首付优惠政策的改变,一步到位成为他置业最佳选择,“首套房的优惠还是非常重要,免得日后如果再改善换三房,还要负担昂贵的房贷利息”。

就目前房地产市场而言,像柳先生这样有超前想法的置业者越来越多,原本备受刚需推崇的二居逐步被三居房或四居房所替代,有开发商表示:未来设计户型方向是尽可能的多房间,来迎合购房者“家庭人口模式”的住宅需求。

除置业房型由三居、四居方向改变外,“单独二胎”同时带动本身就已“身价高”的学区房变得更加炙手可热。为了方便以后孩子能够就读于一所名校,学区房成为他们置业首要考虑的因素。

“现在就读名校是多数家长所期盼的,所以在开始置业时就要考虑新房周边有没有好学校,为了不让孩子输在起跑线上,置业选择学区房是比较有远见的”。

专家表示,“单独二胎”若开始实施,学校生源将会从原先逐渐减少的趋势迎来全新拐点,学区房或将变得更加紧俏和稀缺,若一套房可以满足家庭两个孩子同时入学某名校,将间接加大学区房的价值,学区房的房价自然还会跟着“水涨船高”。

“绿色·健康·升级”——第23届佛山陶博会盛大开幕!

中国(淄博)陶瓷产业总部基地华丽参展

2014年4月18日,由佛山中国陶瓷城集团主办的第23届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会(以下简称“第23届佛山陶博会”)盛大开幕。此次陶博会,佛山中国陶瓷城集团携旗下五个项目比翼齐飞,以“五城联动”的形式,在主会场开设各项目展位。

中国(淄博)陶瓷产业总部基地作为集团公司旗下第五个也是最新生的项目,此次携精英团队首次参展,其纪念意义非凡。



中国(淄博)陶瓷产业总部基地首次参展共开设两大展位,分别位于佛山中国陶瓷城以及佛山国际会议展览中心两大展馆。两大展位精心布置,装修风格尽显风范,“CCIH”logo分外惹眼,受到了来自全国各地客商的高度关注,客商纷纷前来展位咨询。

中国(淄博)陶瓷产业总部基地自2014年1月1日正式开工建设以来,受到了来自全国优秀品牌客商的高度热

捧。自2014年4月7日一期一阶段封顶后,整个招商状况也是空前火爆。此次以参展者姿态华丽参展,更是成为中国(淄博)陶瓷产业总部基地宣传推广以及招商的强大助推力。

作为高端的陶瓷产业的都市化中央服务商贸平台,中国(淄博)陶瓷产业总部基地愿与陶瓷行业内的精英企业携手并进,联袂打造高端品牌,共同助推淄博陶瓷行业的转型升级!