

昨日,五一长假过后

买家电、下馆子,你参与了吗

菏泽家电卖场、餐饮单位惠战黄金周,销售额均上扬

文/片 本报记者 董梦婕

今年“五一”黄金周已结束,各行各业都传来了喜讯,据统计数据显示,今年“五一”节日期间,菏泽商超、酒店生意火爆,全市20家样本零售企业进账6036.6万元,同比增长12.84%,一直处于寒冬的餐饮单位也力挽乾坤,销售额全线飘红。

▶“五一”节期间,金霸电器内满眼都是红色钜惠价格标签。

商超:促销战火热 三天揽金六千余万

小长假首日,记者走访菏泽金霸电器、苏宁电器、银座电器,商场内满眼都是红色钜惠价格标签,高达几千元的优惠幅度让市民不再淡定,早就有计划选购家电的市民趁机出手,每个品牌专柜前,销售人员都忙得应接不暇。

“才结婚没两年,而家电一次置办齐全压力太大,所以计划每年五一节期间买几件。”1日下午,正在银座电器排队付款的牡丹区市民小周说,今天选购了一

台冰箱和一台空调,总价格相比往常便宜了近千元。

一系列让利、送礼促销活动刺激了市民的消费激情。据菏泽市商务局市场运行科最新统计数据显示,“五一”小长假期间,全市20家样本零售企业销售额为6036.6万元,同比增长12.84%;客流量为18.34万人,同比增长16.38%,其中家用电器、食品、通讯器材仍是“五一”期间的消费热点。



餐饮:结婚潮来袭 餐饮收入“飘红”

中央出台“八项规定”、“六项禁令”以来,餐饮酒店一直步履维艰,即使在去年元旦、圣诞节、春节等传统消费旺季,也未走出持续负增长的寒冬,而今年“五一”期间,受结婚潮的影响,餐饮企业一扫阴霾,全线“飘红”。

“五一”期间是传统的结婚旺季,最新统计数据显示,全市5家样本餐饮企业“五一”期间实现销售额66.43万元,同比增长11.89%,结婚潮来袭,进一步促进餐

饮单位收入飘红。

据了解,早在4月份,菏泽市多家婚庆公司及承办婚宴的酒店就被预订一空,同时在“光盘行动”等活动的影响下,全市超过九成的高端餐饮企业早已向大众化餐饮过渡,许多酒店适时推出价格更实惠的套餐及时令菜品揽客,婚宴价格也不再坚挺。如牡丹大酒店推出了“养生芦笋宴系列菜品套餐”等,实惠的价格受到消费者青睐,进一步刺激了消费。

菏泽旅游文化娱乐活动超多

三天接待游客60.32万人次

“五一”小长假,正处于菏泽国际牡丹文化旅游节期间,菏泽市组织开展了丰富多彩的旅游文化娱乐活动。三天共接待中外游客60.32万人次,同比增长16.67%;实现旅游收入3.68亿元,同比增长18.71%。

据介绍,“五一”小长假期间,菏泽充分利用菏泽国际牡丹文化旅游节活

动,进一步落实“好客山东”旅游服务标准,市委、市政府采取多项措施,组织开展了丰富多彩的旅游文化娱乐活动。

活动包括牡丹区穆李村举办的第一届穆李村美食节、曹州书画院举办的系列书画展等一系列娱乐活动。加上县区举办的其他民间鼓乐吹大赛、

戏曲展演、书画交流展等各项活动,吸引了大批游客来菏观光旅游,既为游客提供了品尝地方美食的机会,也让广大游客欣赏到了面塑、吹糖人、剪纸、木雕等手工艺品展示。

为加强“五一”假日期间的旅游管理,及时协调解决假日旅游出现的问题,确保旅游安全万无一失,市假日旅

游工作协调领导小组制定了《假日旅游工作应急预案》。严格实行值班、带班制度,坚持24小时值班,使全市整个“五一”假日期间,旅游市场秩序良好,没有发生游客投诉和旅游安全事故,实现了旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

(本报记者 张建丽)

你是否做好收心准备了

“五一”假期过法不一样,状态调整差别大

“五一”小长假已经结束,不管是出去玩的不亦乐乎的你,还是宅在家里享受慢节奏的你,又要开始忙碌起来了,你收好心准备开始忙碌的工作了吗?

