

# 热销过万 新势代奇骏“闪击”SUV车市

“新势代奇骏，过万很正常，前三才及格。”东风日产乘用车公司副总经理任勇在新势代奇骏上市时的一席话，在连年火爆的中国SUV市场又浇了一桶油，引发行业的空前震动。东风日产上下的底气十足，以及竞争对手们如临大敌的姿态和行动，证明了任勇此言非虚。在剑拔弩张的竞争态势下，新势代奇骏首月销量这一关键指标，受到前所未有的关注。日前，东风日产正式公布了新势代奇骏的首张成绩单：上市36天即销售12471台。这个预料之中的不俗数据，宣告一场由新势代奇骏主导的“闪击战”，业已席卷SUV市场。

**销量、订单“闪击”，新势代奇骏开门红**

5月初，新势代奇骏的首张成绩单新鲜出炉。自3月26日上市至4月30日，新势代奇骏累计销量达到12471台，其中4月销量8846台。与之同步，更让竞争对手倒抽一口凉气的是新势代奇骏在订单上的斩获。东风日产官方信息显示，新势代奇骏4月份订单超过2万份，上市以来累计订单近3万份，这是一个足以“改朝换代”的数字。

上市仅36天销量即突破1.2万台，订单近3万份，日均订单高达800份，4月甚至创下了单日1162份的纪录。新势代奇骏上升势头之猛烈、终端需求之强劲近年罕有，成功“闪击”SUV市场，一举杀入主流SUV市场第一阵营。重压之下，竞争对手纷纷采取降价促销或取消加价的针对性举

措，以应对新势代奇骏的强势冲击，也让近期购车的消费者成为最大得利者。

需指出的是，因工厂产能有一个调整和爬坡的阶段，新势代奇骏目前并不能满足消费者的全部订单需求，提车甚至要等到一个月之后，但仍难阻购车者热情，其需求之火爆可见一斑。相信，随着工厂产能的逐步调整和释放，新势代奇骏销量屡创新高指日可待。

**目标前三，新势代奇骏“穿越火线”**

对于“存活容易，上位太难”的SUV市场，进入月销万辆俱乐部是一个不凡的成就，这意味着可以跻身中国SUV市场总销量榜的

TOP10。从新势代奇骏的势头与能量来看，其月销量破万将很轻松。但从任勇“前三才及格”的豪言壮语，显然新势代奇骏有更高的志向。

创领者才能开创新格局，这正是新势代奇骏被业内广泛看好成为市场“第三极”的最主要原因。源于日产Hi-Cross理念的新势代奇骏，身兼都市时尚SUV和硬派高性能SUV两大流派，建立起针对同区隔产品的“代差”优势，是一款划时代的城市SUV。

新势代奇骏在外观、空间、配置、油耗等方面均有出色表现，精准抓住了消费者的主流消费需求及购买决策点，18.18万-26.78万元的售价区间，也使其刷新了主流城市SUV的入门标准

和价值比高度。最具革命性的是，在市场普遍缺失的越野性能方面，新势代奇骏保持上一代产品全球首款登陆地球三极的量产乘用车水准，并犹有过之，成为30万以内城市SUV市场一骑绝尘的性能之王。

随着国民经济水平和生活理念的不断提升，以及更崇尚说走就走的消费者们的接班，势必对城市SUV产品提出更高的要求。这其中，一直被忽视的越野性能，将成为城市SUV产品不可或缺的元素。或者说，时代和消费者需要“既城市，更越野”的产品。在此背景下，凭借先人一步的卡位布局和产品力后发优势，依托东风日产作为领军车企的战略平台，新势代奇骏将一飞冲天，颠覆两极格局并非不可能。（小庆）

# 来自“星星”的思考：车市消费进入“她时代”

事实上，“星星”引发的不仅是追星，还是一种消费潮流。女主角一句“下初雪时，怎么能少了炸鸡和啤酒”，啤酒配炸鸡就成了火爆的美食组合。不仅如此，女粉丝们穿戴也要与明星“同款”，在淘宝中输入“来自星星的你同款”，就会跳出将近7万符合条件的商品。随着女性经济和社会地位的提高，继服装、化妆品以及数码产品之后，女性逐渐成为汽车市场的主要消费群体，汽车消费“她时代”已经来临。

