



近来,随着全国各个机构、媒体对于瓶装水安全的检测和报道,我们看到了瓶装水市场一些不为人知的秘密。标准太低、水源地污染、监管空白、功能性水铺天盖地。一直以来拧开就喝的瓶装水,开始让消费者不那么放心了。瓶装水在消费者心理上的品质、优质形象面临着信任危机。随着记者调查的水落石出,这个不为人知“水问题”慢慢地浮出水面。

□王廷

这个瓶里水很“深”

——关于瓶装水的问题调查

瓶装水国标低于自来水

在消费者普遍认知中,瓶装水以其严格的标准,相对于桶装水更加高的售价,自然的成为饮用水的贵族。公众的认知中瓶装水应该比自来水更安全。它是不用经过消毒煮沸就能直接饮用的直饮水。但事实却让人大跌眼镜:我国现行的瓶装饮用水的标准中,水质指标仅有20项;相比之下,自来水的标准中水质指标有106项;而一些病菌和微生物指标,瓶装水的标准也宽松于自来水。瓶装水国家标准太低让人大跌眼镜。

记者了解得知,诸如汞、银、四

氯化碳、甲醛在内的毒理性指标,以及pH值、硬度等较为常见的水质指标,都未出现在瓶装水国标中。记者在网搜索到一篇浙江大学食品与营养系教授、博士生导师叶兴乾早先发表过的一篇文章,文中早就指出国家瓶装水标准对微生物的要求相对较低,甚至低于自来水国标。以往瓶装水拧开就喝的消费喜欢一下被打破了消费者需要重新审视瓶装水的安全问题。

前段时间闹得沸沸扬扬的农夫山泉“标准风波”中,农夫山泉所参照的浙江省地方标准(地标),明显

不如自来水国标,遭到舆论诟病。而目前我国市面上出售的众多瓶装水中,水质标准很多遵循的都是企业标准。与公开的国家标准、地方标准相比,大多数的企业标准都被宣称“商业机密”。这些关乎公众健康的数据,我们无从知晓。

记者发现,目前济南地区公开售卖的瓶装水中,占据市场的十多种瓶装水品牌中,有四分之一是执行企业标准。雀巢、统一、可口可乐、康师傅等知名企业的企业标准,均未向公众公开其企业标准。

■专业质疑

富氧水没有氧 不如做深呼吸

专家指出:在20摄氏度、一个大气压的条件下,氧气在水中的溶解度很低,仅为9毫克/升。人体正常呼吸1分钟(约16次)吸收的氧气约为250毫升,相当于28瓶500毫升富氧水中的溶氧量。喝富氧水不如直接做深呼吸。因此,依靠水中溶解的氧气,难以维持人体正常的氧气需求,喝富氧水不能“高效”补氧。富氧水仅仅是名字听上去更加“高科技”一点而已。

弱碱性水无意义

酸性对水质影响不大

此外,弱碱性水的作用也受到了质疑。饮用水的PH值标准与保健无关。我国生活饮用水(自来水)指标中有规定PH值范围是6.5—8.5,但这不是健康指标,而是出于防止金属管道被PH值较低的酸性污染物腐蚀的考虑。而人体胃液是强酸,无论喝下去的水是弱酸性或是弱碱性,在胃里都呈酸性;而水从胃进入肠道时,肠道黏膜的分泌物会中和酸性的胃液,所以肠液呈碱性。市场上的弱碱性水仅仅是从口感上改变了一点,而不能从功能上与其他瓶装水分开,可以明确地认为,弱碱性水就是瓶装水的噱头而已。

保健功能水违规

水产品宣传忽悠人

我们再来看看我国关于规定瓶装水宣传的法律条文。在2005年卫生部发布的规定中:“涉水产品不得宣称任何保健功能”。目前各大厂家打擦边球宣称其生产的饮用水的功能,实际上都是不符合规定的,虽然在瓶身上并无显示,但在各大厂家的铺货落地宣传中,又屡屡使用功能性水的噱头。专家建议,只要选择安全、卫生的饮用水即可,不需要强调功能性水的保健作用,一些负氧离子、钙离子概念,炒作远大于实质。

■相关链接

常见瓶装水生产标准

(GB:国家标准 DB:地方标准 Q:企业标准)

- 农夫山泉 饮用天然水 DB33/383
- 冰纯水 饮用纯净水 GB17323
- 怡宝 饮用纯净水 GB17323
- 屈臣氏 蒸馏水 GB17323
- 娃哈哈 饮用纯净水 GB17323
- 统一 天然矿泉水 GB8537
- 昆仑山 雪山矿泉水 GB8537
- 百岁山 天然矿泉水 GB8537
- 康师傅 矿物质水 Q:GZDJ 0001S
- 冰露 饮用矿物质水 Q:TG 0003S
- 怡景 碱性饮用水 Q:YJ 0009 S
- 屈臣氏 矿物质饮水 Q:QCSYL0001S
- 依云Evian 天然矿泉水 无国内标准:水源地直接装瓶

地方标准背后有猫腻

在瓶装水市场中,有一种独立的检测标准存在多年,那就是目前由个别省制定的地方标准。在瓶装水的国家标准之外,目前已有包括云南、贵州、湖南、广东、河北在内的多个省份出台“山泉水”地方标准。地方标准下涵盖的瓶装水品牌全国竟有近百种。那么既然国家已经制定了“天然矿泉水”的国标,地方却在此架构外纷纷订立“山泉水”地标,究竟是什么原因?答案就在于在本就不高的国家标准外,地方山泉水标准甚至更低,一些地方性小水厂得以在这个标准下批准生产。依靠地方标准生产的水厂竟有近百家,这其中就包括知名的农夫山泉。

