

本报联合市自来水公司邀市民全程见证自来水的“来龙去脉”

自来水咋“炼”成，一起去看看吧

本报4月24日讯(记者 王欣) 打开水龙头,就有自来水流出供市民使用,可是这些自来水是从哪里来的呢?相信有不少市民会对此感到好奇吧。为解开这个谜团,本报将联合市自来水公司于5月7日举办第四届“市民开放日”活动,届时,市民代表可以全程见证自来水的“来龙去脉”。

自来水在入户之前要经历“过五关斩六将”的严格考验,而在这个过程中,自来水公司就担当了“把关人”的角色,通过水厂的层层过滤、消毒、净化,达到生活用水标准后,才能被输送到市区管网,然后输送

到千家万户中。虽然说起来感觉不复杂,但其中的过程和细节却不简单。在市民开放日活动当天,市民代表可以参观淄博市重点生活水源太河水库、引太入张供水工程的泮水净水厂、市自来水公司水质监测中心和客户服务中心,通过参观体验,对市自来水公司供水服务和水质保障措施进行全面、深入地了解,形成一种感性的认识,从而在体验的过程中感受自来水的来之不易,进一步提高市民朋友节水、爱水意识,养成良好的用水习惯。

如果您对自来水的“来龙去脉”感兴趣,如果您是爱水使



工作人员对水质进行监测。(资料片) 本报记者 王鸿哲 摄

者,那么欢迎您参加本次活动。活动报名时间为5月4日至5月5日,市民可持身份证到本报报

名,也可以拨打报名电话2156723,或发送邮件至邮箱zbgsdt@163.com报名。

大篷车今日开进张店城西小区

本报4月24日讯(见习记者 张童) 25日上午,齐鲁晚报·漱玉平民大药房大篷车活动启动“防治骨质疏松疾病”活动,将走进张店城西小区,为居民带来免费测量血压、气血循环检测、微量元素检测、颈背按摩仪体验及骨质疏松等多种体检及咨询服务,活动现场还将免费发放100份《齐鲁晚报》,先到先得。

继上周大篷车活动之后,有不少市民向本报反映,希望能够将“防治骨质疏松”也加入到活动中去,为社区居民带来更为实用的健康指导。此次大篷车走进城西小区,漱玉平民大药房的工作人员将会结合体检结果,向居民传授防治骨质疏松疾病的小知识,并走进居民家中,一对一与居民沟通交流。此外,漱玉平民大药房还将为居民提供一些常规的查体项目及养生知识。

漱玉平民大药房相关负责人表示,欢迎广大市民前来参加活动。利用此次机会,学习骨质疏松疾病的防治知识,工作人员会因个人体质给出健康建议。本次活动定于本周五上午9时在张店城西小区正式开始。

李敏镐&金秀贤 两大吸金男神代言的背后



近期,一部《继承者们》,又接着一部《来自星星的你》,让韩流之风再度在中国刮起。而作为两部剧的男一号,李敏镐和金秀贤也瞬间成了所有人关注的热点,这两个“男神”的商业价值也迅速凸显。这时候,哪

个商家抓住了他们其中之一,也就是抓住了商机。

3月17日,LG 2014全产品发布会在上海举行,宣布启用最近大势李敏镐作为最新代言人,此举动引起了媒体和消费者的广泛关注。2009凭借年出演韩版《花样男子》,李敏镐迅速走红,后又接演多部电视剧,创造收视奇迹。凡是李敏镐做男一号的电视剧,收视率都会比同档期电视剧收视率高出一大截。在这样的巨大影响力下,李敏镐受邀参加2014年马年春晚,成为有史以来第一位登上中国春晚的韩国明星。

那么李敏镐的影响力到底有多大呢?LG在发布会之前,在其官方微博上发起LG代言人猜想活动,众多李敏镐粉丝参与其中,而这其中粉丝的一些评论十分惹人注意“如果李敏镐代言LG,我就把家里所有的家电换成LG的”。可想而知,李敏镐的大票粉丝,不仅仅只是追在剧中的李敏镐,而是成为了李敏镐的死忠粉。不仅如此,李敏镐形象良好、出道八年,在娱乐圈一直没有什么绯闻,而他的知名度影响力也是不可估量的。LG此次启用李敏镐作为品牌代言人,李敏镐就

成为了LG的代名词。

LG与Samsung均是韩国家电行业的实力企业,其代言人的对决其实也就是两大公司的对决。但LG仅用李敏镐一人就艺压群芳,造成巨大轰动,Samsung是不是也是看到了这种效果,借韩流之势,才立即启用了与李敏镐相抗衡的金秀贤做代言人呢。

