

30年后重游烟台，大连老人竖拇指点赞

从“外事接待中转站”到“最佳休闲城市”，烟台旅游实现跨越式发展

编者按

“都不一样了，蓬莱阁不一样了，烟台也不一样了。”4月20日，74岁的大连人刘政结束了自己3天的烟台游。问起和三十多年前来烟台有什么不同，刘政竖起大拇指连说了四个好，“城市好，交通好，景点好，我们玩得也好。”和刘政一样，今年55岁的卓旭东也是一个见证了烟台三十年发展的“老导游”，他给今天的烟台点了个赞，“从一个外事接待中转站发展成中国最佳休闲城市，这三十年变化很大。”



烟台国旅董事长卓旭东拿出一本相册，向记者讲述上世纪80年代的烟台旅游。 本报记者 韩逸 摄

“旅游”这个词是外国人“专属”

55岁的卓旭东是烟台第一代“导游”，他记忆中的烟台旅游和“港口”有关。

1980年，21岁的卓旭东还是一个刚从学校走出的小伙子，精通英语的他被分配到烟台外事办，而他的第一个工作任务，就是接待一艘来自美国的游船，“成为对外开放城市后，烟台港口就很热闹了，尤其是1984年后，在港口见到外国人是平常的事情。”

卓旭东说，1984年起，烟台港平均每个月都能迎来一艘外国游船，“我每个月都要去港口几次，准备，迎接，送行。”当时游船上的客人还多以留学生、考察团为主，这些人算得上是烟台对外开放后的第一批“游客”，“80年代初，我们接待这些乘游船来烟台的外国人，是外事接待，1984年之后，才有了旅游接待这一说。”

改革开放初期，老百姓对“旅游”一词完全陌生。“逢年过节，大家都守在家里，就是家门口的景点也不去看。”烟台市旅游质检所所长刘慧也是烟台第一代“导游”，在他看来，开放初期，旅游还是外国人的“专属”，国内旅游从上世纪80年代末才开始，“而烟台旅游快速发展时期也是国内旅游市场迅速发展的阶段。”

1984年7月，中国国际旅行社烟台支社正式挂牌，1985年9月，烟台市旅游局成立。卓旭东的身份也从一名外事接待人员变成了“翻译导游”，“当时的‘旅游’只有一个内容，外国人到中国玩。”和卓旭东一样，烟台的第一代“导游”，首先是翻译，然后才是“导游”，他们工作的首要任务就是向外国人介绍烟台。

国内旅游	21800
合计	38000

卓旭东保存的一份“国旅大事记”中记载了1987年烟台游船接待量。

“大鼻子”来烟台只能留半天

停靠在烟台港口的游船越来越多，1987年更是达到了接待三艘游船24个航次的高峰。在港口周边生活的居民对这些皮肤、头发颜色各异的大鼻子游客也不再陌生，但在当地人看来，“大鼻子”来去匆匆，“上午到了下船，下午天还没黑，就上船走了。”

烟台当时主要还是“中转站”，大多游船在烟台停留不到一天。卓旭东说，很多欧美游船到中国后，大多在烟台“中转”，再北上大连、天津等地，“有的即便在烟台停留一天，也都是在船上住宿，吃饭，在烟台逛的时间很有限。”

但真正让卓旭东和同事们烦恼的，并不是游客停留时间短，而是没有什么可以给游客推荐的好去处。“蓬莱阁，烟台山早就有的，但当时的交通条件，从烟台到蓬莱还要两三个小时，上烟台山不仅没有太通顺的路，厕所也没有。”到当时全市最高点——毓璜顶公园，俯瞰烟台全景，再到烟台山一转，或者去当时在烟台小有名气的绒绣厂参观，这就是为外国游客安排的游览内容。

“交通条件不好，通讯也不发达，从烟台到蓬莱的路上都找不到厕所，从烟台去青岛得五六个小时，中间没有服务区，就到莱阳县政府去休息，上厕所。”卓旭东说，当时的旅游大巴车得垫个小板凳才能上去，让很多年龄大的外国游客很着急。

游船客人在船上吃饭、住宿，也解决了烟台接待的一个难题。刘慧告诉记者，上世纪80年代初，只有一处可以同时接待三十人左右的接待中心可以住宿。直到80年代末，烟台才有了第一家星级宾馆，“芝罘宾馆也只有200个床位，大的团队一来，接待能力就成了难题。”

首创“家访”把老外拉进百姓家

多次接待中，卓旭东和同事们发现了一个现象，“老外们对老百姓的生活更感兴趣。”对外开放初期，很多外国人对中国充满了好奇，下了船的老外就喜欢和当地的渔民聊天。和外国游客打交道多了，工作在一线的“翻译导游”们想到了一个独具特色的接待项目——“家访”。

“这就是在栾岚村一户居民家里‘家访’的照片。”卓旭东翻开一本相册，拿出几张当时拍摄的老照片介绍，“很多外国游客来烟台，就是很想看看烟台老百姓的生活状态，我们就想到了一个让外国游客走进百姓家的接待项目。”记者看到，照片中，有的老外还帮着村民一起收苹果。

