



绝代风华甲天下 巨擘同开榴城春

诺奖得主牵手峰城



签约仪式



媒体采访



同植友情树



穆拉德博士冠世榴园调研

3月31日临近中午,穆拉德国际集团董事局主席斐里德·穆拉德在枣庄市峰城区榴园镇曹马村的土地上栽下了红石榴树苗,开启了他的山东掘金之旅。一个多小时前,他与峰城区政府签订了投资30亿元建设生物科技产业园的合同。其中一项就是通过土地流转,3年工厂化种植石榴12万亩。

诺贝尔奖获得者、“伟哥之父”这些光环伴随着穆拉德的3天枣庄行。人们不禁要问:78岁的穆拉德为何会钟情峰城石榴?

1998年,因为发现一氧化氮能促进心血管扩张,穆拉德获得了诺贝尔生理医学奖。此后,他转向一氧化氮的技术转化,注册成立了穆拉德国际集团,致力于新药研发,他的成功发明也导致了“伟哥”的面市。发展到现在,穆拉德国际集团拥有18家子公司,在医药保健、生物科技等领域具有核心竞争力。

研究发现,一氧化氮对人的神经系统、心脑血管系统、泌尿系统等全身六大系统具有积极作用,有益身体健康。穆拉德和他的团队一直在搜寻更多的一氧化氮基质。

他告诉记者,中药活血化瘀的神奇疗效让他想到了一氧化氮。10多年前,他在上海成立了中药研究中心,通过对100多种中草药的研究,发现了很多富含一氧化氮基质的中草药品种。

现在,穆拉德又把目光投向了石榴。穆拉德介绍,石榴全身都是宝,石榴皮、石榴籽、石榴叶等都有很好的医药价值,他想从石榴上淘到更多、更大的宝。一方面,从中萃取一氧化氮基质,用于功能性保健品的生产;另一方面,用从石榴中提取的基质研发新药。

通过调研,穆拉德发现,在中国8大石榴产区中,峰城最佳。一是历史最久,种植历史达2000多年;二是面积最大,现已达到18万亩;三是产业化程度最高,从苗木繁育到鲜



穆拉德博士签名留念

果销售、后期加工等,整个产业年产值约10亿元。

他们看中了峰城的石榴资源和产业基础。特别是峰城石榴的优良品质,非常适合生产一氧化氮功能性饮料。

一氧化氮石榴汁即将上市

“独具慧眼”的不止穆拉德国际集团一家。以生产王老吉闻名的广药集团感觉凉茶产业已经触到天花板,急于寻找新型饮料从而扩大市场。穆拉德国际集团看中了广药集团的销售网络,广药集团相中了穆拉德的独家技术,两家企业一拍即合。去年年底,穆拉德国际集团与广药集团合资成立王老吉穆拉德生物科技有限公司,共同生产销售石榴汁。

另外,峰城石榴汁企业珀默珀尼卡公司是中国石榴汁行业标准的制订者,占据国内60%的市场,产品通过了美国FDA认证。前不久,穆拉德国际集团与珀默珀尼卡公司合作,注册3亿元成立了山东穆拉德实业有限公司,前者占股51%。

原珀默珀尼卡公司董事长刘广亮担任山东穆拉德实业有限公司总经理,他对此次合作很支持:穆拉德国际集团的先进技术,广药集团的强大销售网络,珀默珀尼卡公司的高品质原料,可谓强强联合,将为峰城石榴产业化插上翅膀。

刘广亮向记者透露了公司发展的初步设想:国内市场方面,500公里半径之内,由山

东穆拉德负责生产销售,之外的由山东穆拉德提供原料给广药集团生产销售;国际市场,由穆拉德国际集团借助自己的销售网络出口50多个国家和地区。今年5月,一氧化氮石榴汁功能性饮料将推向市场;3年内,公司销售额预计从5亿元增长到30亿元。

穆拉德介绍,除了当地的技术力量外,还准备从上海研究中心抽调一部分科研人员,尽快将石榴生物医药研究做起来。随着研究的深入,石榴的更多功效将被发现,用途更加广泛,前景更加广阔。