**女性掌握话语权 车市消费步入“她时代”**

相比男性，女性消费群体在消费心理和用车需求上有着自己独特的见解。具体在产品上，由于女性车主普遍对机械操作缺乏感觉，应对突发状况能力差，在汽车



操控方面是“怎么方便怎么来”，因此自动挡则成为女性车主的首选。同时，女性车主更青睐节油的车型。这不仅反映出女性比男性更注重细节的性格特点，也符合时下的汽车环保理念。

此外，女性的力量一般较弱，因此具有转向助力的车型往往受到女性消费者的欢迎。再加上女性天生喜欢购物，因此大多青睐于空间宽裕的车型。而车内的各种随手储物箱比如鞋盒、手套盒及眼镜盒等，对于女车主而言十分实用。

**处处暖心 新轩逸“俘获”女性芳心**

“她时代”背景下，对于大多数女性消费者而言，时尚的造型是吸引他们的重要原因。在这一点，新轩逸做得更为彻底，凭借“越级力量”（Upward Force）的设计理念新轩逸已成为众多女性消费者的“国民情人”。它用简单利落的线条勾勒出呈展翼之势的前脸，用流畅犀利的弧线蜿蜒出灵

动的腰身，加上颇具层次感的尾部，以及前后豪华晶钻LED灯等细节点缀，使得新轩逸整体造型既时尚又不乏尊贵。

代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living设计理念，带来媲美中高级车的内饰感受。冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘，“层跃式”中控台，上深下浅的颜色处理等，使新轩逸的内饰颇富现代居家风格，迎合女性温馨雅致之需。

为了迎合女性消费者的消费需求，汽车厂商不断进行调研和产品的研发，东风日产新轩逸便是其中的典型代表。针对追求品质和档次的女性，新轩逸推出尊享版车型。双区独立控制自动空调以及后排空调出风口，不仅“款待”自己，更极大地提升了副驾驶

以及后排乘客的舒适性；一键式启动、I-KEY智能遥控钥匙和自动天窗，进一步提升了尊享版的档次感，智能化的配置让女性消费者乘坐更为舒适和便捷。

除了对外观、档次的追求，舒适性也是女性消费者重点关注的因素。在这方面，“史上最强中级车”新轩逸表现更佳。1760mm超宽车身宽度、2700mm超长轴距、680mm行政级后排超宽膝部空间，营造出领先区隔的全尺寸宽适空间。Multi-Layer仿生学座椅，以及三维超静音工程技术的应用，确保了新轩逸对车内乘客的极致款待。而高稳定悬挂、CVT无级变速器等则保障了车辆行进中的动态舒适……新轩逸舒适性方面的无微不至，让其在女性消费者心中树立了“款待座驾”形象。（亮亮）

你的第一 非我莫属——

## “首购族”购车态度明朗：第一辆车就要SUV

东风风行 年轻 只有一次的选择 要让这第一次成为属于自己的第一次 6.99 万元起 你的第一 非我莫属 景逸 X3 济南利航4S店 电话: 85609911 地址: 西外环与经六路交界口北100米路东

5月17日，济南利航风行汽车4S店将举办景逸X3上市发布会暨“新舒适 惠生活——全新景逸XL/LV品鉴会”，届时，现场准备上市环节、火辣舞蹈、有奖问答、游戏参与等内容，更有诱人的促销政策和丰厚礼品，欢迎新老客户的光临。

对于80后的“首购族”而言，他们选择一款汽车不仅仅是为了日常代步，更希望通过这款车来实现他们追求时尚与运动的态度。东风风行景逸X3通过越野套件的融入，为整车赋予了运动的激情。在全黑进气格栅与镀铬装饰条、车顶行李架的映衬下，为消费者呈现出年轻时尚的风格，迎合了80后“首购族”的购车态度。

定位于“首款加大号城市宽适SUV”的景逸X3，虽然在车型定位上为小型SUV，但从整车数据及配置上来看，景逸X3大有越级的表现。景逸X3的车身尺寸达到4382

×1828×1705毫米，轴距更长达2685毫米，打造出了属于自己的“宽适”风格，为前后排乘客提供了舒适且宽敞的乘坐体验。除此之外，景逸X3的行李厢容积接近800升，行李厢开口宽度超过1100毫米，进深超过600毫米，大宗或者小件物品的放置或取出相当轻松，小身材大空间的表现令整车性价比得以提升。景逸X3还配备有中央扶手、真皮座椅等显著提升乘坐舒适性的配置，令“宽”和“适”都得到充分的体现。景逸X3的出现，以其丰富的产品内涵为消费者提供了更多选择的空间。