在这些来烟台的外国游客眼里，他们只想看看最原汁原味的烟台，卓旭东说，最早来烟台的外国人大多来自欧美国家，很多人到烟台就是为了寻找祖辈们在这里留下的记忆。

“家访”项目受到了外国游客的好评，从农村到街道，“家访”的范围也在不断扩大。“我们会给接待游客的居民予以一定补贴，负责接待的居民家门口会上编号，十几个游客一组，翻译导游带着，到家里参观聊天，有的一坐就是一天。”

到了烟台，能到老百姓家吃住，了解最真实的中国百姓生活，烟台首创的“家访”项目，吸引了不少外国游客。卓旭东收藏的一张“家访”照片说明中写道：“法国‘海国明珠’号游船，十九日早来到烟台，来自美国、法国等国的三百四十名外国游客在栾岚村进行家访。”

“家访”之后，烟台又推出了“少年文艺表演茶座”，由烟台艺校的孩子为外国游客表演乐器、二胡、唱京剧。刘慧说，“在对外开放初期，旅游成了对外交流的窗口，烟台推出的特色接待项目打开了一扇大门，80年代末，烟台一年最高接待外国游客数量达到一万余人。”

本报记者 代曼

“大鼻子”来去匆匆，上午到了下船，下午天还没黑，就上船走了。烟台当时主要还是“中转站”，大多游船在烟台停留不到一天。

——卓旭东

上世纪80年代初，只有一处可以同时接待三十人的接待中心可以住宿。直到80年代末，烟台才有了第一家星级宾馆。芝罘宾馆也仅有200个床位，大的团队一来，接待能力就成了难题。

——刘慧

空气好，节奏慢，休闲味足，来了就不想离开。

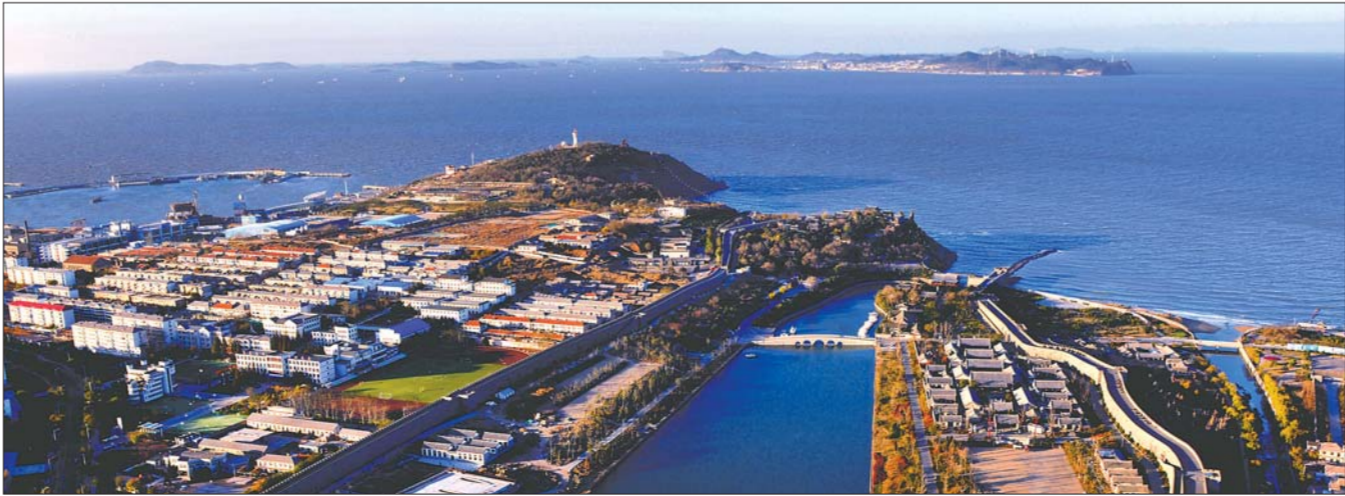
——刘政



很多外国人来烟台，就是想看看烟台老百姓的生活，卓旭东等一线的“翻译导游”们想到了“家访”这个项目，当时很受欢迎。



1981年的蓬莱阁航拍照片。



2014年的蓬莱阁航拍照片。



上世纪80年代中期，天后行宫作为承载烟台传统文化的重要景点，常常是外宾和外地游客的必去之地。 卓旭东供图

有了黄金周，旅游成了家常事

1986年5月3日，烟台旅行社成立，这是一家专门开展国内游客旅游业务，并兼营旅游纪念品的旅游企业。但在“老旅游”卓旭东看来，烟台人有“旅游”的意识，真正走出家门还得是“黄金周”的出现，“1999年，中国出现黄金周，逢年过节，老百姓不再守在家里，旅游成了很多人生活的一部分。”

出游需要日趋增长，旅行社也开始不断增多。改革开放之初，烟台的旅行社不超过3家，1988年时不超过10家，1998年突破了100家。旅游对经济的拉动作用也在这一时期凸显，烟台中国国际旅行社有限公司副总经理李军1999年开始做导游，他印象最深的就是很多蓬莱阁周边做小买卖的商贩特别多，“有人专门给游客拍照，赚的比在百货大楼卖货的还多。”

