

54
 青年乐业 五四青年节特别报道

80后女企业家写日记激励自己

“除了奋斗 别无选择”

文/片 本报记者 程凌润

7年前,年仅25岁的刘湘毅然辞掉了稳定的工作,创办了一家产后恢复中心,这位敢闯敢干的“80后”女企业家进入这个新兴行业后,拼命地学习,遇到难题时就写日记鼓励自己,每篇日记后面都写着“除了奋斗 别无选择”八个字。记者采访刘湘时,她总结自己的创业经验说成功贵在坚持。

每天睡

三个小时都嫌多

1982年出生的刘湘是一个典型的“80后”,敢于接触新事物,2001年,她大专毕业后就在一家通讯公司工作,她的第一份工作做了七年,期间她结婚生子。

起初她提出要创业,家里人很不支持。“当时我就拎着一个行李包到北京、杭州、上海考察。”刘湘告诉记者,之所以选择产后恢复这个行业,就是因为朋友产后体型上发生了很大的变化,她搜索了大量资料后,认为



这个行业有很大市场前景。于是就向亲朋好友借钱成立了自己的公司,她还大胆地做了保证:如果做买卖失败了,她就到国外打工挣钱还债。

“那个时候,每天只睡两三个小时,感觉睡多了就是浪费时间。”刘湘形容创业初期是摸着石头过河,因此她在网上学习很多有关产后恢复的知识,还会到专业机构进行培训。

坚持写日记

是为了给自己加油

对于刘湘来说,最艰难的就是迷失方向。2008年7月,刘湘创办了产后恢复中心,迎来第一位顾客是在开业后将近一个月的时间。但是即使生意萧条,她也会借钱给员工发工资。

由于店面小,员工也不多,

大学生村官:

萤烛之光,让青春无悔

本报记者 郭延冉

“朋友们经常调侃我说,‘村官也是官,你一毕业就当官了不起啊。’其实我自始至终就没觉得自己是个官,就是一个下乡的新兵蛋子,服务群众的光荣兵。”陈辰说。2013年从山东农业大学毕业的她顺利地通过考试,成为莱芜市钢城区汶源街道黄庄一村的村支书助理。

“最头疼的是刚开始村民的不接纳,他们觉得大学生下来当村官的都是为了当干部镀金的,不掏心掏肺。”为了能拉近与村民的距离,陈辰做足了准备。翻阅村里的资料,从街道办同事领导甚

至是负责炒菜的食堂大婶那里“探听”村里的事,时常与村民们套套近乎,跟村民们一起喝喝茶唠唠嗑。渐渐地,她成了村民口中的“俺们的小陈妮儿”。

配合城中村建设工作,收缴楼款,配套服务与物业管理,安抚激进群众,为村民们落实各项保险、核查录入新农合和新农保资料……陈辰觉得,村官的工作虽然繁琐,但只要用心去沟通,就没有解决不了的难题。“跟老百姓打交道就是要耐心,真正设身处地地为他们考虑。”工作近一年了,村里的大爷大婶们从最初的不理

不睬到见了面都亲切地喊她“闺女”,陈辰倍有成就感。

日前,得知村里孙启珍一家的不幸遭遇后,陈辰第一时间联系媒体、联系救助单位,最终帮助他们一家人争取到3万多元的救助款,也深深地让她感受到了自己工作的价值。

“村官二字,不仅代表着很多人的职业,更意味着一种事业。不是每个人都能做出一番轰轰烈烈的事迹,但不妨在更多力所能及的小事上尽力而为,用萤烛之光和点滴奋斗,为自己的人生扎实写下无悔的一笔。”



易简万元求租宝宝十分钟

租房、租车、租女友?这都已经不新奇了!现在连宝宝都有人求租,而且打出了十分钟上万元的高价。近日,一项公益活动打出“万元求租宝宝十分钟”的口号,引来多方关注。原来,这是婴童理发器第一品牌易简发起的大型公益活动——“十分易简,十分时尚”2014易简十分钟全球闪发行动。

活动旨在针对首份《中国婴童头发与健康现状调研报告》所反映的问题,通过时尚、潮流的闪发行动,倡导人们关注与珍视稍纵即逝的亲子时光,陪伴孩子的成长,建立婴童健康理发新理念。

缘起:首份《中国婴童头发与健康现状调研报告》权威发布

4月13日,中国关心下一代工作委员会公益文化中心、著名母婴网站摇篮网、婴童理发器第一品牌易简在广东科学中心联袂发布了首份《中国婴童头发与健康现状调研报告》。报告显示,有超过70%的婴童在外理发时出现过被误伤、感染疾病等安全和健康问题,理发等亲子行为与宝宝的性格成长密切相关。

据悉,该调研报告于2013年12

月开始,由关工委公益文化中心牵头,联合摇篮网等育儿类媒体共同开展。调研对象涵盖0-12岁婴童家长、理发店及婴童健康专家等,采取了街访、网络调研、入户调研、座谈会等多种形式,涉及包括青岛、潍坊、莱芜等在内的全国超过20多个省市,历时近半年,回收有效问卷100037份。

