

“五一”出行②



1日,不少游客都在养马岛的后海翻找海参。本报记者 于飞 摄

“老板快来啊,海参被游客捡走了”

养马岛后海私人承包的海参养殖基地被大批游客“光顾”

本报5月3日讯(记者 于飞) “五一”小长假,养马岛迎来了大批游客。因为天气暖和,不少游客纷纷下海游玩,惊喜的是,游客们纷纷在海里捡到了海参。然而,一家欢喜一家愁,由于养马岛后海是私人承包的海参养殖基地,有专人看守,平时都不让游客下海的,可是赶上过节人太多了,一时没看住,海参被游客捡了,承包的老板赶紧报了警。

“老板快来啊,游客太多,看不住啦,海参都被游客捡走了。”5月1日,在养马岛后海看养殖池子的李先生,顿时手忙

脚乱了起来,顾了这头顾不了那头,便赶紧给老板打电话。李先生说,后海是由私人承包养殖海参的,怕人偷,所以要专人看守,平时都不让游客下海,可是过节人太多,他看不过来了。

承包海域的老板赶来后,也控制不了场面,因为游客太多了,而且仅凭两人之力很难抓到现行,老板便赶紧报了警。

养马岛边防派出所的民警赶到后,正好看到有一位男性游客,手里提着一个塑料袋,袋子里放着6个鲜海参。这位游客说,他并不是有意要偷

海参,只是带着孩子过来玩,在海水里,一翻石头,看到一个大海参,他知道这是好东西,便赶紧捡了起来,找了个袋子盛着,不大一会儿,不知不觉地捡了这么多鲜海参。

民警刘金强告诉记者,后海虽然被承包了,但是养马岛作为旅游度假区,到了节假日有游客来玩,就是为了看看海,总不能不让大家下海,所以会跟养殖户协商,允许游客下海,只要他们不捡海参就行。刘金强说,游客玩玩水、捡捡贝壳,都是可以的,但是有的游客看到海参后,觉得比

较稀奇,而且海参的价值比较高,会情不自禁去捡。有比较懂行的游客知道,鲜海参死了以后就化成了水,干脆当场用石头把海参的肚子划开,在海水里清洗一下内脏,直接就把海参生吃了。

“像这样当场把海参吃了的,我们实在没办法,但是一般看到的,都让游客再把海参放回去,毕竟这是私人养殖的,养殖成本也比较高。”刘金强说,每年到了这个时候,为了既满足游客游玩的兴致,又保障养殖户的利益,他们都要加强巡逻,劝导游客。

“五一”金店忙 销量增五成

本报5月3日讯(记者 王永军) “五一”期间,烟台市的各家金店也着实赚了一笔。记者走访市区部分金店发现,店内购买饰品的市民一直不断。不少金店店长介绍说,销量能比平常增加五成左右。

3日下午1点多,在福莱金店市长大厦店,虽然是中午时段,店内还是有不少前来购买金饰的市民。店长王晓芳说,“五一”期间店内一直很忙,不少顾客平时没时间,就趁着“五一”假期前来选购黄金饰品。“感觉(销量)能比平常多5成左右。”王晓芳说道。

据了解,去年4月,国际金价暴跌,不少中国市民抢购黄金用来投资。王晓芳说,最近一段时间,金价一直比较稳定,波动不是很大,现在购买的主要还是结婚一族还有那些想更换下首饰的人群。

在周大生南大街店,店长陈爱梅告诉记者,以前珠宝销售还有淡旺季之分,现在这一界限越来越不明显。随着现在市民消费水平的提高,再加上对珠宝饰品的喜爱,市民前来选购的时间也更加随机。

陈爱梅介绍,现在店内十足金每克的价格是308元,“五一”过后就会恢复到328元,现在还是能优惠一些的。

“销量能比平常多五成左右。”陈爱梅说,虽然这几天店内工作人员辛苦些,但大家都挺高兴的,毕竟这几天的销售额能增加不少。

记者直击“五一”长岛游

避闹市求清静,游客都想当“岛主”

本报记者 王晏坤
通讯员 丛海波

“五一”小长假,市民朋友们大多根据自己的喜好选择了合理的旅游线路,有的远赴北京、上海等大城市旅游顺带购物,有的则到省内泰山、曲阜等地感受齐鲁文化,还有一部分人则放弃了“人挤人,人看人”的迁徙式旅游,选择携亲带友进入长岛,体验远离

都市的慢生活,圆一个“岛主梦”。

那么,作为省内唯一一个海岛县,除了景点外,它还能带给游客什么?记者赶赴长岛,为您展现长岛旅游的“小清新”。

5月1日清晨,天微微亮,通往港口的蓬莱市海港路上车来车往,其中不少是悬挂“京”、“津”等外地牌照的车辆,目的地则是隔海相望的长岛。

在“进军”长岛的自驾队伍

中,包含来自天津南开区的刘成宇一家,2009年春天出差烟台时,他曾独自一人在长岛住了两天,感受到了当时长岛独特的生活节奏,回天津后就与家人商量一定带上他的女儿再来长岛。

“2009年我女儿才3岁,如今已经8岁了,过了年就和家人商量,带着孩子来长岛,一起体验一下另一种生活方式。”刘成宇说,除了女儿,同去长岛的还

有他妻子。

到长岛旅游,必须格外关注的一点就是天气。5月2日,离岛的船只因为大风而暂时停航,虽然5点复航后走了一部分游客,但还有上千游客在长岛又多留了一夜。

3日凌晨5点,天已大亮,长岛港售票厅内早就排起了买票的长队,在长岛生活了两天两夜的游客结束慢节奏的岛上生活,踏上回家的路。