烟台大樱桃瞄准线上“集市”

果农改变传统销售模式,网上揽客预售火爆

本报5月14日讯(记者 李静) 五月中旬,虽然烟台凉地大樱桃还没有大量上市,但不少果农已经忙得不亦乐乎。14日,记者采访中了解到,目前烟台不少果农开始利用QQ、微信、淘宝店等渠道采用预售的方式销售大樱桃,网上预售火爆,果农们在线上“集市”忙活得不亦乐乎。

福山区是烟台大樱桃的主产区,回里镇东黄山村的赵立伟几乎是跟着家里的樱桃树一起长大的。20多年来,看着父母辛辛苦苦地管理着樱桃树,赵立伟想有没有什么办法可以让大樱桃多卖些钱呢?在一次与朋友QQ聊天的过程中,他发现QQ群是一个很好的平台,通过QQ群发布销售消息。

2013年开始,赵立伟便开始在QQ群、微信等通讯软件上发布大樱桃销售的信息,很快就收到了回应。他也因此做成了很多单交易,更是吸引了不少游客到家里的果园采摘。

果农改变了传统销售模式,交易额也提升了不少。莱州市的尹先生告诉记者:“我用QQ销售大樱桃四五年了,现在已经积累了一批老顾客,每逢樱桃上市他们都到我这里买樱桃。”尹先生说,他的客户中,东莞、汕头、深圳、湖南、上海等地的居多,去年樱桃上市的一个月期间通过网络的销售额能达到近10万元。

“烟台大樱桃”QQ群群主告诉记者,很多人把销售和求购信息发布在群里,想要合作的人就会主动联系对方。大家基本上没有付出什么成本,但却很可能完成很多单交易。群主介绍,QQ群是2010年建的,如今成员已经达到855人。

记者了解到,越来越多的人采用网络手段销售大樱桃,主要原因一个是发布信息不用成本,一个是通过这样的方式销售利润会更高些。相当于农户与消费者直接对接,农户也可赚取到商贩的那部分利润。

“遇上广东、上海等大城市客户,他们专门要最好的特级果,价格至少要比在市场卖翻一番。”一位果农告诉记者,像红灯这个品种,市场上批发价只要12元一斤,网上销售就能卖到25元一斤。

采访中,记者了解到,除了利用QQ、微信等通讯软件之外,还有不少人开通了淘宝店,“现在一天成交量能达到60单左右,不到一个月成交总数已经快到1000个了。”烟台万丰果蔬生态园淘宝店掌柜蓝色凌风觉得,网上销售虽然不能作为主流销售渠道,但是确实一个新兴的渠道,是以后的一个发展趋势。

头条链接

去年网上卖樱桃 签下订单200多万笔

采访中,记者发现,不仅是农户们开始向线上销售发展,政府部门也在积极组织调度。福山区张格庄镇农业办公室工作人员告诉记者,为了进一步做优大樱桃产业,在继续做好大樱桃采摘园和采摘游的基础上,镇党委政府创新提出“O2O+预售+直采”大樱桃网络销售模式,走高效农业之路的发展思路。

工作人员告诉记者,2013年,通过网络销售模式成交大樱桃订单200多万笔,销售大樱桃600多万斤,销售收入9600万元,与传统市场交易相比,直接增加农民收入1140余万元,在全省开创了网络销售大樱桃的先河。

2014年,已有十余家电商与镇政府签订了销售合同。包括北京正谷、顺丰优选、浙江乾佑等电商,同时积极与商家沟通,上下协调,短时间解决了大樱桃运输的诸多难题。据介绍,福山区每年大樱桃的产量在4万吨左右,其中通过网络市场走出去的不过2%左右,这说明电商市场还有很大的潜力可挖。

本报记者 李静

60多家海参企业联合参展食博会

第九届食博会23日开幕,7000种特色名优食品进场展示

本报5月14日讯(记者 王永军 通讯员 建平) 14日,记者从市经信委获悉,第九届东亚国际食博会筹备已基本完毕,将于5月23日-26日在国际博览中心举办。届时将有1200家食品行业企业,7000种特色名优食品进场展示,60多家海参企业还将联合参展。

据了解,从2004年开始,烟台连续举办了八届国际食品交易博览会。此次展览会设展览面积1.8万平方米,国际标准展位1200个。展会现场将分设国际(进口)食品、港澳台食品、糖酒副食品、全国名优新特食品、水产品及海珍品、农林产品、休闲食品、冷冻调理食品、保健食品、投资创富项目、食品加工机械、包装设备、包装制品和材料等15类专业展区。

据介绍,此次食博会上东亚美食汇聚。来自韩国、马来西亚、泰国、巴基斯坦、伊朗、越南等国家及香港、澳门、台湾地区的70多家企业参展。市民可以看到韩国泡菜和打糕、泰国糖果和水果等美食。韩国的顶真食品、香港的锐顺行、高行环球也将首次来烟参展。

