

卡务热线打不通?原是在升级

新公布三个公共自行车热线电话,分别是0530—5267566、5621666、5951222



本报菏泽5月13日讯(记者 陈晨) 菏泽市公共自行车第二批借车卡开办以来,不少市民致电本报反映,公共自行车卡务热线打不通,13日,菏泽市公共自行车管理办公室通过

本报新公布三个热线电话,方便市民咨询卡务问题。

两日来,不少市民拨打本报热线,反映公共自行车卡务热线无法接通的问题。

对于该情况,莱商银行菏泽分行业务运营部经理孟宪奎回忆称,由于热线电话后台目前正在升级,预计下周完成升级,届时将有曹州畅行卡,即公共自行

车借车卡的选项,可以专项咨询卡务问题。而对于目前升级过程中则新公布三个卡务热线,分别是0530—5267566;0530—5621666;0530—5951222。

本报提醒,新公布的三个卡务热线并非24小时热线,工作时间为8:00—17:00,请市民注意热线工作时间,以免误事。同时,孟宪奎希望通过本

报通知广大市民,如有集体办卡的需求,可以直接联系经办人,届时将上门办理业务。经办人联系方式:13395301995。

此外,本报继续征集关于公共自行车借还点的设置意见,市民可通过电话或者今日菏泽官方微信平台联系我们。本报记者联系电话:18300581028。

官方微信二维码 齐鲁晚报今日菏泽



对公共自行车不“尊重”媒体上曝光

菏泽市城市公共自行车正式运营以来,部分市民出现一些不文明行为的表现,菏泽市公共自行车管理办公室将通过本报每周公布一次不文明行为,同时呼吁市民爱护公共资源。

12日,菏泽市住房保障和房产管理局附近的公共自行车借还点上,两个摊点占据存放公共自行车的位置,导致还车的市民无车可还。菏泽市公共自行车管理办公室称,该行为不仅影响市民正常借还车,而且属于占道经营行为,将联合城管局执法大队加大监管力度,对流动摊点进行治理。(本报记者 陈晨)

菏泽开查定量包装商品净含量

以冷冻食品、方便食品等预包装产品为主,对“缺斤少两”企业予以曝光

本报菏泽5月13日讯(记者 董梦婕) 为进一步加强生产领域定量包装商品净含量的监督管理,12日起,菏泽市计量测试所在全市范围内开展定量包装产(商)品计量突击抽查。

此次定量包装产(商)品监督抽检从12日到31日,抽样对象为生产企业的包装现场、成品库、经销商的超市、专营店、便利店等。抽检内容包括包装的标示位置是否正确、清晰,定量包装商品标注的净含量是否与实际含量相符等。抽检种类主要是全市各生产、经销企业的

预包装产品,以冷冻食品、方便食品、酒类、饮料、车用润滑油、防冻液等预包装产品为主。

13日上午,记者跟随菏泽市计量测试所人员先后来到菏泽服务区和曹州服务区,对高速路服务区在售食品定量包装随机抽检。工作人员在每个服务区随机挑选了六种定量包装食品进行计量抽检。

菏泽市计量测试所相关负责人表示,对故意缺斤少两,欺骗消费者的单位和个人,质监部门将严格依照法律法规予以处理,并适时统一公布检查结果。



工作人员对服务区定量包装商品进行随机抽检。本报记者 董梦婕 摄

扶持中小企业 搞发明专利

本报菏泽5月13日讯(记者 张建丽) 记者从菏泽市知识产权局获悉,为加强企业创新能力培育工作,推动企业创新活动的开展,提高全市创新质量,菏泽将实施中小企业发明专利倍增计划。

通过开展中小企业发明专利申请倍增工作,提高全市中小企业知识产权意识,引导企业建立健全知识产权管理制度,鼓励企业开展技术创新,提升创新能力,增强企业核心竞争力和市场竞争优势,力争实现“全市拥有发明专利申请的企业和企业发明专利申请数量双倍增”。

