

端午粽子还未热销已被促销

精装礼盒粽子还得一周上市但已接受预订

本报5月13日讯(记者 冯琳) 距离端午节还有半个月时间,13日,记者走访发现,目前粽子尚未热销,但促销战已打响。不仅散装粽子价格优惠,就连还有一周时间才上市的礼盒粽子,已开始接受预定。

13日,在市区昆明路一家超市内,粽子被摆在显眼的位置出售,广告标牌也十分显眼。目前上市的主要为散装粽子及

简易盒装粽子,走亲访友相赠的精美礼盒粽子基本没有上市。超市工作人员王某介绍,今年端午粽子的种类比往年更多,除常规蜜枣粽子及鲜肉粽之外,香芋口味、水果口味及海鲜口味的粽子摆满货架。而再过一周,礼盒装粽子上市后,口味及品种会更多。

记者当天走访发现,市区各超市虽已有粽子出售。但目前粽子并未进入热销期,购买粽子的多是散客,用以自家食用,销量并不大。

粽子上市虽不久,却已打响价格战。昆明路一家超市内,一斤左右一袋的粽子原价17元,目前促销至11.9元。促销人员介绍,“目前促销只是揽客,待到20日之后,促销的力度或许会加大”。而在纪念路一家超市内,目前粽子的品种虽然尚

不算太多,但已有品牌推出价格优惠,招揽客源。

此外,还未上市的精美礼盒粽子已开展预订业务,个别商家已做出“买一赠一”的允诺,吸引顾客预订。还有超市向顾客展出精美礼盒粽子的介绍小册子,在礼盒粽子到货之前先吸引住顾客的眼球。

目前,市面出售的散装粽子与去年端午期间价格持平。

首次资本市场专题培训开班

本报5月13日讯(记者 李孟霏) 14日,威海市资本市场专题培训班开班了。此次专题培训班为期三天,共有76家企业管理人员参与培训,这是威海市金融办首次主办此类专题培训。

此次专题培训,邀请了上海证券交易所、中信证券、齐鲁证券、德衡律师事务所、中天会计师事务所等机构的专家授课。共安排11个讲座,既包含比较宏观的经济走势分析、中小企业融资途径,也有企业能够马上运用的新三板、创新融资业务、法律会计实务等多个方面专题。参加人员除了各市区金融办主任、分管主任、业务科长外,已挂牌企业的高管人员、拟上市、拟挂牌企业高管人员;科技型成长型中小企业高管人员也将参与培训。

目前,威海市共有13家公司在境内外上市,累计融资164亿元,2家企业在证监会审核,6家企业在山东证监局辅导备案,13家企业在新三板、齐鲁股交市场等场外市场挂牌,16家企业利用债券、中期票据、短期融资券等融资74.3亿元,2家企业利用中小企业私募债融资5.2亿元。

威海市金融办资本市场科郑科长称,威海市企业利用资本市场直接融资的数量和形式还是较少,这是目前制约企业,特别是高成长、高科技的中小企业快速做大做强的短板。

端午“撞上”六一 周边游将再火一把

本报5月13日讯(记者 冯琳) 今年的端午节与六一儿童节赶在一起,各旅行社预测到时周边游将比往年更火爆。今年端午期间各线路的团费预计与五一期间持平,樱桃采摘及亲子游将成为端午游的特色,周边游在继五一之后再火一把。

13日上午,文化东路一家旅行社内,客服人员正在忙碌地接听咨询樱桃采摘游情况的市民电话。该旅行社的工作人员表示,今年气温较低,樱桃采摘路线估计得到端午前后才能推出,恰巧赶上端午将使该路线更加火爆。此外,撞上六一儿童节也是今年端午的特色,预计亲子游将会比较火爆,以周边游为主。

位于海滨路的一家旅行社,目前已着手准备端午线路,

以威海市内各县区及青岛、烟台等地的周边游为主,国内方向则以江南为主。

由于端午假期较短,所以国内长线游及出境游并不看好。

中国国旅(威海)国际旅行社的赵经理介绍,今年的端午节撞上六一儿童节,预计青岛方特、青岛世园会、本地的西霞口动物园及樱桃采摘等线路会比较火爆。这些线路既受孩子们欢迎,又适合家庭出游,而且距离较短,适合端午小长假。“周边游将成为各旅行社的主打线路,一日游及二日游受捧程度最高。”

此外,多家旅行社的相关负责人预测,端午期间各线路的团费将与五一小长假持平,某些热门线路,市民需提前咨询预订。



修补

暴雨过后,正接受旧小区改造的竹岛办文昌社区区间道变得“千沟万壑”。13日,社区主任组织社区志愿者和施工单位,通过填土等方式,使路面平整,以方便居民出行。

本报记者 王帅 摄影报道