“此次食博会的一个亮点就是60多家海参企业联合参展。”据介绍,东方海洋、参参堂、明威等60多家海参企业将联合参展,这是烟台首次。烟台海中宝海产品交易中心组织方氏、明威40多家海参海产商户集体亮相。

此外,值得市民关注的一点就是现场将有不少原产地品牌,市民在家门口就可以买到地道货。组委会负责人告诉记者,食博会上有安徽的双园集团和盼盼食品、沈阳的老王头调料和阿雷食品、江苏的三阳食品和华尔康食品、上海的太太乐产品等23个省市代表团800多家食品企业集中展示。

食博会上当然少不了烟台本土食品企业的身影。张裕、龙大、喜旺、东方海洋、京鲁渔业、婴儿乐、新三和、盐业公司、新海水产、雪花啤酒等80多家企业将进行新产品展示。

食博会上,有些小吃还将进行现场制作,色泽诱人,香味十足,具有浓郁地方特色,能让观展市民既饱眼福又过嘴瘾。

这么多大师真迹,真开眼!

赏大师之作、聊趣闻,市民与收藏展依依惜别

本报记者 陈莹

13日晚8点,在近百位来自烟台各界的人士的掌声中,由大众日报和齐鲁晚报联合推出的“山东省藏家私阁珍品民间收藏展”,在金桥·澎湖湾圆满落幕。齐白石、王雪涛和许麟庐师生的大师合璧之作,成为此次展览中最受市民追捧的展品之一。

惜别之际,现场的书画家们挥毫泼墨,一个孩子认真地欣赏着。 本报记者 鞠平 摄

为看齐白石的《白菜》市民来了五趟

“没想到,能在烟台家门口看到这么多大师的真迹,太开眼了。”市民柳女士在欣赏大师的真迹时不由地感慨。原来,柳女士是一位爱画之人,只要有机会去北京、上海等大城市,她都要留下半天的时间去转展览馆。

在齐白石的《白菜》画作前,市民曲先生告诉记者,短短几天的展览时间里,自己是第五次来“山东省藏家私阁珍品民间收藏展”上欣赏白石老人的这幅佳作了。曲先生还饶有兴致地给周围参观的同好们讲起了爱吃白菜的白石老人,买白菜时,被菜贩认出来,“逼”他以一幅白菜图换来一车白菜的趣事。

展览以来,最受到市民追捧的,就当属齐白石与王雪涛和许麟庐师生合作的画作。“弟子麟庐书,雪涛补虫,白石写款……”中国书法家协会会员、烟台书法家协会副秘书长、烟台市硬笔书法协会副会长的张国永在低声念完这段话后,不由地赞叹:“单拿出来一位都是大师级人物,三人合作一幅,更是难得!”

欣赏书画作品时,拍照不得开闪光灯

“麻烦您,拍照时关掉闪光灯。”在二楼专门设制的大师作品室内,工作人员小声地提醒一位观展的女士。在大家诧异的目光中,工作人员解释道:“由于书画的颜料是矿物制,可吸收可见光中不同波长的光波,会对书画造成损害。”

正是这个小提醒,一下点燃了静静赏面的市民们的好奇,“听说有人通过照片都能造假?”“不让带液体是防止溅湿吗?”……而最让人忍俊不禁的却是一个孩子的问题:“两位叔叔,你们都是武林高手吧?”

见周围的大人们都惊诧这个问题,孩子也跟着说:“这里的幅画都价值几百万,叔叔们肯定一下就把抢画的人打飞。”现场顿时响起一片笑声。

晚8点,名画红酒品鉴会正式结束,大众日报和齐鲁晚报联合推出的“山东省藏家私阁珍品民间收藏展”也宣布正式结束,在场的市民以热烈的掌声与大师之作依依惜别。

相关链接

微醺中与大师神会

在齐白石大师的作品前,市民们纷纷拿起手机拍照,留待日后欣赏。 本报记者 陈莹 摄

作为本次“山东省藏家私阁珍品民间收藏展”的场地承办方,在收藏展的“宝物”们即将与烟台市民告别之际,金桥·澎湖湾邀请了烟台社会各界近百位人士,举办了金桥·澎湖湾名画红酒品鉴会活动,让众多“爱宝者”共享名画红酒品质盛宴。

13日晚6点,高雅别致的名画红酒品鉴会在金桥·澎湖湾揭开神秘的面纱。精致的西点和水果,弥漫在空气中的淡淡葡萄香,近百位来自烟台各界的人士,端着美酒,在张大千、黄胄、王雪涛、沈尹默、关友声、黑伯龙、弭菊田、岳祥书、魏启后、于希宁、蒋维崧等当代书画大师和国家级工艺美术大师的真迹面前,久久回味。

在现场,大家不仅近距离的与大师之作“亲密接触”,聆听资深红酒专家讲解红酒的相关知识,而且受到热情感染的来自烟台的三位书法家和画家们纷纷挥毫泼墨,为大家留下墨宝。

本报记者 陈莹