



1日,惊险刺激的过山车项目吸引了不少游客前往体验。 本报记者 郭建政 摄

# 门票全省最贵,想玩还得排队

## 传统“山水圣人游”之外,主题乐园突起拉动新兴城市

“差点连大门都没挤进去!”1日,前往齐河欧乐堡的济南游客李博很意外。济宁曲阜—泰安—济南,是近30年山东旅游发展中经久不衰的“山水圣人游”主干旅游线。随着各市旅游大项目尤其是主题乐园的纷纷落地,旅游业态发生了很大变化。节前在德州齐河开业的大型主题乐园欧乐堡,尽管实行220元的“齐鲁第一门票”,但仍迎来井喷的游客。

本报记者 乔显佳

### 1 最贵景区,排队两小时才能入园

“差点连大门都没挤进去,没想到门票最贵的景区居然这么火爆。”1日中午,前往齐河欧乐堡的济南游客李博说。

4月26日,毗邻济南的齐河欧乐堡项目正式开业,叫出220元的目前山东最高票价。记者5月1日在景区看到,尽管门票价高,但是游客仍出现“井

喷”的现象,门前停车场一位难求。由于人太多,游客购票和排队入园的时间在2小时以上。代表性项目“蓝火过山车”虽是1分钟一趟,仍然爆满。

2011年7月28日,同样由蓬莱八仙过海旅游有限公司作为投资商建设的泉城海洋极地世界,已在现在的欧乐堡以西建成开业,成为济南北部

落子的第一个旅游大项目,使当地旅游开始从无到有。

尽管两大主题景区项目相距不过数百米,甚至使用同一片停车场,客源方面却并不受影响。西面“世界”到处都是扶老携幼的家庭游客,尤其是儿童游客扎堆;东面“乐园”则成了青年人的世界。

### 2 俩乐园年揽客800万,相当百个亿元工业项目

投资10亿元的泉城海洋极地世界开放前,德州市在全省旅游版图中是一块“洼地”,所辖齐河县几乎没有像样的旅游项目。2011年,泉城海洋极地世界建成后揽客逾130万人次,2012年增至260万人次,2013年达290万人次。

齐河县委书记孟令兴介绍,随着欧乐堡乐园建成,齐河两大先期开放的景区有望每年为该县承接800万人次的游客,带动全县旅游综合收入过100亿元。这相当于建设培育年创收1亿元的大型工业项目100个,相比后者需要付出较大的生态环境和资源代价,发展旅游对生态环境几乎没有

损害,而且有利于改善环境,极大地拉动当地群众就业。

“这就是最好的转方式调结构项目。”孟令兴说。

齐河旅游局局长范军介绍,旅游大项目落地前,齐河县城内的宾馆酒店平时处于“吃不饱”的状态,依赖少量的商务接待和当地居民消费,如今则以旅游观光接待为主,在当地过夜游客迅速增多,平时基本饱和,旺季更是“一房难求”。2009年前,齐河没有一家星级酒店,如今出现5家,但住宿缺口仍很大,他们正在引资建设总床位达6000多个的多个酒店项目。



1日,齐河泉城海洋极地世界客流爆棚。 本报记者 乔显佳 摄

### 3 大量客流促上百酒店项目上马

除了齐河,距离济南不到1小时车程的泰安,目前已经有两大主题乐园项目,比较老牌的有泰山方特欢乐世界,门票190元;去年“五一”前开业的太阳部落,以其在乐园类景区中特立独行的形象,开业一年已在全省游乐园中站稳地位。记者从太阳部落景区售票处获悉,1日售票超过1.5万张,较去年同期

增长4成。

泰安太阳部落景区总经理孔祥海说,尽管同比增加4成,相比清明小长假同比50%的增长额还是少了,原因很可能与欧乐堡分流有关。

山东最近几年开业的大型游乐园项目还有青岛方特、蓬莱欧乐堡以及潍坊的富华游乐园等。另外,济南平阴梦幻星空、东营孙子兵法城、济

宁兖州兴隆文化产业园等旅游大项目也将建成开放。

各地已建成的旅游大项目对当地经济产生了明显的拉动作用,以去年开业的太阳部落景区为例,大量客流催生当地上百个酒店宾馆餐饮项目上马,带动土地升值,周边住房已由景区开业前的1800元/平米暴涨至约5000元/平米。

### 4 以前偏重“二老”,如今主题乐园渐热

记者在欧乐堡“蓝火过山车”出口遇到数名游客,他们以前曾体验过潍坊、泰安、北京等地的游乐园,是典型的“过山车发烧友”。湖南游客周秋携携亲友十几人在游过泰山之后,经济南朋友介绍来到欧乐堡,他说,韩国乐天游乐场、香港迪士尼、长沙世界之窗的过山车他都体验过。

对于近年来出现的主题乐园热,山东省旅游局局长于冲认为,山东景区以前偏重于“二老”(老天爷、老祖宗)留下的,在主题乐园方面长期较为短缺。另一方面,旅游市场开发也有显著的集群效应,优质景区越多,越能作为一个大旅游目的地的开发更广大的客源市场。

山东大学旅游系教授王晨光说,

正在强势崛起的主题游乐园阵容与传统的泰山、三孔、趵突泉景区在发展中并不冲突,因为“山水圣人”相当一部分市场为外地观光客源,与主打当地休闲度假市场的各主题乐园具有互补性。从长远来看,将带来区域旅游的快速升级换代,但从近期来看,由于几大乐园客源半径重叠,势必带来竞争升级。

#### 假期资讯

### 京藏高速排起55公里长龙

据中新社北京5月1日电 5月1日是“五一”劳动节小长假第一天。北京高速公路交通量比前一日增23.15%,其中京藏高速交通量最大,从清晨就开始堵车,绵延约55公里。

北京当天上午天气良好。北京市交通委18时公布数据显示,1日0-16时北京市高速公路交通量约为130.74万,比前一日增长23.15%,比去年同期增长5.26%。其中,进京约58.13万,出京约72.61万。

在各高速公路中,交通量最大的是京藏高速。数据显示,0-16时京藏高速交通总流量约16.72万,其中进京约7.50万,出京9.22万,尤其出京方向从四环路至八达岭长城最拥堵,车辆排起55公里的长龙。

北京市交通委表示,上午各高速公路的车流量均相对集中,像京承高速出京方向望和桥至酸枣岭桥、京港澳高速出京方向丰北桥至闫村等均出现车辆拥堵现象。

预计今年“五一”假期北京收费公路交通量将较2013年增长6.2%左右,日均交通量可能达到205万辆,首次突破200万辆大关。

### 五一出行“空气游”成新宠

据新华社上海5月1日电 “城市的喧闹浮华中,一抹绿色的静谧唯你所有。”“雾霾,你不走我走。”随着“五一”小长假到来,类似打动人心的旅游广告开始高调现身。

最近无论是地铁里还是网上,打着“空气牌”的旅游产品变得尤为活跃。比如杭州千岛湖森林氧吧,声称拥有千岛湖最好的森林植被、最美的自然风光和最佳的生态环境,并特别强调这座“世外桃源”每立方米空气中含58000个至62000个对人体健康有益处的负氧离子。

同程网媒体部柏敬告诉记者,以天然氧吧、绿地庄园等为名大打“空气牌”的休闲旅游是近期市场中比较受欢迎的一个板块。从人群结构来看,都市白领、家庭占比居多。

第一旅游网开展的网络调查显示,61%的受访者认为雾霾天气对旅游目的地选择“影响很大”,38%的受访者选择“影响一般”,不到1%的受访者选择“没有影响”。