

消费



五一将至,你准备好点赞了吗

商家促销今年玩出新花样

本报4月29日讯(记者 韩杰杰)“五一”小长假临近,各路商家使出浑身解数抢搭假日经济便车。除了打折、买赠等常规促销模式外,今年不少商家还玩出了“新奇特”,促销方式让人耳目一新。

五一将至,各大商家的小长假促销方案也已新鲜出炉。29日,记者走访市区各大卖场看到,相比往年,今年商家的促销花样丰富了不少。谷德广场将购物与时下最热门的节会结合了起来,五一期间,会员购物满额可抽奖,赢取青岛世园会旅游大奖。佳乐家超市则在旗下门店中共同开展超值换购活动,产品选定为最实用的民生商品,必能吸引广大家庭主妇的目光。同时在五一前开展“寻找‘星’运的你”的活动作为预热,不定地从正在结算的顾客中抽取幸运顾客,参与扎气球活动,享受气球带来的幸运。不过,论最热门的促销手段,还当属微信服务。

自从微信的点赞功能盛行以后,商家出钱打广告,消费者点赞赢礼品,一举两得很快就受到前所未有的欢迎,这个五一期间不少商家也搭上了“微信”顺风车。如银座商城推出晒幸福照集赞活动,消费者凭2014年结婚证或微信晒幸福情侣照集68个赞,单张发票实付满额即可获赠银座百货婚庆红包。百货大楼则推出“微信有礼”活动,若市民转发五一活动内容至朋友圈3天,限量200名赠送透明皂两块,超过9天,限量50名送浴巾。除了大型卖场,不少小吃店、美容店、健身店也纷纷借微信推出了小型促销活动,方式可谓多样。

“为了促销,现在的策划人士可真是绞尽脑汁,以期想出新点子,减弱消费者的‘审美疲劳’。”潍坊一大型卖场策划人士介绍,以往每逢节假日,各大商家的营销手段其实都差不多,不是打折,就是赠礼,模式很单一。但是随着竞争的激烈,单纯的打折促销已很难吸引到顾客,商家必须要多动点脑筋。以今年的情况来看,商家的促销方式更加丰富,尤其是运用新媒体与消费者互动的多了。

温馨提醒▶▶

积赞也要悠着点

奎文区的魏女士近日在微信上看到一家养生会所发出消息,称转发微信到朋友圈攒“赞”到一定数目后可兑换现金贵宾卡,但当魏女士攒满“赞”数去领礼品时,却被店方告知礼品已经领没了。

随着攒“赞”活动的盛行,一些不实的微信点赞消息也开始出现。少数“赞营销”商家纯粹是为了赚噱头,以点赞获人气忽悠消费者。在此提醒广大消费者,参加此类点赞活动时,要注意四方面问题:参与点赞活动时不

能太贪图小利,注意保护个人信息;参与点赞活动最好选择企业信誉较高以及本地经营者,如双方发生消费纠纷,维权较容易;参加点赞活动时,要仔细阅读活动的内容,尤其是活动

有效期、参与细则、兑换方式及限制条款等;在集满“赞”后,要通过转存、收藏、截图等形式保留证据,如发生纠纷,可通过投诉、举报等方式进行维权。

线上搞促销 线下拼体验

本报4月29日讯(记者 韩杰杰)五一小长假再度成为电商、实体店角逐的战场。近日记者走访市场获悉,各大电商早已提前半月打响促销战,面对线上促销的来势凶猛,潍坊实体卖家也不甘示弱,通过扩大“消费体验”的独具优势来吸引消费者的目光。

与以往偏重在“光棍节”、“双十二”等电商自造节日内促销不同,今年不少电商把目光锁在了“五一”小长假上,促销力度还都不小,纷纷打出“全网比价我最低”、“只要你买我就送”等夺人眼球的促销语。如京东将五一促销日期提前至4月21号,不少商品低至三折,可谓开启了全年最大力度的家电促销活动。

面对线上促销的凶猛来势,潍坊实体卖家也不甘示弱。在这场较量中,实体卖家通过扩大“消费体验”的独具优势来吸引消费者的目光,例如在商场内设置休息区、提供流动服务车、设置免费饮水点、新款电器现场体验等。潍坊国美电器打出“全网比价,真机体验”的标语,不仅如此,店内多款电器价格降至低点,2488元的华硕笔记本、1899元的三洋40寸电视,超低的价格让消费者蠢蠢欲动。佳乐家电器、中百电器则推出“全城惠动60小时”活动,储备6000台惊爆机供市民抢购,并备下6万件礼品相赠,让利幅度可见一斑。不仅如此,当日购家电单件满800元即可凭发票领取刮刮卡参与抽奖,赢取银条、面条机、开水煲等精美礼品,数量有限,先到先得。