穆拉德博士品尝石榴饮料

峰城石榴甲天下

据了解,峰城石榴园东西长35公里,南北宽2.5公里,面积达18万余亩,有石榴树700余万株,百年以上石榴古树有4万株之多。以历史之久、面积之大、株数之多、品色之全、果质之优而闻名海内外,被誉为“冠世榴园”,入选世界吉尼斯纪录。峰城区立足实际,科学制定石榴发展的总体规划和年度计划,结合土地复垦、退耕还林、小流域治理、坡改梯、农业结构调整等工程建设,扩大优质石榴种植规模。按照规划,五年内扩种石榴15万亩,再造一个新榴园,2013年扩种超3万亩。

“峰城石榴”通过了“国家农产品地理标志保护”、“国家地理标志产品保护”双认证,入选“奥运会推荐果品”行列。由此峰城也成为全国最大的石榴鲜果集散地,每年销售石榴8000万公斤,农民增收3亿多元。据了解,峰城区自上世纪80年代开始就对冠世榴园进行开发建设,累计投资近20亿元开发建设了青檀寺、一望亭、万福园等景点,冠世榴园景区先后荣获省级风景名胜、国家4A级景区、首批全国农业旅游示范点、省自驾游示范点、省十大森林生态景观等称号。2012年以来,峰城区完成了冠世榴园5A级提升规划编制,计划投资11亿元,建设青檀寺景区、石榴文化长廊、户外运动基地、婚庆风情园、石榴文化主题园、南大门门户形象区、榴园风情体验区、象山主题度假村、北龙塘银发养生区9大节点。

按照峰城区建设中国石榴城的战略定位,2013年9月精心筹办了第一届世界石榴大会。来自17个国家和国内八大石榴主产区的专家、客商以及30多家主流媒体的记者齐聚峰城,通过举办技术、产业、养生“三个论坛”,组织书画摄影展、题材器物展、产品展洽会“三个展览”,展示石榴种植、深加工、文化旅游“三个环节”,搭建了峰城对外交流合作的重要平台,提高了峰城石榴的知名度和品牌价值。

石榴全身都是宝

石榴全身都是宝,除了卖鲜果,搞旅游,峰城人想方设法拉长加工链条,把石榴“吃干榨净”,获取最大效益。石榴果可以制汁,叶可以制茶,皮可以入药,枝可以编条。峰城区相继出台了扶持壮大石榴加工企业的政策,帮助企业做大做强。石榴果汁和石榴酒市场占有率60%以上,年实现销售收入达7300万元。另外,石榴花蜂蜜、石榴醋、石榴胶囊等产品,以及从石榴籽、石榴皮、石榴隔膜中提取人体超抗氧化物质石榴精油、石榴多酚以及鞣花酸等稀缺原料,将石榴价值达到最大化。据统计,峰城年产石榴根雕5万件,石榴茶2万公斤,石榴饮料1000万罐,还有石榴酒、榴芽胶囊、石榴保健品、化妆品等系列产品,相关产业年产值10亿余元。全区有2万余人从事石榴生产、销售、运输、贮藏、加工和石榴生态旅游等服务业,火红的石榴花映红了人们的致富路。

为加快主导产业集聚和转型升级步伐,峰城区全力培育石榴、橡胶、煤炭建材、港航物流四大百亿产业集群,提升区域隆起综合竞争力,今年新扩石榴3万亩,全区石榴种植面积达到21万亩,完成80万株石榴的嫁接改良。深化与穆拉德企业集团及山东省科学院、南京林业大学等科研院所的交流合作,加大“中国石榴城”宣传推介力度,加快省级农高区创建。培植壮大石榴盆景园和大明官庄石榴精品示范园,逐步形成规模较大石榴盆景生产基地和石榴苗木繁育基地。着力打造王府山商业旅游综合体,抓好北孙庄等3个乡村旅游示范点创建,推进乡村旅游深入发展。加快逍遥峪奇石园、大明官庄石榴精品示范园、添祥生态庄园、“冠世榴园”生态文化产业园、马头山大光明院二期等新兴旅游园区的开发建设。



穆拉德产业园

穆拉德企业集团项目
总投资30亿元



石榴基地建设
投资12亿元

发展石榴面积12万亩,五年内每年种植2-3万亩,建成中国最大的石榴原料基地。



穆拉德生物医药产业园
投资16亿元

面积600亩,建设生产车间、生物技术展览馆、仓储物流等设施;购置世界先进生产设备;组建石榴医学转化研究院。



旅游观光景点
投资2亿元

在冠世榴园内建设3-4个旅游观光景点,形成榴园“一产、二产、三产”的全产业链。