

夏装提前登场 春装遭遇“短命”

夏天还未到,春装已很难找到了

本报见习记者 王开元 连婧婧

“春季热卖3折起”、“春季新品5.9折2件销售”、“春装处理,夏装新品上市”……进入4月份,气温还未稳定,夏装早已提前上市,使得商家纷纷打出春装促销的牌子。而一些店铺更是主推夏装,让一些市民直呼难买当季衣服。

夏装热卖,春装成了“过季品”

夏装提前上市,占据了大部分展柜,春装自然被放到一个不起眼的角落,甚至遭遇下架风波。但是最近气温反复无常,前两天气温下降,还时不时下起了小雨,许多商家见到此种情况拿出残留不多的春装进行促销,不少商家看准这个苗头,纷纷以各种促销的方式吸引顾客。

一位专柜负责人告诉记者,进入四月中旬以后,气温总体回升,夏装新款基本已经到货,样式新颖的夏装早已占据了近四分之三的展柜。“今年的夏装较往年来说

上市较早,款式也更加符合消费者心理和欣赏水平。所以春装就被夏装挤压到一个角落里,很少有人过问,为了少积压一部分货,我们会选择在适合穿春装的时候进行促销。而春装的促销我们在3月份就开始了。”

据了解,时装不同于其他商品,一般来说凡是货源到位,谁最先出样,谁就最先获利,所以很多品牌的服装都是在季首抢先上市,博得消费者眼球。春装在这个时候便已经成了促销商品,而夏装却是当下炙手可热的“宠儿”。



这边夏装热卖,那边春装促销。 本报见习记者 王开元 摄

春装“短命”,想买春装都难了

现在本应该是春装销售旺季,还不到完全穿夏装的季节,但夏装却已经成为主角,春装很难买到了。

记者近日走访了吉品街数十家商店,看到几乎所有的商家都将春装专柜浓缩到一个很小的角落里,有的商家甚至将春装完全下架。贵诚购物中心等大型商场,春装基本上被打折或者是清仓,夏装早已经占据了市场的主导地位。

市民张女士抱怨道:“我是个爱美的女士,但是还是把健康放在首要位置。现在四月份正是穿春装的

季节,想着买件合心意的春装穿穿,可是逛商场的时候,傻眼了,这哪里还有春装,不是打折促销,就是缺货,有的商店直接是清一色夏装。大半个市中区我算是已经逛遍了,想买件新款春装看来得等到明年了。”

销售员李小姐表示,她们一般会选在春节前后推出春装新款,春装本来就属于过渡期,销售时间较短,进入到三四月份以后,就主打夏装了。她们专柜的春装已经缩到了很小的面积,有的同行早已经将春装下架,她们店面还保留了一部分,

部分商品已经低至3折左右,不过现在的市民如果想买春装应该是不容易了。

同时,24日记者了解到,春天的鞋也早已促销,剩下的都是缺码的。市民苦恼买不到合适的鞋。“这段时间就想买双鞋,可是逛了很多地方就是买不到我穿的鞋码,剩下的都是小码。”正在选鞋的市民无奈的说。记者在市中区各大商场和吉品街部分专柜了解到,市民选春款鞋的还真不少,只是春款鞋早就已经压缩处理,很多市民买不到合适的。

“朋友圈”里卖货 质量咋样难说

本报枣庄4月24日讯 随着微信、微博等软件的普及,微信、微博的朋友圈成为人们网上交流互动的主要平台,然而部分市民也开始在微信、微博的朋友圈做起生意,广告图片铺天盖地而来。

“风靡全球的某品牌来了,原价960,现在只要165包邮。”“原单正品,附带专柜小票。”记者打开手机几个软件的朋友圈,满满的广告如刷屏一般占满了屏幕。小张是一名在校学生,颇具眼光的他第一时间在朋友圈里做起了生意。“我主要做服装类销售,现在我一个月基本可以收入3.4千元,从我做起生意基本不用问家里要生活费了。而且,很多时候同学找我买东西,如果有不合适的也很方便退换。”小张说起自己的生意十分骄傲。

小张还告诉记者,虽然很多人在朋友圈里做生意,但是部分人的“商品”质量并不过关。不少卖家称自己的东西是国外代购,其实不少都是从广东等地进货,所谓的专柜小票不过是在打字社等地方花钱做的。由于朋友圈里的商品主要靠朋友之间代为宣传,就算是买到“假货”,考虑到朋友面子的买家也只能吃个“哑巴亏”。

近日,记者尝试向朋友圈中一位卖家购买了一款“MAX90”的某品牌运动鞋,卖家称支持专柜验货。24日,记者收到这款运动鞋后,便拿到专柜验货。可是,这双球鞋并不像卖家描述的那么好。专柜工作人员告诉记者,这款球鞋并不属于“正品”,包括包装盒在内的几样标识与专柜的同款运动鞋也不相同。(于鹏)

玩长虹CHIQ电视当土豪 与爱疯6秀“恩爱”

4月18日,长虹“全民玩CHIQ,壕礼重重送”五一钜惠活动正式拉开序幕,真的将iPhone6打包作为此次五一狂欢的豪礼之一,气煞同样想借五一热销季好好表现一下的“小盆友们”。

4月18日,长虹筹划已久的“全民玩CHIQ,壕礼重重送”活动盛大开启,因率先打响五一钜惠第一枪,而再次在小长假前抢得市场先机。据长虹相关负责人介绍,包括长虹CHIQ电视Q1R、Q1C、Q1N三大旗舰系列及多款长虹4K、大板系列精品都参与了此次回馈活动。其中长虹CHIQ电视精英极窄版40Q1N仅售3876元,42英寸4K爆款平板电视仅售3399元,而花3999元即可将55长虹英寸大板爆款抱回家。长虹还为消费者额外准备了一系列壕礼。其中,最令长虹“增粉”的要数“爱疯6”空降大礼包了。活动期间,关注长虹官方

微信并体验CHIQ电视,按照任务指令完成游戏,就有机会获得1000微信积分和3次抽取“土豪6”的机会,另外还有10-110元话费等你抢!在购买长虹CHIQ电视时,也可根据不同机型,领取480元优酷专属服务礼包一份,1180元PAD一台或是100元购物卡一张。

不过,壕礼再出众,也挡不住长虹CHIQ电视的“个人魅力”。据悉,长虹CHIQ电视去掉了遥控器,基于“手机-TV”多屏协同模式而具备“随时看、带走看、分类看、多屏看”四大功能优势,以此颠覆新一代家庭互联网标准。

据长虹相关负责人介绍,“全民玩CHIQ,壕礼重重送”活动将一直持续至五一黄金周期间。后续长虹还将携包括CHIQ电视在内的更多精品亮相“京东五一大促”等一系列钜惠活动,更多惊喜可持续关注长虹官方微博。

热爱我的热爱
FIND NEW ROADS

雪佛兰
CHEVROLET

mini 移动展厅
SHOWROOM

我的
雪佛兰在路上

活动时间:
4月26日至4月27日

活动地点:
枣庄市光明广场

部分车型**8.5折起**,
现场团购价更低

枣庄金通汽车销售服务有限公司

地址: 光明大道张范复兴路汽车城 销售热线: 0632-8265666

400-639-1912 800-639-1912
www.chevrolet.com.cn

沃蓝达 VOLT 科迈罗 CAMARO 迈锐宝 MALIBU 科帕奇 CAPTIVA 赛欧 EPICA 科鲁兹 CRUZE 爱唯欧 AVEO 赛欧 SAIL