报告集中反映了当前我国婴童理发面临的安全、健康和科学理发观念三个方面的“六大隐患”。数据显示,理发店专业婴童理发器配备率低、理发工具消毒比例低、发胶及烫染剂使用频繁、疾病感染,成为威胁婴童的身体健康的重大隐患;而长期缺乏亲子理发等父母亲密行为的孩子性格更加内向和缺乏安全感。

综合专家意见,报告还给出了婴童理发的建议,即未满12岁的婴童,更适宜在家中,由家长使用专业、安全的婴童理发器亲自理发;同时,定期理发,适当留短发,也是保持婴童头发健康的关键。

现场:2014易简十分钟全球闪发行动启动

活动现场,主办方同时发布了



使用易简婴童理发器,套上定位梳以调节头发长短,反复推剪需要剃短的部位

公益微电影《头发的力量》,讲述的是3个关于婴童理发的小故事,倡导通过亲子理发举动,加强亲子互动。看完微电影后,年轻的王妈妈表示:每一次动手给小朋友理发都是一次难得的亲子时光,每次10分钟,每月一次,一年12个月,你最多可以给小朋友理发12年,12×12×10=1440分钟,每一次都是一无二温情体验,每一次都是一去不返的匆匆时光。“作为母亲,我相信我们都是自私的,从今天起,我每个月,都要多争取10分钟。”

易简婴童专用理发器总裁徐永嘉在接受记者采访时表示,怕麻烦、怕自己不会理甚至误伤小朋友,是许多父母不敢自己动手为孩



潮发双胞胎现场受追捧

子理发的重要原因,明知发廊里的发胶、烫染剂、未经消毒的非专业婴童理发器等对小朋友存在威胁却别无他法。而此次“易简十分钟全球闪发行动”,对消除家长们的心理障碍、推动婴童健康理发的观念是一大助力。

持续:万元大奖求关注婴童健康理发

“现在全球,每天都会有超过30万的家庭在使用易简,严谨呵护孩子健康成长的每一步,是我们的责任;但更多的家长,则在抱怨与无奈中,默默忍受外出理发的种种隐忧。”徐永嘉表示,为此易简特别发起“十分钟全球闪发行动”,送出万元现金大奖“求租宝宝十分钟”,

90后女孩创业:

全力做好每件事

90后阳光女孩徐洁虽然年纪不大,却已经积攒了不少社会经验,在追梦的路上她也收获了人生中的另一半,如今她正筹备自己的化妆品店。

“人生就是这么奇妙,无论是干什么都能收获知识。”徐洁笑着说,高中毕业以后,她到家中的烧烤店打工,“刚去烧烤店的时候什么都不懂,只能打杂。”徐洁说,那个时候她不善于交流。“有些客人调侃我,让我特别尴尬,也不知道怎么和他们交流。”

虽然所有事都是陌生的,但徐洁总是尽力做好每件事,一段时间后,她开始活络起来。“打杂的半年的时间里,我学到了不少东西,现在的经验都是那个时候积攒起来的。”徐洁父母渐渐将烧烤店交给了她管理,21岁那年徐洁当起了烧烤店里的小老板。从进货到管帐,徐洁一一打理。“刚接手店里生意的时候太辛苦了,有好多次我背着父母偷偷地抹眼泪。”徐洁说。此外,徐洁还当过服装导购、饮水机销售员。经过几年磨练,她慢慢成长起来。

对于职业前景徐洁有自己的规划,她要开一家属于自己的化妆品店。“人生就是这样,有许多不可预知的事情,但是无论干什么事情我都会拿出百分百的热情。”

本报记者 陈静

与70后称兄道弟

的90后“小老板”

自己开车出省,与70后甚至是60后们觥筹交错、洽谈业务,这些事听上去似乎与脸庞略显稚嫩的23岁大男孩刘磊没什么关系。但这些就是他现在最平常的工作状态。2013年毕业于青岛大学的刘磊,现在正在协助父母经营园林公司,他主管采购苗木。

刘磊在大学时就做过一些销售兼职,善于交际,毕业后又在青岛一家地产做住房智能系统工程,平时接触的客户和合作伙伴也大都是70后。“一开始人家都觉得我是小孩儿,不太把我放在眼里。没少吃亏、碰钉子,但那时候的积累的经验教训现在很受用。”刘磊说,回莱芜工作了近5个月,外出看树种、谈价格,这些工作都渐渐上手了,父母对自己的表现也很满意。说到回家乡协助父母经营公司,刘磊说起初有些不甘心,但作为独生子有责任承担起来。

刘磊说,虽然一些同学很羡慕他能继承父母的事业,但看似“小老板”的生活却也有道说不出的艰辛。接连不断的应酬有时让这个90后青年觉得身心俱疲。

“我想再花点心思拓展点属于自己的业务。”刘磊觉得,父母能白手起家做出一番事业,他目前的基础和条件比父母创业时要好得多,只要肯吃苦动脑筋,也能开拓出一片天地。

本报记者 郭延冉