采访中,不少市民表示,如果优惠幅度够给力,款式够新颖,他们还是更倾向于“体验”式购物。

楼市信息速递

恒大潍坊再现开盘85折 小长假送您十套特价房

五一期间,恒大名都、恒大翡翠华庭,再现开盘85折优惠。恒大名都每天推出十套特价房,翡翠华庭购房即享超低首付。

恒大名都宜居户型92.97平方两室两厅一卫,户型特点格局方正,空间阔朗大气,从容舒适,空间利用率高,双阳卧室,光线充沛,动静合理分区。140、146平三室两厅两卫通透明亮,阔绰客厅通透明亮,尽显大家风范,畅达开间多角度观景视野。

开盘两周年庆,小长假期间每天十套特价房,再现开盘85折,送每平

1500元精装修。

翡翠华庭推出12#107m²、130m²三室两厅户型,全明通透设计,大挑高,大面宽。超大观景阳台,大客厅,主卧带飘窗、独立卫生间,人性化设计,不浪费每一寸空间。为居住者创造一个舒适的生活环境,150米超大楼间距,保证了楼宇间通透性、采光性、观景性,尽享阳光舒适生活。

现购房即享超低首付3万起,再享开盘85折优惠,五一小长假购房,想钜惠折上折,到访即获神秘礼包。

让潍坊动起来 阳光100橙风暴闪亮登场



4月26日、27日,一场最High的神秘活动惊现潍坊街头。在泰华和谷德广场现场,近50位身着橙色服装从各个方向走向广场中,一段又酷又炫的舞蹈上演了,动感的音乐搭配着舞蹈动作整齐划一,场面十分壮观,不一会儿就聚集了来自四面八方的市民的围观,瞬间引爆了现场的气氛。

在市民心潮澎湃之余,还不忘争着与“阳光100神秘舞者”合影拍

照,合影后上传微信至朋友圈,即可获得“CBD大器将橙”礼品。许多市民观看了演出之后,也表达自己对活动的喜爱之情,并表示此次活动,非常令人兴奋。

随后,“阳光100神秘舞者”走到人群中,和市民进行互动,又有不少市民开心地拿出手机,拍摄活动现场照片,上传阳光100官方微博与微信。

在现场,通过扫一扫二维码,分享活动信息至朋友圈,集赞50个,还可获得360随身WIFI一枚。

两天时间里,泰华广场、谷德广场都出现了“阳光100神秘舞者”的身影。不仅为潍坊市民带来了一次表达青春激情、追求时尚气息的艺术体验,也让人们感受到阳光100企业“更简朴、更青春、更自由”的品牌理念。

翰墨吹来香满园

——寿光逢源小学特色校园录

走进逢源校园,首先给人一种雅的感觉,雅在何处?或许只是一种感觉,不过当你浏览过走廊上叹为观止的书法作品,了解了逢源特色校园之路后,你便会恍然大悟,感叹一幅幅字迹的优美,学子的辛勤付出!2008年6月,学校被评为寿光市首批“特色学校”,7月获全国首届中小学生硬笔书法大赛“先进单位”,有300多名师生分获一、二、三等奖。2009年评为潍坊市“特色学校”,2011年5月被评为“山东省汉字书写规范化学校”。教学经验先后在《寿光日报》、《潍坊日报》、《山东教育》、《人民日报》、寿光电视台等多家媒体上报道,多次承担寿光、潍坊、省“写字教学研讨会、观摩会”及参观现场,写字教学典型经验,连续五年在市教育局教学会议上交流。2000年至今,先后有2000多名学生在市以上竞赛活动中获奖。

探寻逢源小学成功之道,何其不就是一曲优美的篇章!十多年来学校始终以“写字育人”为突破口,面向全体学生,全面实施素质教育。学校以“翰墨飘香写好字,德艺双馨育新人”为目标;明确“认认真真写字,堂堂正正做人”的办学理念;以“四全”为指导(面向全体、全员参与、全面发展、全过程管理);以课堂教学为载体,以兴趣活动为延