假期结束第一天,记者采访了解到,不同的度假方式使得上班族们的第一天的工作心态大不一样。不少上班族坦言,自己无论从生理还是心理

上,都完全没有进入状态。

“五一”假期和家人一起外出游玩了,但各景点都是旅游旺季,感觉放假比上班还累。”4日,市民张女士向记者说道。

张女士告诉记者,因为父母都在青岛,所以这个“五一”假期选择自驾去青岛回家看望父母顺便去世园会看一看。但因为路途较远,光来回就要一

天的时间,再加上此时正是旅游旺季,各个景点人都很多,所以观赏价值大打折扣,再加上旅途,三天下来感觉身心疲惫。

这个“五一”假期对于在公安系统工作的韩女士来说,假期结束调整好心态投入工作完全不是问题,因为这个假期,他们“职责需要”,她一直忙碌在工作岗位上,“放假、上班没区别。”

“五一”假期对于大多数人来说可能正是休息、游玩的时候,但对于公安民警来说,假期人流量增加,正是各类案件的高发期,虽然不需要奔波在最前线,但责任在身,韩女士也始终坚守在工作岗位上,因此,对于“收心”,她完全没有任何负担,因为她始终保持上班状态。

(本报记者 邢孟)

车市

人气较以往增30%

缩短后的“五一”假期,不少家庭选择“留守”在家,趁假期逛逛超市、看看车,记者调查了解到,今年“五一”假期车市销售冷热不均,部分品牌库存压力逐渐显现,一些畅销车型依然供不应求。

2日下午,记者走访黄河东路一些汽车4S店,看到除了个别品牌外,每一家店内都有或多或少的消费者在店内盘旋,“展厅每天都有四五十人来看车,比平时人气增加了30%左右。”某自主品牌4S店相关负责人说,为吸引客流,针对“五一”车市特意制定了优惠政策,在优惠力度的推动下,销量较平时有些许增加。

此外,各大4S店均反映,4月29日、30日,5月4日出现车辆集中保养现象,“我们店所有车型都是中高价位,所以客户群相比之下不算多,基本每天会保养三四十辆车,而有些店每天会保养七八十辆。”某汽车4S店销售人员说,预计这两天仍会出现车辆集中保养情况。(本报记者 董梦婕)

楼市

购房者观望多

少有新房源入市,没有丰富多彩的促销活动,没有人头攒动的排号情景……今年“五一”小长假期间,与各大商场纷纷大力促销不同,菏泽楼市表现相当“平静”,成交量与平时趋于稳定,而菏泽购房者置业逐渐回归理性,观望情绪浓厚。

“五一”期间来咨询楼盘的市民跟平时差不多。”人民路一家售楼中心的置业顾问告诉记者,小长假期间少有新增的看房者。

业内人士称,今年菏泽楼市的市场表现一般,由于今年与明年新建商品房的开工量较大,一些存量房较多的楼盘销售压力增大,需要卖出房源回笼资金,但部分开发商也不想轻易降价,处于观望阶段。而一些存量房占比较小的楼盘,则销售压力较小,以价换量的可能性也小。而5月3日,中国指数研究院刚刚公布的百城房价指数则显示,菏泽新建住宅均价从今年3月开始呈跌幅。(本报记者 陈晨)

公安

武装巡逻保安全

“五一”期间,为确保市民们平安度假,菏泽市公安局牡丹分局和开发区分局通过加强信息控制和街面巡逻等多举措加强安全保卫工作,共抓获各类嫌疑人35名,两区均未发生影响社会稳定的大案、要案及群体性事件。

“五一”期间,两区分局通过加强信息控制和网络舆情监控,加强街面巡逻,采取着警服常规巡逻和持枪武装巡逻,对汽车站、火车站、商场、广场等人员密集场所增加巡逻密度,以确保治安秩序良好。

其中,牡丹分局还在原有警力的基础上,增加了两支巡逻队伍。开发区分局,节日期间则处理案事件47起,抓获违法犯罪嫌疑人6人。

据了解,通过两区分局一系列治安举措,市区案事件发生数量并不比平时有明显增加,两区也没有发生影响社会稳定的大案、要案及群体性事件。(本报记者 崔如坤)

图书馆

3天借阅图书6091册

4日,记者从菏泽市图书馆获悉,“五一”小长假三天时间,菏泽市图书馆共外借图书6091册,图书借还人次2224次,阅览人次达4429次。其中,图书借阅量为平日4倍,社科类外借室与少儿阅览外借室最为热门。

市图书馆相关负责人王晓柏介绍,从5月1日9点至3日17时,图书馆外借图书量为6091册,以文学类、历史地理类与艺术类为主,外借量是平时的4倍。图书借还人次为2224次,阅览人次达4429次,借阅群体以青年与学生为主体,“五一”假期中,社科类外借室与少儿阅览外借室最为热门,每天来往的市民很多。”

王晓柏说,“五一”期间,很多市民都来到图书馆内“度假”,使得原本人手紧张的工作人员更加忙碌,10多名志愿者来到图书馆做义工。“他们的工作主要是维护图书馆的秩序,参与文献整理、读者接待、文献借阅、阅览室日常管理等。”(本报记者 赵念东)