记者调查后得知,变换参考标准,对企业来说可以降低太多的成

本。矿泉水的国家标准是国土资源部制定的,瓶装水包装上的“天然矿泉水”5个字,需要有国家采矿资质的审批,此外还要对开采地的水源进行春夏秋冬4次检测。而地方制定的山泉水标准,可以有效避开这种检测,“山泉水”地方标准与“天然矿泉水”的国家标准之间,“山泉水”与“矿泉水”一字之差,矿物质的含量却存在多处不同之处。

相比之下,一些山泉水地标对于矿物质含量的要求更为宽松。例如,河北省天然泉水地标(DB13T1269-2010)中列出了5项矿物质的界限指标,其中4项低于矿泉水国标。如锌的界限指标为不低于0.05mg/L,而国标中的这一指标为不低于0.20mg/L,相差4倍。专家认

为,没有矿物质界限指标的所谓山泉水,和普通自来水无异。

有害物质指标中,云南、贵州制定的“山泉水”地方标准,重金属和微生物指标也不及矿泉水国标。矿泉水国标规定,镉的含量应不超过0.003mg/L,而这两省份的地方标准均放宽至0.005mg/L。

在微生物上,包括云南、贵州和湖南省瓶装饮用天然泉水地方标准,其大肠菌群总数限制上均为MPN/100ml≤3(每100毫升小于3个大肠杆菌群落),而“矿泉水”国标中为MPN/100ml≤0,即为百毫升中不得检测出大肠杆菌。这些目前行使在市场上的地方标准中的部分指标,不仅不如天然矿泉水,甚至不如我国自来水标准。

水源地,成了噱头

水源地,从来都是各大瓶装水生产厂家的必争之地。自农夫山泉把取水自千岛湖水面下几百米的观念推向全国后,包括昆仑山、百岁山、怡宝、恒大冰泉等品牌争相加入水源地的争夺比拼之中。冰川水、火山水、深层泉水等概念横空出世。但瓶装水质量真就如宣传中的水源地那般洁净无污染吗?答案是否定的,近年来水源地破坏、灌装事故导致污染,甚至标称水源地与实际水源地的不一致等情况时时出现。水源地已经成为瓶装水品牌的一个噱头。

在去年农夫山泉事件中,就有消费者质疑瓶装水的水源地问题。记者最近就了解了各大瓶装水生产企业水源地的情况,发现除了康师

傅、统一之外的大多数矿泉水生产厂家,都把水源地作为宣传其产品的主打卖点。如恒大冰泉主打的长白山深层矿泉,农夫山泉水源地千岛湖,百岁山矿泉水源地罗浮山脉自然保护区,昆仑山矿泉水源地昆仑雪山,还有怡宝、冰川5100等等不一而足。

近两年来上市的高端水,大多都以“水源”作为品牌推广时强调的重点。但水源地真正就能保证瓶装饮用水的质量吗?去年农夫山泉深陷丑闻之中时,就有消费者指出农夫山泉水源地遭到污染的事实。目前,各大水源地虽然是品牌瓶装水最大的宣传卖点,但却没有人监管水源地的取水环境和生产环节。如果水源地受到污染,以及在生产、运

输过程中出现质量问题,那么所谓的冰川水、火山深层水就无法得到保证。

我国瓶装水市场地方保护主义严重,加之一些企业仍然沿用地方各自独立的标准,市场相当混乱。一些瓶装水后起之秀如恒大冰泉砸钱宣传水源地,让瓶装水市场水源地之争更加激烈。因为各大品牌水源地都远离城市,品牌注册地与取水源地往往在两个省份,监管难以统一。加之水源地人迹罕至,水源取水是否已被污染,水源近期是否变化,厂家是否真正在宣传的水源地取水灌装,都没有机构长时间监管,靠的是厂家自己的标准在组织生产,这种让人蒙在鼓里的天然水源让人不免怀疑。

瓶装水功能性质疑

除了水源地之争,功能性水的推出是个大品牌水新品的主力军。富氧水、弱碱性水、软化水、钙离子水等充斥着市场,随着瓶装水市场迅速兴起,厂家间竞争也是愈演愈烈。但功能性水真的就那么神奇吗?在记者的怀疑下,我们走访了济南各大超市,发现几乎所有功能性水的说明仅仅是宣传说明,在瓶身背面的表格并没有体现。而其口感也与普通矿泉水一样,并不能区分。

在品牌介绍中,不同的水还有其不同的功能。比如弱碱性的苏打

水就更有利体内的酸碱平衡,富氧水的含氧量比普通矿泉水高5倍等。然而,多数消费者其实分不清各类水的具体功能。往往只知道“功能水”喝了对身体有好处,但从没有深入研究过,另外有一些消费者购买时认为价格高的质量就会得到保证。

记者了解到,目前市场上流行的瓶装水功能性区分主要有:弱碱性水、钙离子水、软化水、活性水、电解水等。有些品牌的冰川水在宣传时还声称,不仅可以美容,而且煮出来的饭会特别好吃。一些还主打负

氧离子美容作用,超市的瓶装水导购宣传员前围起一大圈人。

然而,也有个别头脑清醒的消费者心存疑问。喝水真能把氧“喝”下去吗?喝弱碱性水比纯净水好吗?喝水能补充营养甚至能治病吗?记者发现:一种市场上常见的“富氧水”宣称溶解氧含量为普通饮用水的6—10倍,从胃肠系统吸收氧的速度比呼吸系统吸收氧的速度要高出10倍,通过消化道黏膜渗透方式吸收水中的高浓度氧气,达到高效的补氧作用。但事实真就如此吗?