各县区要认真做好辖区内中小企业发明专利情况的调查工作,摸清无专利企业的数量和企业拥有专利数量,建立企业专利档案。考核指标为县区拥有发明专利申请的企业和企业发明专利申请数量。倍增计划纳入2014年菏泽市专利创新能力培育先进县(区)考核内容。对考核优秀的按照知识产权优势培育项目给予资助。对成绩突出的企业优先评定为“全市知识产权试点示范企业”。

在计划实施中,加大投入,对积极实施倍增计划的县区,给予资金支持;优先推荐企业参与省贯标计划和省市知识产权试点示范企业评定;优先纳入市知识产权综合服务平台服务对象;优先推荐参加省、市专利奖评奖项目和专利权质押融资等项目。

“菏泽精神”快出炉啦

“菏泽精神”征集活动进入“二选一”阶段

本报菏泽5月13日讯(记者 李德领) 13日,新时期“菏泽精神”征集活动第六次座谈会召开,市委常委、宣传部长王永江,市人大常委会副主任丁志刚,市政协副主席陶体华参加座谈会。参会人员畅所欲言,对经过反复酝酿产生的2套表述方案逐一发表看法。本

次座谈会讨论意见将作为确定最终表述方案的重要参考依据。

今年1月以来,市委宣传部在全市广泛开展了新时期“菏泽精神”征集活动,向全社会广泛征集表述方案。活动共分征集推荐、酝酿评选、提炼归纳、宣传推广四个阶段,整个活动

为期一年。征集活动得到了北京、福建、江苏、广东、四川、安徽等十余省、市、自治区热心朋友的参与,征集表述方案2165套。广泛征求各方意见后,形成了10套新时期“菏泽精神”社会投票候选方案。

3月中下旬,通过新闻媒体、网络、短信等方式,发动

全社会对10套表述方案进行投票,3万余人次参与活动,票选产生了3套“我最喜爱的新时期“菏泽精神”表述方案。3月下旬召开了第五次专家座谈会,对投票支持率高的方案进行了进一步的归纳提炼,形成了本次座谈会上讨论的2套表述方案。

大容量无冷无霜冰箱受宠 海信订货会一天接单1735万

本报菏泽5月13日讯(记者 董梦婕) 12日下午,海信冰箱2014年新品发布暨旺季订货会举办,来自全市的近200名经销商前来订购,一共签订了价值1735万元的订单。

在生产节能环保的绿色产品方面,海信集团在电视、冰箱、变频空调等方面表现得尤为突出,从销售情况来看,节能减排又环保绿色家电产品,一直备受消费者追捧。此次冰箱订货会上,大容量的变频、无冷无霜、保鲜功能的冰箱备受青睐。

“今年订购大容量、风冷无霜类冰箱的经销商多了,去年订货量占订单总量的1/20,今年占了总订单量的1/10,此外,智能冰箱的订货量也明显增加。”海信集团菏泽办事处总经理董庆再说,随着冰箱产品技术运用的更新换代,高能耗、技术陈旧的低端冰箱正逐渐被市场淘汰,相应的,消费者对冰箱的消费需求也从价格、外形等方面的需求,逐渐向节能环保、

智能高效及品牌质量等高档次需求转变,高端趋势越发明显。

工作人员介绍,海信的发展战略主要是智能化,近几年面向市场推出了三大系列涵盖多门、对开、三门的十余款中高端新品阵容,从功能、外观、工艺设计等方面对产品均全面升级,此次订货会上多款新品亮相,技术与时尚结合,十分抢眼。

记者在订货会现场看到,今年参加订货会的经销商较去年增加了20%,一位来自曹县的海信冰箱经销商表示,近年来,乡镇对家电的购买力逐渐增大,智能冰箱在乡镇市场的销量一直在稳步增长,一般消费者选购冰箱自有一套准则,各有不同,无霜作为一个重要指标,一直备受消费者在意。

据了解,海信冰箱2014年新品发布暨旺季订货会上,所参加的经销商几乎全部下了单,共现场签订价值1735万元的订单。



近200名经销商参加此次海信冰箱订货会。