

第二升第一? 中国任重道远

近年来,中国经济在多个关键指标上实现“赶英超美”。继2009年超越德国成为世界第一出口大国后,中国相继超越日本成为世界第二大经济体,超越美国成为世界第一大货物贸易国。

“中国经济规模将在2014年超过美国成为世界第一。”这则由世界银行在“五一”前夕发布的预测,引发全球热议。大多数经济学家此前预测,中国经济规模有望在2020年前后超过美国。我们该如何理解世行的这一最新预测?更大一定意味着更好吗?

购买力平价算法很唬人

世界银行下属的国际比较项目(ICP)4月29日发布的报告称,按照购买力平价计算,2011年,中国经济规模已经达到美国经济的近九成。如果按照2011年至2014年期间两国的增长速度预计,中国经济体量很可能在2014年超越美国,成为全球第一大经济体。

一般情况下,一国的GDP按照国内价格水平以本币计算,比较不同国家的GDP需要经过实际汇率换算。然而,由于各国汇率水平不一定都达到均衡而且变化无常,这并不一定能反映出产品和服务的真实成本,以此为基准的GDP比较也不一定准确反映体量对比。

以购买力平价汇率为基础对GDP进行比较的结果和使用市场汇率进行比较的结果常常有很大差距。使用购买力平价汇率一般会增加发展中国家的经济比重,因为商品和服务的价格在这些国家往往较低。

美国企业研究所经济学家西瑟斯认为,在任何时点、任何国家之间用购买力平价来比较GDP总量并没有太大意义。在他看来,购买力平价更适合用于反映各国不同的个人收入水平。他说,购买力平价适用于反映收入水平,但如果延伸到个人、政府支出、投资和贸易等领域,由此得出中国马上要超过美国的结论,未免超出了购买力平价本身具有的能量。

摩根大通银行更倾向于把基于市场汇率的比较方法作为首选,认为这更能反映一国掌握的资源,而购买力平价方法所基于的商品价值在各国处于同一水平完全只是一种假设。

除了汇率和购买力平价两种方法,西

瑟斯认为,比较各国经济体量的指标应该是国民财富。GDP是一个流量概念,每年统计伊始,前一年的产出都要被清零,但经济产出一旦发生在现实中是不会被清零的,由此积累的国民财富更不会被归零,因此更能全面反映一国经济实力。根据瑞士信贷统计,到2013年年中,中国的私人财富为22万亿美元,美国的私人财富为72万亿美元。西瑟斯认为,从这个意义上说,中国和美国还存在不小的差距。

美国仍具备强大软硬实力

更大就意味更好吗?英国《金融时报》5月2日刊文,分析中国硬实力软肋,例如,中国去年商品出口比美国多14%,但商品进口比美国少31%。决定一国在世界贸易体系话语权的,正是这个国家的市场规模。

与此同时,美国的金融市场和机构位于全球金融体系的核心,这使美国在构建全球金融体系和制定全球金融监管细节方面具有得天独厚的影响力。相比美国,中国还缺少领先世界的技术企业。中国人均生产力仅为美国的五分之一左右。而正是领先的技术和大手笔的国防开支,赋予美国延展全球的军事实力,这种情况可能将持续相当一段时间。

除了硬实力全球领先,美国同样在软实力方面占据优势。报道说,美国拥有影响力强的流行文化,最顶尖的高等院校和研究机构,以及雄厚的科学底蕴。相比之下,《金融时报》5月1日刊发的另一篇报道认为,中国获得资源和技术进步仍需其他国家的帮助,在国际机构中发挥的作用依然偏弱。例如,美国和欧盟依然主导着国际货币基金组织、世界银行和世界贸易组织。



美联储前理事克罗斯纳告诉美国CNBC电视台记者:“中国(经济)走强已经相当一段时间。美国企业和世界企业界都清楚这一点。”他说,即使中国GDP最终在数字上超越美国,也不会达到所谓临界点,“不意味美国经济无法保持实力”。

中国经济更应警惕虚胖

毋庸置疑,中国是世界上最大的发展中国家。改革开放以来,中国的发展取得了历史性的成就,经济总量已经跃升到世界第二位。但必须清醒地看到,这一预测数据即使成为现实也并不意味中国就真的要成为全球第一了。从经济质量到人们的生活水平,中国依然是发展中国家,起码在几十年内难以赶上发达经济体;而且随着经济规模增大,中国维持快速增长的难度也越来越大。

况且,中国经济总量虽大,但人均国内生产总值(GDP)还排在世界第80位左右,中国城乡低保人口有7400多万人,每年新增劳动力有1000多万人,几亿农村劳动力需要转移就业和落户城镇,还有8500多万残疾人。

根据世界银行的标准,中国还有2亿多人口生活在贫困线以下,这差不多相当于法国、德国、英国人口的总和,要让13亿多人都过上好日子,中国还需要付出长期的艰苦努力。

在当前中国经济“调结构,稳增长”的紧要关头,我们尤其需要自问,中国经济背后的中外资本技术要素比例和结构情况如何?中国经济蕴含了多少中国创造,中国品牌,有多少高精尖技术产品,又有多少靠廉价生产要素支撑的行业?中国经济尚有多少市场垄断、价格扭曲、不公平竞争等问题亟待改革者锐意破解?警惕虚胖,远离虚荣,距离世界发达国家,中国还有很长一段路要走。 (宗禾)