在一些烟台人开始走出家门去北京看故宫，到西安看兵马俑，不少人家里挂出自己在北京、桂林、杭州这些热门旅游城市“到此一游”的照片时，烟台也成了国人

首选的旅游目的地之一。26岁的尹瑞迪告诉记者，他小时候，淄博老家的孩子们都会念叨一句顺口溜，“我要去北京、上海、哈尔滨，烟台”，“那个时候看着家里挂着的北极星时钟，就想着去烟台看看。”

李军说，2000年后，烟台大街上的旅游巴士多了，酒店餐馆多了，供游玩的景点也多了。2000年，烟台全市的景点有66处，省级旅游度假区3处，国家森林公园3处，国家级自然保护区1处，国家级重点文物保护单位7处，省级文物保护单位5处。这一年，烟台已经拥有了包括龙口南山高尔夫球场在内的4处高尔夫球场。

“这个时候涉外饭店就有88座了，星级饭店28座，烟台也有了自己的四星级酒店。”刘慧介绍，2000年后全市旅行社达到了119家，国际社9家，包机飞港澳、东南亚也成了平常事，外国人进来，国人出去和国人国内游的“三足鼎立”态势已经形成。

景区面积大了，接待量提高了，景点数量变多了……提起蓬莱阁景区近三十年的变化，蓬莱市摄影协会主席高远一口气说出好几个。

高远1981年来到蓬莱阁，那时景区刚刚开放，“当时景区面积很小，开放的只有几处老建筑，像天后宫等景点都没开放。”高远指着一张1981年航拍的蓬莱阁照片说，“和2014年拍的一对比就很明显，不仅面积小，水城城墙还没修建，景区内的路段都很简陋。”

烟台城市名片

中国优秀旅游城市

烟台依山傍海，气候宜人，冬无严寒，夏无酷暑，既是避暑纳凉之胜地，也是各地游客旅游观光的理想境地。1998年，烟台成为首批中国优秀旅游城市。烟台旅游素有“三区十景一条带，四城五园六条线”之称。



制图：武春虎

数读烟台旅游

1984年，烟台对外开放，随着城市的发展，逐渐打开了旅游市场这扇大门。

作为一座景色优美的沿海城市，“旅游”这个词儿对烟台来说意义匪浅，除了接待国内游客，30年来，烟台频频受到外国人的光顾，从无到有，从简单到成熟，烟台吸引着全球各地的游客前来观光，接待国际旅游人数也成为政府部门统计的一项必不可少的内容。游客的到来不仅拉动了旅游业的发展，也带动了餐饮、住宿等相关产业的繁荣，烟台这座城市早已进入全球视野。

月月休闲，仙境烟台成招牌

2014年4月25日，在一家广告公司工作的白领王瑶定好了今年“五一”小长假的行程，“自驾去蓬莱马家沟玩一圈，再去招远淘金小镇逛逛，然后到开发区磁山泡个温泉。”王瑶告诉记者，三天假期去哪儿玩了成了她的烦恼，“可以玩的地方越来越多，选择哪个很纠结。”

连续四年获得“全国最佳休闲城市”的烟台，已经成为了国内外游客休闲度假的首选之地，而烟台旅游的发展也从“旅游城市”向“城市旅游”转变，打造著名国际旅游城市成了烟台发展的新目标。烟台人吕鑫说，现在一到七八月份，家里最热闹，“以前交通不便，玩的地方少，我们都是往外走，这两年外地的亲戚朋友都到烟台来看海。”

2014年4月18日，家住大连的74岁老人刘政和几个老朋友一起乘船到烟台游玩，问起和三十多年前来烟台有什么不同，刘政竖起大拇指连说了四个好，“城市好，交通好，景点好，我们玩得也好。刘政说，以后要经常来烟台，“空气好，慢节奏，休闲味足，来了就不想离开。”

滨海度假游、海洋旅游、葡萄酒休闲游、黄金体验游、温泉疗养游、健身养生游、胶东文化游、美食养生游、农庄采摘游、特色节庆游……2013年烟台“城市月月休闲汇”推出12个主题，115条旅游线路，1420多项旅游休闲产品。三十年前，烟台首创“家访”让外国人了解烟台。三十年后，烟台已经有了“仙境烟台”、“葡萄酒城”、“最佳休闲城市”等诸多城市名片。

烟台旅游业借改革开放之力，经历了由弱到强，由旅游事业发展到旅游产业，如今已形成食、住、行、游、购、娱等要素完备的旅游产业体系，成长为拥有600多家旅游企业，17.2万从业人员的大产业。青烟威荣城际铁路和烟台蓬莱国际机场投入使用，烟台的旅游产业借此“再上一层楼”，智慧烟台的建设，更是让游客一部手机便可畅游烟台，作为最早开放的沿海城市之一，烟台正朝着国际著名休闲度假城市大步迈进。



现在，卓旭东依然保存着外国游客参观烟台绒绣厂的照片。 卓旭东供图