在动力系统方面，景逸X3搭载了一台型号为4A91的1.5升汽油发动机，其拥有88千瓦的最大输出功率以及143牛米的峰值扭矩。强大的动力数据确保景逸X3可以应付各种复杂路况，充沛的动力输出令这款定位于小型SUV的产

品更具驾驶乐趣。此外，百公里综合工况油耗仅为6.3升的表现，不仅颠覆了人们对于SUV高油耗的传统认知，更对传统经济型轿车发起了冲击，为消费者呈现了一款经济的小型SUV。由此可见，景逸X3作为“首购族”的选购车型而言，极具市场竞争力。

济南利航4S店 电话: 85609911 地址: 西外环与经六路交界口北100米路东 工业北路4S店 电话: 88683311 地址: 工业北路正元汽车城院内东侧 工业南路直营店 电话: 88191398 地址: 工业南路与化纤厂路交界口路南 章丘专营店 电话: 83687788 地址: 章丘市济青路仁爱医院斜对面



北京车展期间，当粉丝疯狂追逐“都教授”们之际，一群业内资深技术迷也在追逐他们的“偶像”。

从4月20日北京车展媒体日开始，广汽集团的展台上，不约而同地吸引了国际汽车零配件巨头的“掌门”们：爱信AW、爱信精机、电装、泛博、德尔福、德国博世……这些长期为传祺供应零部件的巨擘们，此次车展千里迢迢悉

## 世界供应商巨擘点赞传祺

数到场，他们对广汽传祺展示的产品赞不绝口。在纷纷点赞广汽传祺的同时，这些“主宰”着全球汽车制造业源头的供应商，更高调宣布，将以最新的技术、最优的品质、最低的价格为广汽传祺配套，进一步实现强强联合。同时，广汽“伙伴们”对传祺进军欧美市场寄予厚望。对于全球供应商巨擘们的赞誉，广汽乘用车总经理吴松自豪溢于言表。他表示：“广汽传祺作为中国汽车行业的后起之秀，在面对

激励竞争时，敢于亮‘剑’。科学严谨的工业设计、产品过硬的质量保证、强强联合的战略眼光、走向国际的雄心壮志，这些都将是传祺实现‘中国梦，世界车’最大的资本”。无疑，广汽传祺获得其高端“朋友圈”——全球零配件巨头们——点赞与青睐，在星光闪耀的北京车展上，以领先的技术、优质品质与厚重的制造水准脱颖而出，这也为广汽及其“伙伴们”今后进军全球市场奠定了深厚的基础。（琳琳）

## 创酷雪佛兰趣驾营激情震撼母亲节



5月10日，2014年趣驾营山东首站赛事启动，TRAX创酷在泉城济南黄河母亲河公园闪耀上市。作为雪佛兰旗下全新小型SUV，创酷传承了雪佛兰SUV精髓，既拥有纯正美式SUV肌肉车的设计风格，又融入阳光时尚的变形金刚设计元素，集合高效性能、智能科技、五星安全与人性配置等优势。创酷配合全新一代6速手自一体和6速手动变速箱，在各种路段将创酷宽大舒适的空间感、加速启动的推背感、AWD智能四驱性能、湿滑及坑洼路面的行车能力各项性能渲染得淋漓尽致。（李晓宁）

## 东风日产金大友五周年店庆



5月10日，东风日产济南金大友工业北路旗舰店迎来5周年生日。为回馈广大东风日产新老客户的厚爱与支持，金大友将开启五月火爆购车季。店庆购车优惠、现场贵宾颁奖、共享生日蛋糕等一个又一个的现场活动，将金大友的店庆活动装点得既热烈又温馨。为感谢泉城车主5年来对金大友旗舰店的关怀与照顾，店内推出了包括赠送折叠自行车、500万幸运抽奖、售后换季礼包等活动。此次金大友五周年店庆回馈涵盖了销售、售后、精品、保险等各部门。金大友五周年店庆回馈活动将持续到月底，有购车、用车需求的朋友可以前去一探究竟。（孙婷）