总之,表面上看上去是两位男神的人气对决,其实更是两家电巨头之间的正面交战。

到底哪位代言人能够给自己的所代言的企业带来更大的收益呢,让我们拭目以待。

恒大足校23日启动全国招生

培育高素质足球人才,承担社会责任



本报讯 昨天上午,人大附中恒大皇马足球学校2014年全国招生启动仪式在广州恒大中心隆重举行。广东省体育局、足协、学校所在地清远市教育局、体育局及恒大相关领导出席该活动。根据恒大集团制定的发展战略及未来发展需要,人大附中恒大皇马足球学校今年面向全国男女在校生800名。

从22日开始,人大附中恒大皇马足球学校已面向全国26个省、自治区、4个直辖市的中、小学校开展足球宣传工作。在宣传期内,届时将有近四千万份招生简章及报纸夹报广告的派送宣传,举行多场大中型宣讲会,由校方选派的最优秀的教师、教练以及学校领导到重点地区进行巡回演讲,进行足球普及与宣传。

根据恒大集团制定的发展战

略及未来发展需要,2014年度人大附中恒大皇马足球学校将面向全国招收10-15岁热爱足球,具有运动潜质及一定足球运动基础的男女在校生800名。

记者了解到,去年恒大集团与中国人民大学及其附属中学就签署了合作协议,由中国人民大学附属中学委派基础教育专家全面负责学校的教育教学工作。在2014年招生工作中,学生的文化课测试将由人大附中专家团队进行把关。

人大附中恒大皇马足球学校充分发挥办学优势:文化教育与中国中国人民大学及其附属中学全方位合作、皇马教练全权负责足球训练、中国扶贫基金会全面救助贫困生,在恒大集团雄厚的实力保障下,广泛招收八个年级学生,

在学习、训练、比赛、医疗、科研、营养、品德等多个方面培养学生。

目前,在西班牙先进足球理念的熏陶下,经过系统的科学训练,足校在校学生的足球水平快速提升,得到社会和广大家长的充分肯定。据悉,学校建立了全国首个球探体系,并先后派遣不同年龄的优秀球员到欧洲俱乐部青训营培训;由恒大集团董事局主席许家印亲自命名的狼虎队也经常亮相于恒大俱乐部中超的主场垫场赛,他们在去年亚冠决赛后的庆典仪式上的精彩表演获得了全国观众的好评。

2012年,恒大皇马足球学校正式开学并正式招生1086人;2013年新招生人数同比增长28%;目前在校学生人数已超过2300人,规模全球第一。

相关链接

六项测试 挑选未来新星

因担当为中国足球打造“未来之星”的重任,恒大皇马足球学校对“小英雄”的测试非常严格。经过中方教练、运动训练学及选材学专家、皇马专家团队的多次研究、探讨与测试,人大附中恒大皇马足球学校制定了一套针对中国儿童与青少年体质特点的详尽、科学的选材标准。

届时,学校将对报名学生进行速度测试、力量测试、耐力潜质测试、协调性测试、柔韧性测试和智力测试,层层选拔出优秀足球苗子就读恒大皇马足球学校。当然,因为学生较为低龄,所以只测体育素质及智力,不测足球的专业能力,以求最大限度挖掘潜质学生,扩大足球人才数量。

同时,为了确保生源质量,能够让真正热爱足球的学生入读恒大皇马足球学校,在今年的招生工作中,学校将在校内选拔优秀的教练组成测试团队分赴各地区招生站,通过层层选拔,严格测试,选择真正优秀的足球苗子。

文化学习与练习足球并重



2014年全国两会期间,恒大集团董事局主席许家印提交了《理顺青少年足球管理体制,加快足球人才培养》的提案,建议将教育部作为青少年足球管理的责任部门,建立完善的青少年足球联赛体系,兴办“新型足校”培养优秀足球人才。

许家印指出:“新型足校”是在完整的中小学文化教育的基础上,增加足球专业培养,即文化教育和足球专业培养并举的学校。人大附中恒大皇马足球学校就是这种新型足校的代表,它在办学之初即确立了“振兴中国足球,培养足球明星”的办学目标,“文化为根、足球为本、成才为旨”的办学理念。

据了解,学校高度重视学生的文化学习,每天有80%以上的时间用来上文化课,并由全国最好的基础教育名校人大附中派遣专家团队全权负责学校基础文化教育。“培养有文化底蕴的足球人和有足球特长的文化人”是恒大皇马足球学校办学的终极目标。

(宗禾)