

18家景区“五一”揽客21.5万人次

同比增三成,旅游收入同比增多半

本报5月4日讯(记者 冯琳 通讯员 蒙春利) “五一”小长假期间,威海各景区游客爆满,嫣然进入旅游旺季。据威海旅游局统计,全市18家有门票收入的景区点共接待游客21.5万人次,旅游门票收入2315.9万元,同比增长33.3%和58.4%。

今年“五一”期间,各景区纷纷推出丰富多彩的特色节庆活动

及优惠政策,游客人数也显著增长。5月1日在南海新区开幕的第七届沙雕文化艺术节,给观光游客以崭新的体验和感受,小长假三天该景区共接待游客2.5万人次,实现收入148.8万元。刘公岛景区也在节假日举办“中国梦·少年梦”亲子修学游活动,开通的刘公岛——鸡鸣岛原生态亲子游线路共接待游客3.2万人次,实现

门票收入338.8万元,分别同比增长23%和37.7%。华夏城神游海洋世界正式开馆,节日期间华夏城共接待游客1.9万人次,门票收入237.4万元,分别同比增长97.9%和202.4%。西霞口景区推出亲子游优惠活动,共接待游客9.4万人次,门票收入1191.5万元,分别同比增长97.1%和107.5%。大乳山景区举办的赏花

会三天接待游客0.7万人次,实现收入47.9万元,分别同比增长28.6%和42.2%。而5月1日“幸福海岸”旅游观光巴士专线重新开通,也拉动威海旅游的发展。

今年“五一”期间,威海各星级酒店餐饮、住宿消费也显著增加,各星级饭店、星级餐馆均开展了第二届“美食休闲季·经典威海菜”活动,充分利用美团、拉手、

八爪团等网站推出团购产品,进一步打造了“威海菜”品牌,拉动了节日餐饮市场。全市四星以上星级饭店实现餐饮收入382万元,客房收入178万元,分别同比增长3.9%和5.8%。

节日期间,威海旅游局利用官方微博、微信发布旅游信息,为广大游客和市民提供实时信息资讯,引导游客出行。

15家商超假日揽金1.77亿元

本报5月4日讯(记者 王帅) “五一”小长假,消费市场比较活跃。威海市商务局重点调度的15家商超共实现销售额1.77亿元,同比增长14.3%。

威海市商务局监测系统显示,节日期间消费品市场货源充足,粮食、桶装食用油、肉类、禽类等商品平均零售价格与节前基本持平。15家商场、超市,市场共揽金1.77亿元,同比增长14.3%。其中,超市类企业销售增长12.7%,家电类企业增长40.6%,家居类企业增长11.6%。

此次“五一”小长假休闲娱乐消费增长趋势明显。方便食品类商品销售较平时增长64%、饮料类商品销售增长57%、户外运动商品及照相器材类商品销售较平时分别增长43%和31%。



游玩重环保

5月1日当天,大量游客正扎堆经区皇冠海滩欣赏美景。游客数量的增多,也增加了环卫工人的工作压力。

本报见习记者 丛子茗 摄影报道

五一受理两起旅游投诉事件

本报5月4日讯(记者 冯琳 通讯员 赵文汇) 五一小长假期间,威海旅游执法监察支队共接到旅游投诉14起,符合受理条件并接受正式受理投诉2起。

节日期间,威海旅游部门坚持24小时值班,全天候处理旅游投诉和咨询。12301旅游服务热线畅通,随时为广大游客提供咨询服务。小长假三天,全市旅游市场秩序井然,未出现旅游安全事故。受理的两起投诉均为游客投诉景区。

关于景区的两起投诉,一起是游客参加省旅游局组织的知识竞赛获得一张威海市区某景区门票,有效期至2014年12月30日,五一当天,游客到该景区被告知是无效票。另一起是投诉荣成某景区,游客买票后因客观原因无法进景区游览,要求退票遭售票处拒绝。受理投诉后,威海旅游部门进行现场处理,两景区已跟游客联系,做出解释并道歉,游客的要求也如愿,对调解结果很满意。

威海旅游局执法人员表示,五一期间的投诉是由于旅游企业工作人员的服务态度不好引起的,服务态度尚有待改善。此外,节假日期间大量的游客涌入对景区的接待能力造成较大压力,人多拥挤导致的服务不到位也都是投诉原因。

三天小长假,汽车站运客5万余人次

本报5月4日讯(记者 冯琳) “五一”小长假期间,威海交通运行平稳,客车运输同比增幅明显。威海汽车站假期运客共5万余人次,同比涨一成。309国道及威青高速3天免费通行65628辆次车辆。

今年“五一”小长假期间,威海汽车站的客流中,以青岛、烟台、莱阳、海阳等周边城市客流居多,威海市内各区县,如文登、乳山、荣成方向车次安排较平日更密集。汽车站按需求在三天内加开几十班次加班车,

主要开往为省内周边城市。威海汽车站工作人员分析,今年“五一”客流与今年清明节基本持平,比去年同比增5000余人次,增幅约一成。

“五一”期间,309国道文登站、乳山站及威青高速共免费

通行65628辆次车辆,与去年同期基本持平。

“五一”之后,航空客运及铁路客运均进入旺季,订票难度将会相对增加。尤其是航空客运,折扣也会较少,热门线路的订票难度会尤为明显。

自驾游占七成 “半自助游”火爆

本报5月4日讯(记者 冯琳) 今年“五一”期间自驾游游客比例增多,可占出游人数七成左右。此外,介于选择跟团出游及自驾游之间“半自助游”的市民今年异常多,不少游客在选择家庭自驾出游同时,另从旅行社雇导游跟随或自驾出游从旅行社订景区门票。

记者从威海旅游局了解到,今年“五一”期间,散客自助游、自驾游市场成为旅游消费主流。据统计,通过自驾游、自助游、半自助游等方式来威游客占到总人数的70%以上。小长假期间,刘公岛景区高峰停车达500多辆,其中一半以上是外地牌照车辆,以河南、河北、

江苏等地最多。西霞口景区的工作人员丛女士介绍,今年“五一”期间,自驾游游客比例至少占七成,多以家庭出游为主。另外,今年“五一”期间,“半自助游”也很受推崇。

同时,近郊山区、海滨、采摘游、乡村游、温泉游、海上游也引来大批自驾游游客。“五

一”期间,威海旅游局监测的15处农业旅游示范点共接待游客7.2万人次,收入389.1万元,同比增长24%和27.3%。

喜瑞金店

名优厂家 厂价销售

我们的承诺:一诺千金

保修终身

免费清洗

让您放心

我们的产品:品种齐全

工艺精湛

诚信是金

保真保实

电话:0631-5236868 地址:环翠楼对面12属相街