

# 爱运动

周刊  
星期日  
2014.5.11  
B05-B08

黄金男篮易主，双星男篮苦撑

## 山东篮球， 何处才是“高速”路

### “副班长”的苦衷

2014年2月16日，CBA联赛最后一轮，东荷体育馆将以齐鲁德比收官。

此前，山东男篮已经无缘季后赛，德比只关乎于荣誉。尽管青岛早就出局，不过全队对这场比赛还是有想法的。如果老大哥能够放自己一马，青岛将会凭借收官战的胜利，力压八一，摘掉“副班长”的帽子，因为无关大局，这于情于理似乎也都说得过去。不过执意要为球迷和荣誉而战的山东男篮，却丝毫不为所动，最终主场大胜，将老弟摁在了副班长的位子上。

青岛队之所以如此看重这场比赛，是因为俱乐部上下已经无法忍受连年垫底带来的羞辱。从2008年晋升CBA，青岛队从未杀入过季后赛，历史最好成绩是2011—2012赛季的联赛第九。长期战绩不佳，让球队一直处于默默无闻的状态，几乎没有存在感。

身为民营俱乐部，双星也寻求过改变，这其中以2012—2013赛季引进麦蒂最为成功。那个赛季，在麦蒂超高人气的带动下，青岛走到哪里都是主场，赞助商品牌曝光度极高，球星战略大获成功。遗憾的是，超人气球星没有带来超级战绩，青岛队连战连败不幸垫底。糟糕的战绩，迫使青岛下一个赛季舍弃了球星战略，力争踏踏实实的成绩。然而囿于外援选择不力，球队人员实力不济，球队又一次垫底。

不管是球星战略，还是换帅、寻求战绩，连连受挫让俱乐部备受打击，长期在底层徘徊，难觅出头之日，也就不难理解“抛售”传闻。

初夏，大地一片欣欣向荣的景象，然而，两支山东CBA俱乐部，却站在了命运的十字路口。5月6日，省体育局召开新闻发布会，宣布山东男篮结束同黄金集团的合作，山东省高速集团正式接手，这标志着男篮12年“黄金时代”正式成为历史；而在稍早些时候，作为同省兄弟，青岛男篮“要出售”的流言不胫而走，尽管俱乐部高层第一时间出来辟谣，不过还是引发了外界对球队未来的诸多猜测。

本报记者 刘伟



### “总亚军”的烦恼

如果说青岛男篮发展的瓶颈在于人才短缺，战绩迟迟得不到保障，那么曾经夺取过联赛亚军、人才济济的山东男篮，困境则更加复杂。

山东男篮从联赛亚军坠落的因素是多方面的，这其中，有些问题同青岛男篮类似。比如在赞助商层面，俱乐部“纯公益”性质，无法给企业带来收益，投资者在运营一段时间后，很容易失去信心。尽管青岛男篮在麦蒂在队的一段日子里，尝到过球星的甜头，不过这是以牺牲球队战绩为代价的，饮鸩止渴显然无法做到长远。

黄金集团撤资，短期原因是黄金价格下跌、企业利润锐减，以及高层的人事调整。根本而言，黄金集团缺少通过男篮对外宣传的动力，仅仅将球队定位在集团公益事业上，没有产业化、长远化的系统规划。在国际体育产业化大趋势下，落后的理念直接决定了即便有亚军作保障，赞助商也会随时撂挑子。

除了赞助商的原因，较之青岛，山东男篮体制上的束缚，更为明显。身为主管部门，体育局在青年队人才培养和输送上，同俱乐部存在着资金上的纠纷，于是，山东队因伤病无人可用，青年队队员却迟迟补充不上来，两败俱伤，让人扼腕。

如果人气与成绩都无法挽救两家俱乐部的颓势，人们不禁要问，祸根在哪里？



### “伪职业”的祸根

山东两家篮球俱乐部的困境，恰恰是中国篮球伪职业化的一种体现。

制约青岛男篮发展的一大瓶颈是人才问题。在山东，优秀篮球人才被老大哥掌握，这是不争的事实。岛城同行曾笑言，青岛队国内班底，要拉出来同山东青年队过招，不一定是人家的对手，青年队就更别说了。在全国范围内，各省

体育局对本省人才外流的严格限制，让青岛这种小本经营的俱乐部难以涉足，即便有机会，也很难竞争过东莞这种软硬件都极为成熟的俱乐部。

历史上，山东男篮同青岛也曾进行过人才交流，然而这种交流，多数时候仅限于山东男篮老兵支援青岛，或者青年队边缘人加盟青岛，这对提升球队实力，扔掉鱼腩的帽子，

几乎没有任何帮助。在机制相对成熟的NBA、联盟会通过倒摘牌的选秀大会，人员自由交易，来尽量均衡各队实力，建立公平的游戏规则。在CBA，这几乎就是个奢望。

黄金集团曾坦言，近几年，集团在球队发展和管理方面遭遇瓶颈，陷入思维定势，球队没能更好地发展，才决定退出。然而仔细推敲集团将山东男篮置于“公益事

业”的措辞，不难发现这种“思维定势”的源头。诚然，体育可以作为国企回馈社会的公益事业，然而它也有产业的属性，需要深度开发与挖掘。人们欣喜地看到，山东高速已决定将山东男篮纳入集团文体产业的高度，加速促进球队的转型，未来他们将会有更多的投资，希望若干年后，中国篮球职业化能有他们突出的贡献。