伸,分段实施“写字教学”,由规范写字到书法艺术,全面推进特色教育健康、持续的发展,由此走出了一条特色办学之路。

一、措施到位,强化教师写字培训
“学高为师,德高为范。”教师素质是提高教学质量的关键,同时也是推进学校“写字育人”的保证。首先,学校结合师训工作的开展,狠抓教师的“三字”练习,学校把教师基本功训练纳入教学常规管理,实行“日检查、周小结、月展评”制度,教师每人一块小黑板,校长带头,率先垂范。钢笔字、毛笔字统一用纸,周末上交,专人评定,逐步使“写字教学”制度化、规范化、系统化、科学化。为激发教师练字积极性,定期对教师“三字”进行展评,评价成绩列入年度考核。学校注重过程管理,周三下午的校本教研以“书法研讨”为主题,书法教师亲自示范,优秀教师上示范课、样板课,全体教师广泛探讨,相互交流。不断探究写字课的教学方法,优化写字教学模式。书法贵在持之以恒,几年来,教师们普遍形成了“提笔即练字,备课也书法”的意识。

其次,要求教师在日常教学中要以身示范,特别是上课板书和作业批阅时,必须字迹工

整、清楚、端正,一丝不苟,不仅做到书写认真规范,还要突出书法韵味,时时处处做学生的表率。同时,针对每年入学的一年级新生,我们让“三字”成绩优秀、责任心强的教师来担任教学工作,使学生一开始就步入正规,规范一笔一画,夯实写字基础,一步一个脚印,循序渐进,自然养成良好的书写习惯。

二、全员参与,促进学生全面提高
所谓的“特色学校”,它不只是孤几个特长项目,培养几个书法明星,而是全体师生共同拥有的一种超前理念,“特色”是学校的象征,是一种由“写字育人”而延伸的师生人文素养的提升。因此,学校始终面向全体学生,梯级推进,重点培养,全面提高。

1、抓好“双姿”训练,强化习惯养成。正确的“双姿”,能使学生从小养成良好的书写习惯。“写字教学”我们首先从正确的“坐姿”和执笔开始。
2、抓好课堂书法,提高书写水平。让孩子“端端正正的写字,写端端正正的字。”这既是学校对写字教学的基本要求,也是我们不懈追求的目标。日常写字课是进行写字教学工作的保证,训练学生练字,做到“三会”、“三心”、“三常”:一会用眼,细心揣摩,经常观察;二会用脑,专心研究,经常思考;三会用手,耐心不苟,经常练字。学会“三看习字法”。

3、落实各项措施,强化全过程管理。为了保证写字教学工作落实到位,把写字教学纳入常规管理之中,根据课程计划,在地方课时中增设一节书法课,做到专课专用。确保写字教学工作“三落实”,即落实指导教师,落实教材内容,落实活动时间。制订了“三统一、一拔高”措施,(1)同一时间②

统一字帖,③统一用纸(为了规范纸张,便于积累存档)。“一拔高”(为开阔学生视野,定期聘请名师名家到学校指导示范。)对各班优秀学生,建卡立档,组成“书法特长生”,重点培养,实施“明星培养工程”,以点带面,全面提高。

三、活动促进,搭建师生交流平台。
“法取兰亭存气韵,书随时代见精神。”书法艺术是中华民族古老文明的象征,是中华民族传统艺术的瑰宝,让每个走进校园的人闻到墨香,领悟书法精妙,感受到师生的人格魅力,是学校刻意追求的特色文化。利用教室写字栏及四周墙壁展示学生佳作。开辟“楼道书法长廊”,特设书法作品展览室,积累多年来师生的优秀作品。

建立比赛机制,定期举办各种形式的比赛与展评活动,通过“三笔字”比赛,规范教师备课、板书、作业批改等。每月举办一次师生书法作品展评,一年一度的书法艺术节,学生百米长卷创作活动,每学期一次的学生作业、教师常规展评、书法特长生精品展,迎新春春联送温暖活动、家校联谊会、聘请名师名家进校园书法交流活动,举办“书法笔会”、“讲书法故事”、“演书法小品”、“历代名家书法作品赏析”、“我心中最喜爱的书法家”等丰富多彩的活动,让学生感受到中华民族的悠久历史和灿烂文化。由单一的写多形式,多举措,让师生在竞赛、展评中切磋交流,相互促进,共同提高。

“逆水行舟,不进则退。”只有在书法艺术中精益求精,强化品牌意识,才能以博大精深的书法文化感染、熏陶每个学生,全力打造书法艺术特色学校,真正让学生“德艺双馨,成就未来”。

乔彬 刘守荣 王玉芹