一个老报人眼里的美国社区报



休斯敦笔记

本报记者 吴华伟

美国有句俗语叫“无报不立镇”。在休斯敦就有一家社区报业集团,旗下有26家社区报,分五大事业部,全市约210万人口,平均每8万人就有一份该公司的社区报,也基本算全覆盖了。在美国朋友的帮助下,笔者联系到该集团西南事业部主编格雷厄姆,并得到去报社参观的机会。

格雷厄姆主管的西南事业部有6家报纸,而这6家社区报的总部办公室则不过七八十平方米,除了隔出一间主编办公室和前台,剩下的就是工作人员的格子间。社区报是每周四出版的周报,以5月1日的报纸《百利观察家》为例,内容主要是社区新闻,包括政府、法院、警局等消息,还有社区公共活动信息日程安排;社区观点版主要是来自民众的声音;而体育版主要是社区游泳、橄榄球赛等信息。

作为免费社区报,当然要靠广告谋生,同样以这期《百利观察家》为例,9至12版都为整版广告,剩余的8个版面加起来也有一半是广告,主要以房地产、医疗、招聘和分类广告为主。

格雷厄姆主编很热情,也像普通新闻人一样健谈,对报纸更是有职业敏感。见面之初,笔者送给他一份4月30日的《齐鲁晚报》PDF版作为礼物,他一看到版面就立即跟笔者讨论起报纸瘦长大小的专业问题。

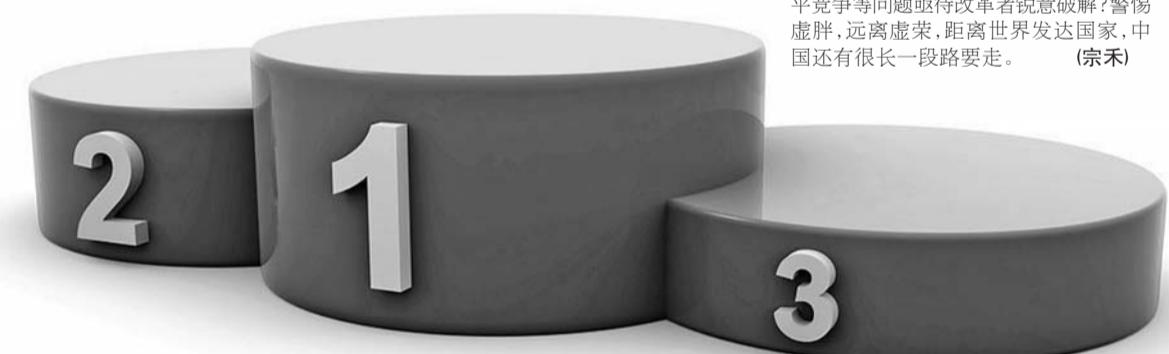
出生于1961年的格雷厄姆,从1984年开始从事新闻工作,并且一直服务于不同的社区报纸。现在的格雷厄姆身兼6份报纸主编,这6份报纸拥有14万份的发行量,每天都忙得不可开交。格雷厄姆告诉笔者,他主管的6份报纸从事采编工作的一共只有7个人,还有4个发行和广告人员,也就是说整个西南事业部加上他一共只有12个人,工作人员少,要处理的事情多,也就难怪这个主编得事必躬亲、四处奔波了。

网络时代,跟一个老报人聊天,当然也离不开网络、转型之类的话题。格雷厄姆主编没有回避网络对报纸的冲击,但从骨子里他更偏爱印刷文化。他告诉笔者,每份社区报都有自己的网站,每天新闻会即时更新;但社区报作为周报,记者和编辑会对社区一周的新闻进行梳理,然后展现给社区老百姓,这不是简单的信息传递,更是一门艺术。

当然,社区报的存在不仅仅是因为其艺术性,在格雷厄姆看来,这更源于社区居民对信息交流的需要,尽管几乎每个人都有“脸谱”和“推特”账号,但那上面的朋友都离现实太远,居民更希望在社区报纸上了解邻里信息,社区报是本地生活的平台和相互联系的纽带。当笔者跟他讨论社区报会不会消失的话题时,他告诉笔者,像《休斯敦纪事报》这样的地区性报纸将来生存会很困难,但他对社区报的未来很乐观,因为社区居民有需要,而这种需求不会因网络的存在和扩张而消失。

休斯敦社区报业作为一家私人公司,肯定是以盈利为目的,一年有多少利润属于商业机密,格雷厄姆只是告诉笔者,社区报“获利丰厚”,至于具体数字,留给笔者的只有遐想的空间了。

(作者为美国莱斯大学访问学者)



肠胃病医院
主治:胃溃疡、胃肠息肉、胃肠炎、萎缩性胃炎、口臭
专业治胃,查的准治的好

鲁医函〔2013〕第1216-028-3701号

0531-66676668
地址:济南市北园大街328号(历黄路口东100米)
www.0531wcb.com

中研银屑病医院
济南

鲁医函〔2014〕第0306-002-3701号

0531-55626999
经六路与西外环交接口
www.jnzyyxbyy.com

中医白癜风医院
济南

鲁中医函〔2013〕第06-09-010号

0531-6671 0000
济南市北园大街546号,三孔桥东
www.jnbdfty.com

九龙泌尿专科医院
济南

鲁医函〔2013〕第08-05-186号

0531-66722222
地址:北园大街349号
www.jn9lyy.cn

糖尿病医院
济南

鲁医函〔2013〕第1028-013-3701号

0531-87362222
济南市历山北路86号
www.jntnbyy.com

精神专科医院
济南中医

鲁医函〔2013〕第111-003-3701号

0531-68855555
济南市二环东路3889号
www.jnjskyy.net

主治:失眠、抑郁、精神分裂、焦虑、躁狂、强迫症